



LAPORAN AKTUALISASI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN AUDIENCE SHARE TVR PARLEMEN

Disusun oleh:

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 19921226 202012 1 001
Jabatan : Jurnalis
**Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi,
Bagian Televisi dan Radio Parlemen**

**PELATIHAN DASAR CPNS ANGKATAN V
SEKRETARIAT JENDERAL DPR RI
PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DPR RI
2021**



LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN AKTUALISASI

“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN AUDIENCE SHARE TVR PARLEMEN”

Disusun oleh:

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 19921226 202012 1 001
Jabatan : Jurnalis
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi
Bagian Televisi dan Radio Parlemen

Peserta Diklat,



Hendra Sunandar, S.Sos
NIP. 199212262020121001

Mentor



Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

Coach



Agus Supriyono, S.S., M.A.P.
NIP. 196902082003121003



Kata Pengantar

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulisan laporan kegiatan aktualisasi mulai dari perancangan sampai pelaksanaan ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Penulis berharap mendapatkan banyak pelajaran mengenai hal-hal yang bersifat teknis dan non-teknis mengenai tahapan kegiatan aktualisasi dari hasil proses yang telah dilakukan, mulai dari proses berpikir memecahkan masalah dalam bentuk rancangan hingga proses merealisasikan rancangan tersebut menjadi suatu produk.

Dalam proses penyusunan ini, saya tidak sendiri. Karenanya saya perlu mengucapkan terima kasih kepada;

1. Ibu Dr. Dewi Barliana Selaku Kepala Pusat Pendidikan dan Pelatihan Setjen DPR RI
2. Bapak Irfan, S.Sos. MMSI selaku Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen
3. Bapak Bayu Setiadi, S.IP selaku Kasubag Program dan Produksi
4. Bapak Agus Supriyono S.S, M.A.P selaku coach dalam penyusunan aktualisasi ini
5. Teman-teman CPNS Bagian Televisi dan Radio Parlemen
6. Seluruh jajaran staf TVR Parlemen

Penyusunan laporan pelaksanaan aktualisasi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis memohon maaf dan mengundang para pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun. Semoga laporan pelaksanaan aktualisasi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Juni 2021

Hendra Sunandar, S.Sos
199212262020121001



Daftar Isi

BAB I	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. DASAR HUKUM	2
C. TUJUAN	3
D. MANFAAT AKTUALISASI	3
BAB II	4
A. VISI DAN MISI	4
B. STRUKTUR ORGANISASI	5
C. TUGAS DAN FUNGSI JABATAN PESERTA	6
BAB III	7
A. IDENTIFIKASI ISU	7
A1. Kurang Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Audience Share TVR Parlemen	7
A2. Kurang Luas Jangkauan Tayangan TVR Parlemen di Wilayah 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal)	10
A3. Kurang Sinergi dengan BDTI dalam Pengembangan Website tvr.dpr.go.id	11
B. PENETAPAN ISU PRIORITAS	13
B.1 Teknik Analisis Isu	13
B.2 Pemilihan Isu Prioritas	13
C. GAGASAN PEMECAHAN ISU	14
BAB IV	22
A. RANCANGAN AKTUALISASI	22
B. JADWAL KEGIATAN	29
BAB V	33
A. JADWAL KEGIATAN AKTUALISASI	33
B. PENJELASAN TAHAPAN KEGIATAN	34
B.1 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 1	35
____ Perencanaan dan Rapat Koordinasi Untuk Menghimpun Masukan Dari Semua Pihak Di TVR Parlemen	35
B.2 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan	44
____ Melakukan Rapat Koordinasi Dengan Jajaran Pimpinan TVR Parlemen Terkait Kebutuhan Perlunya Tim Media Sosial TVR Parlemen	44
B.3 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 3	47

_____	Membuat E-Mail Official Sebagai Identitas Awal Pembuatan Media Sosial Instagram, Facebook Dan Twitter Dilanjutkan Pembuatan Akun	47
B.4	Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 4	53
_____	Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Seluruh Staf Dan Kru Internal TVR Parlemen	53
B.5	Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 5	59
_____	Melakukan Sosialisasi Informal Hadirnya Medsos TVR Kepada Pihak Eksternal Seperti Anggota DPR Dan Unit Kerja Setjen DPR	59
B.6	Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 6	61
_____	Melaksanakan Update Di Media Sosial TVR Dengan Memperkuat Sajian Konten Untuk Di Posting Setiap Harinya	61
B.7	Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 7	71
_____	Melakukan Monitoring Dan Evaluasi Mingguan Terhadap Capaian Medsos TVR.....	71
B.8	Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 8	77
_____	Menindaklanjuti Hasil Rapat Monitoring dan Evaluasi	77
B.9	Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 9	81
_____	Menyusun Laporan Hasil Kegiatan	81
C.	STAKEHOLDER	83
D.	KENDALA DAN STRATEGI MENGHADAPI KENDALA	83
E.	ANALISIS DAMPAK	84
BAB VI	85
A.	KESIMPULAN	85
B.	SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA	88

Daftar Tabel

Matriks Tapisan Isu Prioritas dengan Teknik APKL.....	13
Matriks Tapisan Pemecahan Isu.....	13
Perbedaan Karakteristik Medsos DPR dan Medsos TVR Parlemen.....	16
Matrik Rancangan Aktualisasi Pelatihan Dasar CPNS.....	19
Analisa Potensi dan Kendala.....	26
Analisa Dampak dan Outcome.....	26
Matrik Jadwal Rencana Kegiatan Aktualisasi.....	27

Daftar Gambar

Struktur Organisasi.....	5
Screenshoot pencarian Media Sosial TVR Parlemen.....	8
Screenshoot Publikasi Media Sosial Instagram DPR RI.....	14
Screenshoot Publikasi Media Sosial Facebook DPR RI.....	15
Screenshoot Publikasi Media Sosial Twitter DPR RI.....	15
Daftar Media Sosial di Unit Kerja Setjen DPR RI.....	17
Pemetaan Sebelum dan Sesudah.....	18
Alur Tata Kerja Tim Medsos TVR.....	18
Rapat Koordinasi dengan Seluruh Stakeholder TVR Parlemen.....	36
Konsultasi dengan Kepala Bagian TVR Parlemen, Irfan, S.Sos, MMSI.....	45
Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen kepada Kameramen dan Redaksi.....	54



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Aparatur Sipil Negara (disingkat ASN) adalah istilah untuk kelompok profesi bagi pegawai-pegawai yang bekerja pada instansi pemerintah. Pegawai ASN terdiri dari Pegawai Negeri Sipil dan pegawai pemerintah dengan perjanjian kerja yang diangkat oleh pejabat pembina kepegawaian dan diserahi tugas dalam suatu jabatan pemerintahan atau diserahi tugas negara lainnya dan digaji berdasarkan peraturan perundang-undangan.

Adapun, tujuan nasional bangsa Indonesia yang telah dituangkan secara jelas dan gamblang dalam pembukaan UUD 1945 yakni, melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia, memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial. Untuk itu, salah satu komitmen pemerintah dalam rangka melindungi segenap bangsa Indonesia dan memajukan kesejahteraan umum, maka perlu dilahirkan ASN yang kompatibel, berkualitas dan mencerminkan nilai-nilai ANEKA (Akuntabilitas, Nasionalisme, Etika Publik, Komitmen Mutu, Anti Korupsi).

Atas dasar tujuan bernegara tersebut, birokrat adalah unsur penting bagi suksesnya penyelenggaraan negara yang akuntabel dan berorientasi pada tujuan bersama di masyarakat. Karenanya perlu dilakukan Pelatihan Dasar atau Latsar CPNS dan penguatan nilai-nilai ASN sebagai langkah awal lahirnya ASN yang berintegritas.

Sebagaimana Peraturan LAN No. 1 Tahun 2021, Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil (Latsar CPNS) adalah pendidikan dan pelatihan dalam Masa Prajabatan yang dilakukan secara terintegrasi untuk membangun integritas moral, kejujuran, semangat dan motivasi nasionalisme dan kebangsaan, karakter kepribadian yang unggul dan bertanggung jawab, dan memperkuat profesionalisme serta kompetensi bidang. Pelatihan Dasar CPNS bertujuan untuk mengembangkan kompetensi CPNS yang dilakukan secara terintegrasi. Kompetensi diukur berdasarkan kemampuan menunjukkan sikap perilaku bela negara; mengaktualisasikan nilai-nilai dasar PNS dalam pelaksanaan tugas jabatannya; mengaktualisasikan kedudukan dan peran PNS dalam kerangka Negara Kesatuan Republik Indonesia; dan menunjukkan penguasaan Kompetensi Teknis yang dibutuhkan sesuai dengan bidang tugas. Sementara terintegrasi berarti penyelenggaraan Pelatihan Dasar CPNS memadukan antara pelatihan klasikal dengan nonklasikal; dan Kompetensi Sosial Kultural dengan Kompetensi Bidang.

Adapun pada tahun 2021 ini, penyelenggaraan Latsar CPNS dilakukan secara Distance Learning dalam Keadaan Darurat atau Keadaan Tertentu dengan payung

hukum merujuk pada Peraturan LAN Nomor 1 Tahun 2021 tentang Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri.

Distance Learning merupakan bentuk pembelajaran kolaboratif yang dilaksanakan melalui e-learning (Learning Management System (LMS)) dan aktualisasi di tempat kerja, dengan memanfaatkan sistem pembelajaran yang dikembangkan oleh LAN dan dikelola bersama dengan lembaga pelatihan pemerintah yang terakreditasi.

Latsar CPNS Golongan III melalui metode distance learning ini diselenggarakan, tidak lain tujuan dan sasarannya adalah membentuk PNS profesional yang dibentuk oleh sikap dan perilaku disiplin PNS, nilai-nilai dasar PNS yang lebih dikenal dengan ANEKA, yaitu akuntabilitas, nasionalisme, etika publik, komitmen mutu dan anti korupsi. Selain itu kedudukan dan peran PNS dalam NKRI, serta menguasai kompetensi teknis bidang tugas sehingga mampu melaksanakan tugas dan perannya secara profesional sebagai pelayan masyarakat. Untuk mencapai tujuan dan sasaran tersebut maka perlu dibangun beberapa kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang PNS, diantaranya: mampu menunjukkan sikap perilaku dan disiplin PNS, mampu mengaktualisasi nilai-nilai dasar PNS dalam pelaksanaan tugas jabatannya, mampu mengaktualisasikan kedudukan dan peran PNS dalam kerangka NKRI, serta menunjukkan penguasaan kompetensi teknis yang dibutuhkan sesuai bidang tugas.

Selain itu, salah satu agenda dalam Latsar CPNS dalam upaya penguatan kompetensi bagi CPNS adalah Agenda Habitulasi. Agenda Habitulasi bertujuan untuk mensintesis mata pelatihan kedalam rancangan aktualisasi, kemudian kemampuan dalam penulisan rancangan aktualisasi, kemampuan untuk mempresentasikannya dalam seminar rancangan aktualisasi, melaksanakan aktualisasi, menyusun laporan aktualisasi dan mempresentasikan laporan aktualisasi dalam seminar aktualisasi.

Dalam aktualisasi ini, tema yang diangkat terkait dengan isu-isu yang ada di lingkungan unit kerja sehingga diharapkan mampu menjadi solusi pemecahan masalah ataupun memperbaiki dan meningkatkan kinerja.

B. Dasar Hukum

Adapun dasar hukum pelaksanaan Latsar CPNS dan penyusunan rancangan aktualisasi ini merujuk pada:

- Undang-Undang No 5 tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 11 Tahun 2017 tentang Manajemen ASN
- Peraturan LAN No.1 Tahun 2021 Tentang Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil
- Keputusan Kepala LAN Pedoman Penyelenggaraan Latsar CPNS
- Keputusan Kepala LAN Kurikulum Latsar CPNS

C. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan aktualisasi bagi peserta Latsar CPNS ini yaitu mengaktualisasikan nilai-nilai dasar PNS serta kedudukan dan peran PNS dalam kerangka NKRI pada setiap pelaksanaan tugas jabatannya sebagai pelayan masyarakat, dan menerapkan akuntabilitas dalam setiap tugas, dengan semangat nasionalisme, menjunjung kode etik sebagai ASN dalam memberikan pelayanan masyarakat, memiliki komitmen mutu dalam tugas pokok dan fungsinya, dan nilai-nilai anti korupsi dalam melaksanakan tugas untuk melayani masyarakat.

D. Manfaat Aktualisasi

Manfaat Aktualisasi bagi peserta Latsar CPNS ini berperan untuk memberikan pelayan publik yang professional dan berkualitas. Dalam mewujudkan fungsi ASN sebagai Pelayan Publik yang professional dan tercermin dengan kemampuan mengaktualisasikan lima nilai dasar yaitu:

1. Kemampuan mewujudkan akuntabilitas dalam melaksanakan tugas jabatannya
2. Kemampuan mengedepankan kepentingan nasional dalam pelaksanaan tugas jabatannya
3. Kemampuan menjunjung tinggi standar etika publik dalam pelaksanaan tugas jabatannya
4. Kemampuan berinovasi untuk peningkatan mutu pelaksanaan tugas jabatannya
5. Kemampuan untuk tidak korupsi dan mendorong percepatan pemberantasan korupsi di lingkungan instansinya



BAB II

PROFIL ORGANISASI DAN JABATAN

A. Visi dan Misi

Merujuk pada Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia tahun 2020-2024, Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia sebagai unsur pendukung dalam pelaksanaan wewenang dan tugas DPR RI telah merumuskan visi sebagai berikut:

"Menjadi Sekretariat Jenderal yang Profesional dan Modern dalam mendukung Visi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia"

Selain itu, Misi merupakan jembatan penjabaran visi ke dalam tujuan sehingga untuk mendukung kelancaran pelaksanaan wewenang dan tugas Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia serta tugas pokok dan fungsi Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, Misi Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia tahun 2020-2024 adalah:

1. Memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
2. Melaksanakan tata kelola kelembagaan pemerintahan yang profesional, baik, dan bersih di lingkungan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
3. Menyajikan data yang lengkap, akurat, dan andal sebagai bahan dalam pengambilan keputusan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Merujuk pada visi dan misi Sekretariat Jenderal DPR RI, Biro Pemberitaan Parlemen dalam Rencana Strategis Setjen DPR RI tahun 2020-2024 memiliki indikator sasaran kinerja berupa peningkatan dalam hal:

1. Peringkat pelayanan Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi (PPID);
2. **Jumlah pemirsa/pendengar/ penonton terhadap Program Siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia;**
3. Tingkat kecepatan penayangan berita di website DPR RI;
4. Jumlah pengikut (viewer, follower, subscriber) akun media sosial Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Lalu, Berdasarkan Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI No 6 tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal DPR RI, Bagian Televisi dan Radio Parlemen memiliki tugas dan fungsi yaitu



BAB III PENETAPAN ISU PRIORITAS

A. Identifikasi Isu

A1. Kurang Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Audience Share TVR Parlemen

- **Kondisi Saat Ini**

Peningkatan kualitas program tayangan TVR Parlemen yang dilakukan tiap harinya, tidak diimbangi dengan langkah untuk meningkatkan jumlah pemirsanya. Ada beberapa indikator untuk melihat jumlah penonton televisi yang ditayangkan melalui streaming, salah satunya melalui Youtube.

Selain Youtube, TVR Parlemen saat ini tidak memiliki media sosial yang digunakan untuk menayangkan hasil liputan kegiatan Anggota DPR dan Sekretariat Jenderal DPR RI. Sementara hasil liputan terhadap Anggota DPR dan Sekretariat Jenderal DPR RI juga dimuat di televisi di tiap sudut Gedung Parlemen dan TV berbayar First Media.

Padahal, menurut riset HootSuite dan agensi marketing yang bertajuk "Digital 2021: Global Overview Reports" menyatakan jumlah pengguna media sosial telah meningkat lebih dari 13 persen dalam satu tahun terakhir. Pada tahun 2020 misalnya, rata-rata lebih dari 1,3 juta pengguna baru bergabung dengan berbagai platform media sosial setiap harinya. Ini setara dengan sekitar 155.000 pengguna baru per detik.

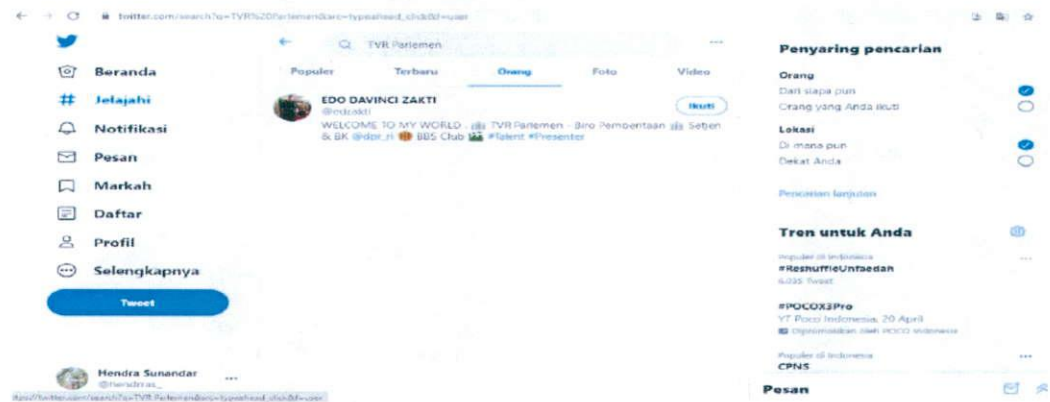
Hasil riset tersebut, menurut saya adalah **potensi** bagi peningkatan Audience Share TVR Parlemen. Minimnya jumlah atau tidak sama sekali memanfaatkan media sosial ini menjadi salah satu penyebab terbesar sehingga berdampak pada minimnya jumlah penonton konten TVR Parlemen. Padahal di dalam Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia tahun 2020-2024 memuat tugas dan fungsi TVR Parlemen *untuk meningkatkan jumlah pemirsa/pendengar/ penonton terhadap Program Siaran TVR Parlemen dalam mensosialisasikan kegiatan DPR RI*.

Penulis sudah berusaha melakukan pencarian terhadap akun media sosial DPR RI di facebook, twitter dan Instagram, dan hasilnya memang benar. Tidak ditemukan akun resmi TVR Parlemen di ketiga media sosial tersebut. Hal itu juga terkonfirmasi dari para pimpinan TVR Parlemen beserta staf jajarannya.

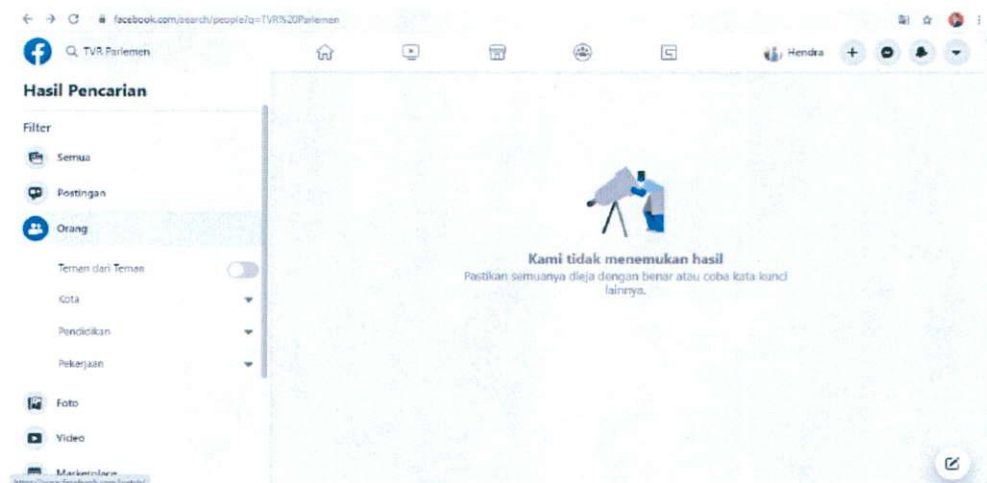
Untuk lebih lengkap dan jelasnya, penulis screenshot hasil pencarian yang dimaksud:

Gambar: Screenshot Pencarian Tidak Adanya Media Sosial TVR Parlemen

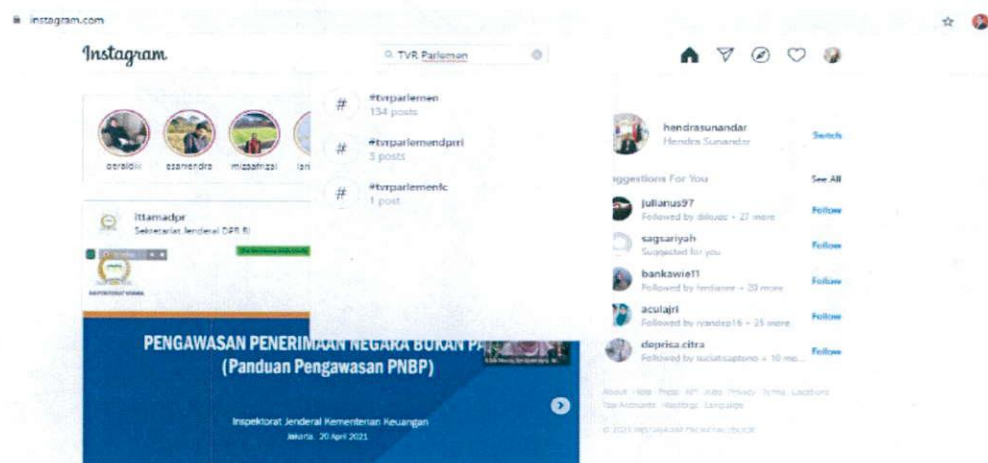
1. Twitter



2. Facebook



3. Instagram



- **Kondisi Yang Diharapkan**

Perlu lahirnya Media Sosial TVR Parlemen , baik itu **Instagram, twitter dan facebook** untuk memperluas jangkauan tayangan, hasil liputan, atau berita serta program lainnya. Sehingga diharapkan mempermudah dan memperluas jangkauan akses masyarakat dalam menyaksikan tayangan TVR Parlemen, sebagaimana yang termaksud dalam Rencana Strategis Sekretariat Jenderal DPR RI tahun 2019-2024 yang menasar pada peningkatan jumlah pemirsa, pendengar dan penonton TVR Parlemen.

Selain itu, seiring perkembangan zaman dan perubahan pola dari TV Analog ke Digital, hampir seluruh media televisi memiliki media sosial untuk meningkatkan jumlah audience-nya. TVR Parlemen juga harus turut serta mengikuti perkembangan zaman tersebut. Jika tidak mengikuti perkembangan zaman tersebut, tentunya akan semakin tertinggal dalam gaya baru era pertelevisian 4.0.

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen sebagai output dalam aktualisasi ini, akan berdampak pada hadirnya manfaat atau **outcome** dalam beberapa hal seperti:

- 1) Adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut.
- 2) Meningkatnya Audience Share atau jumlah pemirsanya.
- 3) Memudahkan Anggota DPR untuk mencari berita hasil liputan TVR Parlemen, sehingga Anggota DPR bisa memanfaatkan fitur *like*, *repost* atau *subscribe* sebagai penyalur untuk turut serta menyebarkan berita-berita yang dihasilkan TVR Parlemen.
- 4) Memiliki ruang yang lebar untuk mengklarifikasi isu-isu negatif terhadap DPR RI.
- 5) Menghimpun aspirasi publik sebagai bahan masukan dalam penyusunan berita dan pencarian data berupa wawancara terhadap Anggota DPR. Karena setiap Media Sosial menyediakan ruang komentar bagi publik untuk menanggapi sejumlah isu.

- **Dampak Jika Tak Diselesaikan**

Adapun dampak jika persoalan ini dibiarkan akan membuat:

- 1) Sulitnya DPR RI membranding dirinya sendiri
- 2) Selalu menghadapi kesulitan dalam mengimbangi isu hoax yang bersinggungan dengan DPR RI
- 3) Akses masyarakat untuk menyaksikan TVR Parlemen terbatas pada televisi di sudut-sudut DPR RI, youtube dan website tvr.go.id
- 4) Jumlah Audience Share tidak akan bertambah

- 5) Tidak adanya promosi H-1 terhadap program tayangan TVR Parlemen
- 6) Akan tertinggal dengan gaya baru pertelevisian di Indonesia yang Sebagian besar televisi sudah memanfaatkan Media Sosial untuk meningkatkan jumlah Audience Share-nya atau pemirsanya

- **Dukungan Teoritik dari Mata Pelatihan**

Jika masalah ini diselesaikan dengan melahirkan Media Sosial TVR Parlemen akan mencerminkan nilai ANEKA seperti:

1. Akuntabilitas: Menjadi ASN yang mengikuti arus perkembangan revolusi 4.0 dengan menjadikan media sosial sebagai peluang untuk meningkatkan kualitas dan produk yang dihasilkan
2. Nasionalisme: Media sosial bersifat global serta tak ada Batasan ruang dan semua orang didunia bisa melihat akun sosial media dimanapun, Ini adalah peluang untuk memperkenalkan Indonesia di dunia, terutama tentang keparlemenan.
3. Etika Publik: Ini adalah peluang untuk menghadirkan etika dalam bermedia sosial, pengelolaan media sosial yang bijak, tak mengandung unsur SARA, politik dan berimbang adalah wajah yang ingin kita sampaikan kepada masyarakat.
4. Komitmen Mutu: Media sosial adalah ruang terbuka bagi siapapun, termasuk untuk melayangkan kritik. Ini adalah peluang untuk menjadikan kriti tersebut menjadi momentum untuk terus memperbaiki mutu dan pelayanan terhadap tayangan TVR Parlemen
5. Anti Korupsi: Media sosial adalah project yang berbiaya 'nol' rupiah. Sehingga dalam pelaksanaannya tidak membutuhkan biaya dan menutup peluang korupsi. Karena berorientasi pada efisiensi kerja dan manfaat yang besar.

A.2 Kurang Luas Jangkauan Tayangan TVR Parlemen di Wilayah 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal)

- **Kondisi Saat Ini**

TVR Parlemen adalah media internal yang tugas khususnya adalah memberikan ruang bagi Anggota DPR untuk menyuarakan gagasan, ide, dan kegiatannya untuk dipublikasikan kepada masyarakat melalui jejaring televisi. Hal ini dimaksudkan untuk mendapatkan citra positif di masyarakat. Namun, kerap kali ada hal yang terlewatkan untuk memastikan produk yang dihasilkan itu dapat diterima publik secara mudah.

Menurut saya, TVR Parlemen harus memastikan programnya sampai kepada masyarakat dan mendapatkan perhatian publik (public awareness). Sebab, bagi negara, penyiaran publik bisa menjadi alat untuk mempercepat akses masyarakat terhadap pendidikan dan budaya, mengembangkan ilmu pengetahuan, serta memperlancar interaksi antar-warga.

Selain itu, dalam menghadapi Covid-19 yang terjadi secara global, TVR Parlemen telah bekerja keras memberikan informasi terbaik kepada publik melalui tayangan siaran langsung di semua rapat-rapat di DPR RI. TVR Parlemen telah menjadi garda terdepan dalam menyampaikan siaran anggota dewan kepada publik. Namun, tayangan siaran langsung tersebut hanya tersedia melalui jejaring internet seperti Youtube. Akses TVR Parlemen yang mengutamakan keberadaan internet ini tentunya mudah diperoleh bagi masyarakat perkotaan, namun hal itu menjadi kesulitan bagi masyarakat 3T

- **Kondisi Yang Diharapkan**

Sebagai televisi yang pembiayaannya bersumber dari APBN, maka kehadiran TVR Parlemen di wilayah 3T menjadi penting untuk mengoptimalkan pelayanan publik kepada masyarakat Indonesia.

Selain itu, penyiaran publik secara ideal akan memberikan ruang publik untuk masyarakat ikut memberikan feedback terhadap apa yang disampaikan Anggota Dewan. Untuk itu, penting untuk disinergikan kembali semangat TV Publik untuk diinternalisasi dalam TVR Parlemen agar mampu membuktikan diri mampu bekerja secara tim (team work), profesional, independen dan berpihak kepada publik.

- **Dampak Jika Tak Diselesaikan**

Jika tidak diselesaikan maka masyarakat yang tinggal di wilayah 3T tidak akan pernah menyaksikan siaran TVR Parlemen. Padahal TVR Parlemen dibiayai oleh APBN yang idealnya manfaatnya dirasakan juga seluruh masyarakat. Hadirnya TVR Parlemen di wilayah 3T juga perwujudan hadirnya negara dalam memberikan edukasi dan pengetahuan tentang keparlemenan.

- **Dukungan Teoritik dari Mata Pelatihan**

Dukungan teoritik yang paling mendasar dari isu ini adalah pelayanan publik. Karena ini berhubungan dengan hak masyarakat untuk mendapatkan akses informasi dan manfaat dari program yang didanai oleh APBN. Karena bagaimanapun, masyarakat yang tinggal di wilayah 3T adalah bagian dari masyarakat Indonesia yang juga memiliki hak dan kesempatan yang sama.

A.3 Kurang Sinergi dengan BDTI dalam Pengembangan Website tvr.dpr.go.id

- **Kondisi Saat Ini**

TVR Parlemen sebagai TV streaming yang menggunakan internet dalam penggunaannya menjadi problematik karena tidak menghadirkan website yang update dan layak sebagai basis utama dalam pelayanannya. Hal ini bisa dilihat dari

tampilan website www.tvr.dpr.go.id yang tidak update. Padahal kehadiran website yang menarik dan kompatibel adalah kunci keberhasilan TV Streaming.

Berdasarkan informasi yang ditelusuri, pengelola website tvr.dpr.go.id ini tim IT dari TVR Parlemen secara otonomi. Padahal di Setjen DPR RI ada unit kerja yang berhubungan langsung dengan pemanfaatan IT yakni Bidang Data Teknologi Informasi (BDTI). Hipotesis awal, mungkin kurang maksimalnya website tvr.dpr.id ini berawal dari minimnya SDM yang ada. Padahal jika benar itu terjadi, TVR Parlemen dapat merangkul dan saling membangun bersama dengan sinergi dengan BDTI tersebut. Sehingga dapat memperbaiki situasi yang ada, dan masyarakat dapat mengakses tayangan TVR Parlemen di website yang dikelola secara rapi, sebagaimana TV Streaming pada umumnya.

- **Kondisi Yang Diharapkan**

Berdasarkan pengamatan saya, beberapa unit kerja di Setjen DPR RI juga memiliki websitenya tersendiri dan itu berhasil dilakukan karena hasil integrasi dan kolaborasi yang baik antara beberapa unit kerja Setjen DPR RI dengan BDTI. Karenanya, pengelolaan website tvr.dpr.go.id yang dilakukan secara mandiri ini tentunya akan lebih baik jika dikolaborasikan dengan BDTI dengan menggunakan konsep WoG. Hal ini penting untuk tercapaian sasaran target TVR Parlemen untuk membantu akses masyarakat terhadap parlemen dan mewujudkan parlemen modern serta dengan sendirinya mampu meningkatkan citra positif dewan dihadapan masyarakat.

- **Dampak Jika Tak Diselesaikan**

Persoalan ini akan berdampak pada tidak ada peningkatan kualitas dari website tvr.dpr.go.id. Karena website tersebut terlihat tidak aktif lagi untuk memposting hasil tayangan berita TVR Parlemen, hanya sebatas dimanfaatkan untuk live streaming saja. Padahal jika website itu dikembangkan akan menjadi lebih baik dengan mengambil konsep Video on Demand. Sehingga Anggota DPR bisa dengan mudah mencari beritanya berdasarkan waktu, hari dan tahun rapat. Dan semua itu bisa dilakukan dengan sinergi dengan BDTI. Selain itu sinergi dengan BDTI juga akan memperkuat kelembagaan Setjen DPR RI dan cerminan tidak adanya ego sektoral dalam hubungan di tiap-tiap unit kerja.

- **Dukungan Teoritik dari Mata Pelatihan**

Whole of Government adalah teoritisasi dari penyelesaian persoalan ini. Karena ini akan sangat bersinggungan dengan unit kerja di luar TVR Parlemen. Sinergi, kolaborasi integrasi akan menjadi kunci keberhasilan dalam melakukan penyempurnaan dalam menghasilkan website tvr.dpr.go.id yang berkualitas.

B. Penetapan Isu Prioritas

B.1 Teknik Analisis Isu

Berdasarkan isu aktual yang telah teridentifikasi, selanjutnya dilakukan proses pemilihan isu dengan analisis kriteria Aktual, Problematik, Kekhalayakan dan Kelayakan (APKL). Teknik APKL yang dibuat adalah teknik yang digunakan untuk menentukan kelayakan suatu masalah dengan memperhatikan empat faktor, yaitu:

1. Aktual (A), yaitu isu tersebut masih dibicarakan atau belum terselesaikan hingga masa sekarang;
2. Problematik (P), yaitu isu yang menyimpang dari harapan standar, ketentuan yang menimbulkan kegelisahan yang perlu segera dicari penyebab dan pemecahannya;
3. Kekhalayakan (K), yaitu isu yang diangkat secara langsung menyangkut hajat hidup orang banyak dan bukan hanya untuk kepentingan seseorang atau sekelompok kecil orang;
4. Layak (L), yaitu isu yang masuk akal (logis), pantas, realistis dan dapat dibahas sesuai dengan tugas, hak, wewenang dan tanggung jawab hingga akhirnya diangkat menjadi isu yang prioritas.

B.2 Pemilihan Isu Prioritas

Berikut adalah hasil tapisan isu berdasarkan Teknik APKL:

Tabel: Matriks Tapisan Isu Prioritas dengan Teknik APKL

Isu	A	P	K	L	Jumlah	Prioritas
Kurang Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Audience Share TVR Parlemen	5	5	5	5	20	1
Kurang Luas Jangkauan Tayangan TVR Parlemen di Wilayah 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal)	5	5	5	4	19	2
Kurang Sinergi dengan BDTI dalam Pengembangan Website tvr.dpr.go.id	4	4	3	4	15	3

Berdasarkan Analisis APKL tersebut di atas, maka isu yang dipilih adalah **Kurang Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Audience Share TVR Parlemen.**

D. Gagasan Pemecahan Isu

Dalam menyelesaikan masalah tersebut, penulis menggunakan Analisa USG sebagai tapisan dalam menghadirkan solusi yang terbaik. Berikut adalah hasil tapisan tersebut:

Tabel: Matriks Tapisan Pemecahan Isu

No	Gagasan Solusi	U	S	G	Jumlah	Prioritas
1	Membuat Media Sosial TVR Parlemen (Instagram, Facebook dan Twitter) untuk Peningkatan Audience Share	5	5	5	15	1
2	Kerja sama dengan membayar <i>Buzzer</i> untuk mempromosikan Tayangan TVR Parlemen	4	2	3	9	3
3	Sinergi dengan Media Cetak dan Media Sosial	4	4	5	13	2

Adapun gagasan pemecahan/ solusi atas isu prioritas tersebut adalah:

- 1) Perlu lahirnya Media Sosial TVR Parlemen , baik itu Instagram, twitter dan facebook untuk memperluas jangkauan tayangan, mempublikasikan hasil liputan, atau berita serta program lainnya. Sehingga diharapkan mempermudah dan memperluas jangkauan akses masyarakat dalam menyaksikan tayangan TVR Parlemen.
- 2) Membuat divisi yang secara khusus akan mengelola Media Sosial tersebut. Divisi ini nantinya berisikan orang-orang yang andal di bidang design grafis dan pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan promosi ke publik dan meningkatkan audience share TVR Parlemen.
- 3) Membuat laporan secara berkala untuk memastikan Tim Media Sosial TVR Parlemen ini dapat bekerja sesuai target yang diharapkan.

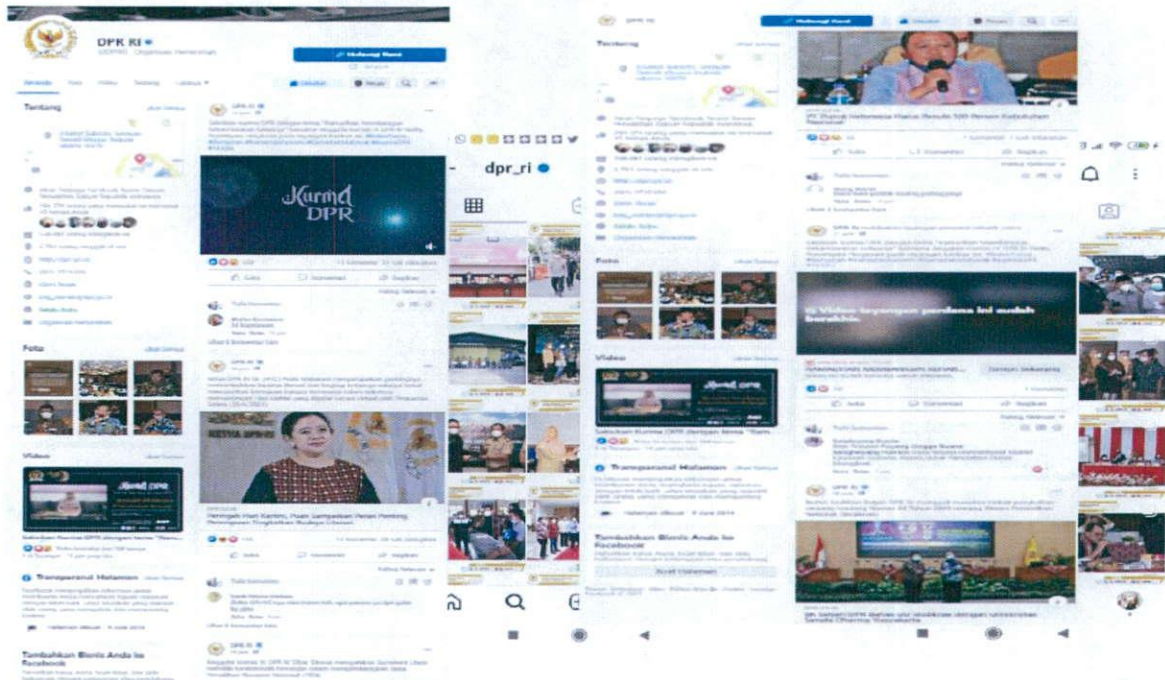
Apakah Tidak Tumpang Tindih dengan Media Sosial DPR RI?

Sekretariat Jenderal DPR RI memiliki Sub Bagian Media Sosial yang berada di bawah Bagian Media Cetak dan Media Sosial sebagaimana diatur dalam Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI No 6 tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal DPR RI. Namun, selama ini, konten yang dihasilkan Sub Media Sosial DPR RI berisikan kegiatan Anggota Dewan dan Sekretariat Jenderal DPR RI. Dan tidak memposting hasil berita tayangan TVR Parlemen.

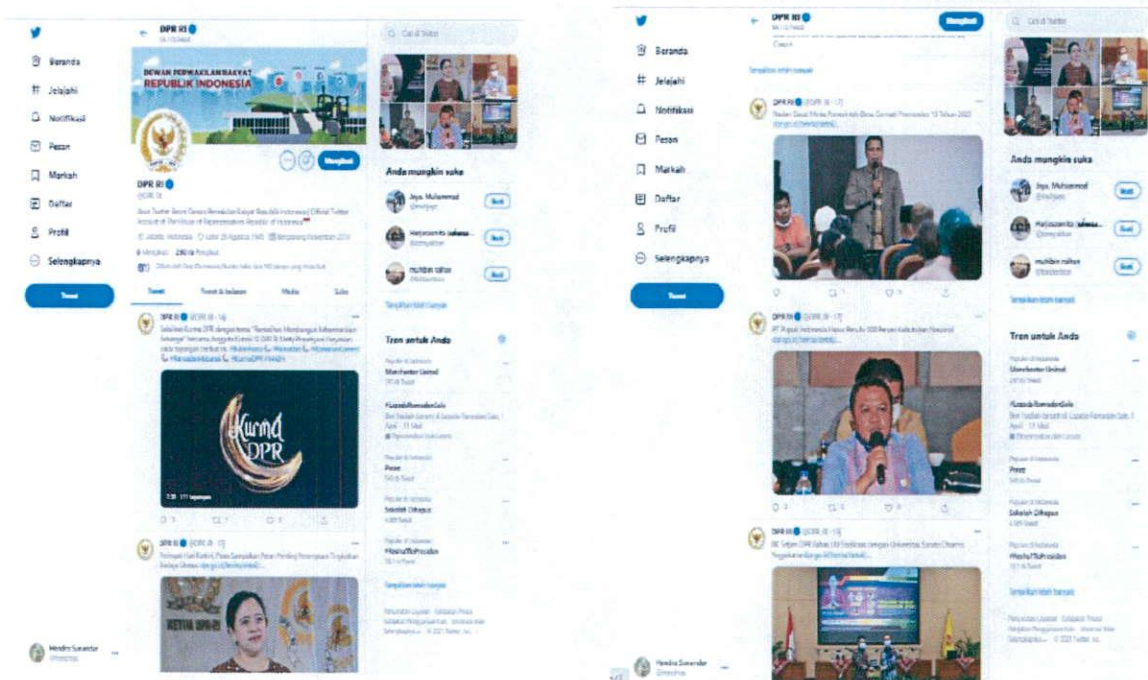
Yang selama ini terjadi, Media Sosial DPR RI hanya mensosialisasikan produk hasil peliputan dari Sub Media Cetak yang juga sama-sama dibawah koordinasi Bagian Media Cetak dan Media Sosial. Berdasarkan pengamatan, tidak ada postingan di Media Sosial DPR RI yang berisikan hasil liputan berita TVR Parlemen. Sehingga ini

menyebabkan terbatasnya ruang sosialisasi terhadap hasil produk berita TVR Parlemen. Berikut adalah bukti yang bisa disajikan.

Gambar: Screenshoot Publikasi Media Sosial Facebook DPR RI



Gambar: Screenshoot Publikasi Media Sosial Twitter DPR RI



Berdasarkan penelusuran dan bukti yang ada, tidak ada satupun produk tayangan berita TVR Parlemen yang diposting di Media Sosial DPR RI. Dari penelusuran, konten yang diposting di Media Sosial DPR RI adalah produk yang dihasilkan dari internal Bagian Media Cetak dan Media Sosial itu sendiri, baik itu foto, berita online dpr.go.id dan poster-poster terkait hari besar.

Padahal setiap harinya, TVR Parlemen menghasilkan kurang lebih 10 – 15 tayangan berita kegiatan Anggota DPR RI dari berbagai komisi. Selain itu juga terdapat talkshow Suara Parlemen di setiap harinya, serta kegiatan lain di pertengahan harinya. Sehingga bisa dikatakan, banyaknya produk harian yang dihasilkan ini tidak diimbangi dengan masifnya sosialisasi dan promosi ke masyarakat.

Hal ini harus segera ditindaklanjuti dengan hadirnya Media Sosial TVR Parlemen yang bertujuan untuk mensosialisasikan hasil tayangan berita TVR Parlemen untuk peningkatan Audience Share dan jumlah penontonnya, sebagaimana sasaran kerja yang tertuang dalam Peraturan Sekjen DPR RI Nomor 10 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia tahun 2020-2024. Lalu apa yang menjadi karakteristik dan pembeda dengan Media Sosial DPR RI?

Tabel: Perbedaan Karakteristik Medsos DPR dan Medsos TVR Parlemen

Media Sosial DPR RI	Media Sosial TVR Parlemen
Mempublikasikan Kegiatan DPR dan Setjen DPR hasil produk internal Media Cetak dan Media Sosial	Mempublikasikan hasil karya TVR Parlemen (Warta Parlemen, Suara Parlemen, Suara Dapil, Parlemen Bicara, Perempuan Parlemen, dll)
Bersifat Nasional, turut mempublikasikan Poster Terkait Hari-Hari Besar dan Peringatan atas nama kelembagaan DPR RI	Mempublikasikan poster sosialisasi terhadap program dan tayangan TVR Parlemen. Poster di posting H-1 sebelum penayangan di TVR Parlemen. Berisi ajakan masyarakat untuk menonton
Dikelola oleh Sub Media Sosial yang memiliki payung hukum Persekjen No 6 Tahun 2021	Dikelola oleh tim kecil di Bagian TVR Parlemen. Tidak ada payung hukum Persekjen.
Bertujuan secara langsung meningkatkan citra DPR RI	Bertujuan meningkatkan Audience Share dan penonton TVR Parlemen. Dan secara <i>tidak langsung</i> akan mengangkat citra DPR RI
Menampilkan wajah DPR RI secara institusi	Menampilkan wajah TVR Parlemen
Independen, tidak terpengaruh dengan pihak manapun	Menjalin sinergi dengan Media Sosial TV Swasta lainnya dengan saling memberikan feedback

Berdasarkan Analisa dan pertimbangan dari beberapa aspek diatas, maka Media Sosial TVR Parlemen tidak berbenturan dengan Media Sosial DPR RI. Keduanya akan memiliki peran yang sinergis dalam terciptanya citra DPR RI yang positif di masyarakat. Terlebih, hadirnya Media Sosial TVR Parlemen ini akan secara optimal dan maksimal untuk tercapainya peningkatan Audience Share atau jumlah pemirsanya, sebagaimana sasaran kerja Biro Pemberitaan Parlemen yang tertuang

dalam Rencana Strategis Setjen DPR RI tahun 2020-2024. Hadirnya Media Sosial TVR Parlemen juga penting untuk menjaga eksistensi TVR Parlemen ditengah persaingan antar media dalam menciptakan opini publik.

Sebagian Besar Unit Kerja Setjen DPR RI Sudah Memiliki Media Sosial

Kini di era revolusi 4.0, kebutuhan Media Sosial sudah menjadi hal yang paling mendasar. Karena ini adalah tuntutan zaman yang tidak membatasi ruang akses informasi kepada siapapun, maka sebagian besar unit kerja di Sekretariat Jenderal DPR RI sudah memiliki media sosial tersendiri, sebagai wadah eksistensi, keterbukaan informasi publik dan tercapainya hubungan yang baik dengan masyarakat umum. Berikut ada contoh beberapa media sosial di beberapa unit kerja Setjen DPR RI.

Gambar: Daftar Media Sosial di Unit Kerja Setjen DPR RI



Telah hadirnya Media Sosial di Sebagian besar unit kerja Setjen DPR RI ini adalah jawaban dari perkembangan zaman 4.0 yang perlu digagas juga oleh TVR Parlemen sebagai TV Streaming, guna kepentingan peningkatan audience share dan jumlah pemirsanya. Penggunaan Media Sosial juga telah digunakan oleh televisi-televisi swasta yang juga bertujuan untuk meningkatkan jumlah penontonnya. TVR Parlemen juga harus hadir menyesuaikan perkembangan zaman dan mampu bersaing dalam merebut audience share dan jumlah pemirsanya.

Tata Kerja, Pemetaan Kondisi dan SDM

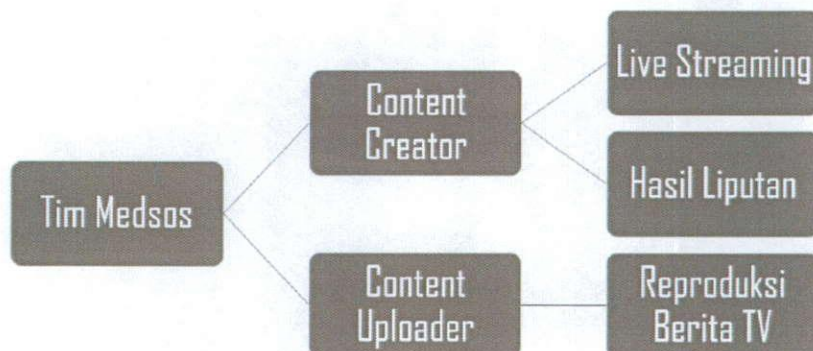
Berikut adalah pemetaan kondisi sebelum aktualisasi dan sesudah aktualisasi yang diharapkan.

Gambar: Pemetaan Sebelum dan Sesudah



Dalam mencapai tujuan tersebut, setidaknya akan dibuat Tim Medsos TVR yang berisikan SDM yang memiliki kemampuan di bidang design grafis dan mengelola Media Sosial. Adapun tata kerjanya akan tergambar sebagaimana berikut:

Gambar: Alur Tata Kerja Tim Medsos TVR



Dengan demikian nantinya tim ini akan terus secara rutin melakukan kegiatan-kegiatan pasca produksi guna mencapai tujuan peningkatan Audience Share sebagaimana yang diharapkan dalam project aktualisasi ini.

Keterkaitan Dengan Tugas Pokok Jurnalis

Jabatan jurnalis merupakan profesi yang selalu beradaptasi dengan perkembangan zaman. Tantangan jurnalis di era 1990-an tentu berbeda dengan jurnalis di era 2000-an. Hal ini menyebabkan sejumlah organisasi jurnalis atau bahkan perusahaan media dimanapun, selalu mengupgrade program-programnya agar dapat diterima masyarakat. Terlebih, era disrupsi digital 4.0 ini membawa dampak yang sangat besar terhadap kelangsungan hidup media jurnalistik saat ini.

Tantangan nyata di era digitalisasi ini adalah adaptasi jurnalis dan media terhadap beragam bentuk platform digital atau dikenal dengan istilah konvergensi media. Realitanya adaptasi itu menuntut lingkungan dan kemampuan kerja baru bagi jurnalis. Di era digitalisasi, media di Indonesia dan Asia Tenggara berhadapan dengan kecepatan serta memanfaatkan big data. Karena itu Jurnalis harus lebih profesional dan dilatih kembali untuk memenuhi kebutuhan publik, dalam konteks pemanfaatan dunia digital.

Yang saat ini terjadi adalah teknologi digital menggeser berbagai aktivitas masyarakat, yang awalnya dilakukan di dunia nyata beralih ke dunia maya. Ramalan tersebut terbukti, dan semakin menguat dalam dua tahun belakangan ini. Tidak hanya aktivitas ekonomi, sosial, budaya, dan pendidikan, tetapi pergeseran aktivitas juga terjadi di bidang jurnalistik.

Dalam konteks jurnalistik misalnya, publik yang dulunya lebih banyak menyaksikan televisi secara konvensional, kini justru lebih banyak menyaksikannya melalui smartphone atau jejaring media sosial.

Publik kini menghabiskan lebih banyak waktu pada smartphone, tablet, dan perangkat terhubung TV jika ingin menonton acara TV. Menurut Nielsen Media Agency, banyak hal yang berubah terkait kebiasaan menonton televisi. Banyak orang yang kini menggantikan kebiasaan menonton televisi atau mendengarkan radio melalui perangkat konvensional dan berganti dengan penggunaan layanan streaming seperti netflix, perangkat mobile, dan layanan web seperti facebook, instagram, twitter serta media sosial lainnya.

Hasil riset yang dilakukan Nielsen Media Consumer (2017) memperlihatkan, kelompok usia di bawah 34 tahun, atau yang disebut generasi milenial (20-34 tahun) dan generasi Z (10-19 tahun) sudah jarang menonton televisi. Kedua generasi ini lebih banyak menggunakan internet sebagai sarana mencari informasi dan hiburan.

Perubahan pola selera publik ini juga mempengaruhi profesi jurnalis TV yang tadinya bekerja secara konvensional seperti mencari informasi (wawancara), membuat naskah dan mempublikasikannya. Kini harus menerima adanya tantangan baru yang menuntut adanya perubahan pola publikasi dengan mengkolaborasikan produksi TV dengan dunia digital seperti media sosial. Ini lah yang menyebabkan hampir semua stasiun TV di Indonesia bahkan di dunia, semuanya mulai memiliki media sosial.

Penggunaan media sosial bagi stasiun TV ini guna mendukung kelancaran tayangan, memperluas jangkauan tayangan serta meningkatkan *audience share*. Ini wajib dilakukan agar media televisi mampu *survive* di era disrupsi digital 4.0.

Sekarang, hampir setiap acara televisi memiliki platform media sosialnya sendiri. Media sosial memberikan kesempatan kepada penonton untuk mengobrol online dan mendiskusikan berbagai topik yang terkait dengan konten acara.

TVR Parlemen sebagai televisi berbasis *streaming* yang merupakan milik internal DPR RI tentunya harus beradaptasi dengan gaya baru era pertelevisian saat ini. Ini penting untuk mendukung kebutuhan pemberitaan bagi Pimpinan dan Anggota DPR RI di era disrupsi digital 4.0.

Adapun jabatan Jurnalis yang berada dibawah koordinasi TVR Parlemen, ***mindsetnya juga harus berubah*** dalam menyikapi pola perubahan ini. Perubahan paradigma dan cara berfikir bagi Jurnalis di lingkungan TVR Parlemen harus menyesuaikan dengan era dgitalisasi yang akrab dengan media sosial.

Implikasinya, konten berita yang disajikan oleh jurnalis TV tidak saja berorientasi pada kebutuhan tayangan di televisi dalam standar Master Control Room (MCR), tetapi juga perlu untuk memodifikasinya lagi ke dalam format media sosial. Sehingga konsep “**On TV, On Sosmed**” ini dapat diwujudkan dalam menyikapi era disrupsi digital saat ini. Sekali lagi, perubahan gaya baru pertelevisian ini harus disikapi dan dilakukan jika tidak ingin ketinggalan.

Sehingga pengelolaan media sosial ini juga erat kaitannya dengan tugas pokok jurnalis yang kini terus mengalami perubahan-perubahan kondisi dan tantangan di setiap waktu. Apalagi era disrupsi digital ini membuat Jurnalis harus peka terhadap semua perbincangan dan diskusi publik di media sosial.

Pemanfaatan media sosial bagi TVR Parlemen ini juga mendukung tugas dan fungsi jurnalis untuk meningkatkan *audience share* televisi dan mendukung upaya peningkatan citra positif DPR RI. Langkah digitalisasi televisi ini adalah sesuatu yang harus dilakukan bagi jurnalis TVR agar konten yang dihasilkan dalam TVR Parlemen mendapatkan *engagement rate* yang tinggi dari publik.

Intinya, perkembangan era disrupsi digital 4.0 menuntut tugas pokok dan fungsi Jurnalis TVR pun juga harus *diupgrade* agar bisa bersaing dalam memperebutkan kepercayaan TVR Parlemen di masyarakat.

Selain itu penggunaan media sosial bagi TVR Parlemen juga menjawab kebutuhan publik dan Anggota DPR RI dalam hal pemenuhan publikasi di era digital. Melalui media sosial khalayak bebas menentukan pilihan informasi yang akan dikonsumsi, bebas memilih dengan siapa mereka akan berinteraksi, bebas memilih apa yang akan mereka bagikan. Berbeda dengan media konvensional TV yang pola komunikasinya hanya searah dan tidak ada interaksi langsung, sehingga khalayak cenderung pasif

dalam menerima informasi dan tidak memiliki pilihan informasi yang dibutuhkan sesuai keinginannya.

Pemanfaatan media sosial di TVR Parlemen ini juga merupakan bagian dari upaya konvergensi televisi dengan internet. Pavlik (2001,131) mengatakan bahwa untuk mempertahankan hidupnya, media lama harus mengadopsi teknologi media baru, sehingga kontennya dapat tampil pada bentuk media yang beragam (multiplatform).

Era digital telah membawa perubahan terhadap praktik jurnalisme konvensional menjadi jurnalisme media digital yang karakteristiknya pengolahan berita yang cepat, distribusi yang cepat pula untuk sampai kepada khalayak dan dapat dipercaya, sehingga tak terbantahkan lagi kehadiran Media Sosial TVR Parlemen adalah jawaban dari tantangan yang kini terjadi.

Sehingga kedepan, Jurnalis di lingkungan Biro Pemberitaan Parlemen, khususnya Jurnalis harus menjadi peliput berita yang **adaptif**. Hal ini dimaksudkan agar Jurnalis tidak saja mampu bekerja berdasarkan tupoksi bidangnya saja, namun juga perlu inovasi dan kreasi agar output dari tupoksi itu bisa lebih diterima dan sesuai dengan selera publik.

Contoh dari jurnalis yang adaptif adalah Jurnalis TV tidak saja mahir dalam hal peliputan televisi, presenter atau membawakan live report sidang komisi saja, namun juga mampu menjadi *video journalist*, kameramen atau menterjemahkan program televisi menjadi konten di media sosial.

Begitu juga dengan Jurnalis Media Cetak, seharusnya tidak saja mahir dalam penulisan media cetak dalam bentuk hardnews ataupun softnews, namun juga harus memiliki keahlian dalam melakukan peliputan di media elektronik. Hal ini menyebabkan spesifikasi jurnalis menjadi tidak perlu dipertegas. Karena jurnalis yang adaptif adalah jawaban dari semua tantangan zaman yang akrab dengan era disrupsi digital 4.0 ini.

Sehingga apa yang menjadi pelaksanaan aktualisasi ini **sangatlah berkaitan** dengan tugas dan pokok Jurnalis dalam menghadapi era disrupsi digital 4.0 yang mana semuanya dituntut berubah dengan berbagai macam gaya kerja baru yang lebih mengutamakan kecepatan, efektif dan penguasaan teknologi.



BAB IV RANCANGAN AKTUALISASI

A. Rancangan Aktualisasi

- Unit Kerja : Bagian Televisi dan Radio Parlemen/ Sub Bagian Program dan Produksi Televisi
- Identifikasi Isu : 1. Kurang Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Audience Share TVR Parlemen
2. Kurang Luas Jangkauan Tayangan TVR Parlemen di Wilayah 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal)
3. Kurang Sinergi dengan BDTI dalam Pengembangan Website tvr.dpr.go.id
- Isu yang Diangkat : Kurang Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Audience Share TVR Parlemen
- Gagasan Pemecahan Isu : Perlu dibuat Media Sosial TVR Parlemen (Instagram, Facebook, Twitter) dan Tim Khusus yang menanganinya

Matrik Rancangan Aktualisasi Pelatihan Dasar CPNS

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
	Tahap Perencanaan dan Rapat koordinasi untuk Menghimpun masukan dari semua pihak di TVR Parlemen	1. Melakukan koordinasi untuk melakukan rapat redaksi dengan divisi program, Penyelia Program, IT, dan jajaran redaksi seperti reporter, editor, dan video journalist. 2. Menyamakan persepsi tentang pentingnya Media Sosial untuk	1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan 2. Undangan Rapat intern 3. Daftar hadir rapat 4. Laporan singkat	1. Undangan rapat disampaikan kepada peserta rapat melalui media elektronik sehingga efektif dan efisien. (WoG) 2. Mencatat, mencermati dan mempertimbangkan seluruh masukan dari peserta rapat sebagai bagian dari upaya menghasilkan produk yang baik. (Komitmen Mutu)	Output yang baik akan dimulai dari perencanaan yang baik pula. Karenanya, prinsip terukur, komitmen dan demokratis adalah langkah maju untuk mencapai tujuan TVR Parlemen yakni mempublikasikan dan mensosialisasikan kegiatan Dewan kepada masyarakat melalui tayangan TVR	Dengan adanya perencanaan yang terukur, komitmen dan demokratis dalam menghimpun masukan dan aspirasi, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Integritas dapat diperkuat

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
		<p>peningkatan Audience Share TVR Parlemen</p> <p>3. Menghimpun dan menyerap aspirasi sebagai bahan untuk penyempurnaan Medsos TVR Parlemen</p>		<p>3. Dalam menyusun Tim Media Sosial mengutamakan prinsip merit system dan keahlian di bidang design grafis. (Akuntabilitas)</p> <p>4. Dalam perencanaan dan menghimpun aspirasi ini, akan lebih mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)</p>	Parlemen yang disajikan dalam ruang media sosial.	
	Melakukan rapat koordinasi dengan jajaran Pimpinan TVR Parlemen terkait kebutuhan perlunya tim Media Sosial TVR Parlemen	<p>1. Menyampaikan kebutuhan dan Analisa Beban Kerja terkait pembentukan Tim Media Sosial</p> <p>2. Melakukan matriks terhadap kompetensi SDM di internal TVR sebagai bahan pertimbangan untuk dimasukkan dalam Tim</p> <p>3. Berdasarkan matriks yang ada ditetapkan beberapa orang yang akan masuk dalam Tim Media Sosial. Mengutamakan merit system dan keahlian</p>	<p>1. Laporan Singkat</p> <p>2. Pengumuman nama-nama Tim Media Sosial TVR</p>	<p>1. Undangan rapat disampaikan kepada peserta rapat melalui media elektronik sehingga efektif dan efisien. (WoG)</p> <p>2. Mencatat, mencermati dan mempertimbangkan seluruh masukan dari pimpinan sebagai bagian dari upaya menghasilkan produk yang baik. (Komitmen Mutu)</p> <p>3. Dalam menggelar rapat koordinasi, akan lebih mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)</p>	Koordinasi yang baik secara vertikal (kepada atasan) akan memperkuat dukungan prima terhadap pelayanan kepada DPR RI di bidang publikasi media dalam mewujudkan citra positif DPR RI	Dengan adanya perencanaan yang terukur, dan masukan dari para atasan maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Profesional dapat diperkuat

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
		4. Membuat surat penugasan kepada pihak-pihak yang ditunjuk untuk mengelola Media Sosial TVR				
	Membuat e-mail official sebagai identitas awal pembuatan media sosial Instagram, Facebook dan Twitter dilanjutkan pembuatan akun	1. Rapat dengan tim guna menyepakati nama email official Medsos TVR 2. Setelah email selesai, dilanjutkan pembuatan akun Facebook, Instagram, dan Twitter 3. Menyepakati username dari tiap akun medsos tersebut	1. Laporan Singkat 2. Screenshoot Akun Media Sosial TVR 3. Surat Edaran Kepala Bagian TVR Parlemen tentang Akun Resmi Media Sosial TVR Parlemen	1. Dalam pembuatan akun ini dilakukan dengan jujur, tanpa ada identitas yang anonim. Karena ini adalah wujud eksistensi instansi dan akuntabilitas dalam menggunakan internet. (Akuntabilitas) 2. Pembuatan akun Medsos ini berbiaya Rp 0,- Ini menutup ruang terjadinya korupsi. (Anti Korupsi)	Menyajikan data dan identitas yang akurat adalah hal mendasar mewujudkan instansi yang berorientasi pada data dan kemudahan akses users (Anggota DPR) untuk menyaksikan tayangan TVR Parlemen	Dengan pembuatan media sosial yang berbasiskan pada data yang jujur dan officially maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat
	Melakukan sosialisasi hadirnya Medsos TVR kepada seluruh staf dan kru internal TVR Parlemen	1. Menyusun undangan rapat Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen untuk kru dan staf TVR Parlemen 2. Mengirim surat undangan kepada seluruh kru TVR Parlemen 3. Melakukan sosialisasi dan mengajak semua karyawan TVR	1. Undangan Rapat 2. Daftar hadir 3. Laporan singkat	1. Sosialisasi ke pihak internal ini digelar agar terdapat sepemahaman dan semangat yang sama dengan semua pihak di intern dalam upaya meningkatkan Audience Share TVR Parlemen (Manajemen ASN) 2. Terciptanya kerja sama yang baik di internal TVR Parlemen dalam	Sosialisasi kehadiran Medsos TVR kepada internal TVR Parlemen akan membuat soliditas menjadi kuat dan akan berkontribusi pada dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI	Dengan adanya sosialisasi ke intern TVR Parlemen akan berdampak pada meningkatnya soliditas tim, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Profesional dapat diperkuat

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
		Parlemen untuk mem-follow akun Media Sosial TVR		menghadirkan suksesi Media Sosial (WoG) 3. Dalam menggelar sosialisasi tersebut , akan mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)		
	Melakukan sosialisasi informal kepada pihak eksternal seperti Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR.	1. Sosialisasi dilakukan secara informal dengan menfollow akun-akun Medsos Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR serta saling memberikan feedback. 2. Memposting <i>opening content</i> secara konsisten yang berisi pengenalan kepada khalayak dunia maya bahwa TVR Parlemen memiliki media sosial 3. Bersinergi dengan Anggota DPR yang memiliki followers dalam jumlah besar untuk turut membantu	1. Screenshoot telah melakukan sosialisasi secara daring dengan meningkatkan jumlah following	1. Program yang baik tidak saja mendapatkan dukungan dari internal, namun juga perlu dukungan dari pihak eksternal. Agar program dalam berjalan dengan baik dan meminimalisir kendala. (WoG)	Sosialisasi kehadiran Medsos TVR kepada eksternal TVR Parlemen (contoh: Anggota DPR, Unit Kerja Setjen DPR) akan membuat soliditas menjadi kuat dan akan berkontribusi pada dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.	Sosialisasi ke pihak eksternal ini akan membuat Medsos TVR Parlemen lebih dikenal dan difollow oleh banyak pihak. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dapat diperkuat

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
		sosialisasi TVR Parlemen.				
	Melaksanakan update di Media Sosial TVR dengan memperkuat sajian konten untuk di posting setiap harinya	<ol style="list-style-type: none"> Menyajikan berita singkat selama 2 menit untuk di posting di Medsos TVR Berkolaborasi dengan divisi redaksi untuk memperkuat kualitas berita yang akan diposting Turut serta dalam menghasilkan poster untuk sosialisasi tayangan TVR Parlemen di Medsos Rutin memposting berita dan tayangan TVR di Medsos, dengan melakukan tag kepada Anggota DPR yang ada di berita tersebut. Memberikan feedback terhadap komentar-komentar yang masuk terhadap konten yang diposting 	<ol style="list-style-type: none"> Konten yang disiapkan untuk diposting di Medsos TVR Parlemen. (Sosialisasi Program, Poster Kutipan, Hasil Liputan Warta Parlemen TVR, Dialog Suara Parlemen Bersama Anggota DPR, dan Tayangan Live Sidang Paripurna dan Komisi) Screenshoot postingan Media Sosial TVR Parlemen Screenshot jumlah followers per 7 Juni 2021 	<ol style="list-style-type: none"> Kegiatan posting di Media Sosial harus mencerminkan nilai 5W 1 H agar informasi yang diperoleh tuntas dan memuaskan masyarakat dan Anggota DPR yang kegiatannya dipublikasikan. Karya yang baik harus diprioritaskan (Akuntabilitas) Dalam memposting akun Media Sosial TVR mengutamakan prinsip kesopanan, tidak menyinggung sara, dan tidak berpihak pada golongan manapun. (Etika Publik) 	Media Sosial TVR yang update tiap harinya akan memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI. Selain itu masyarakat juga terbantu kemudahan akses untuk menyaksikan tayangan TVR Parlemen. Dan dengan sendirinya akan memperkuat audience share dan peningkatan jumlah penonton TVR Parlemen	Sajian kualitas konten Medsos TVR Parlemen yang baik akan membuat citra positif masyarakat kepada DPR menjadi meningkat. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat.
	Melakukan monitoring dan	<ol style="list-style-type: none"> Menggelar, evaluasi atas capaian Medsos 	<ol style="list-style-type: none"> Laporan Singkat 	<ol style="list-style-type: none"> Evaluasi yang dilakukan adalah upaya untuk 	Evaluasi rutin ini akan bermanfaat dalam	Dengan adanya monitoring dan

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
	evaluasi mingguan terhadap capaian Medsos TVR	<p>TVR dari segi jumlah followers, following, dan feedback komentar serta like dari masyarakat</p> <p>2. Mencermati apa saja yang perlu diperbaiki dan dilakukan perbaikan di minggu berikutnya</p> <p>3. Meminta masukan dan bimbingan dari Kepala Bagian dan Kepala Sub Bagian untuk perbaikan mutu di kemudian hari</p>	2. Rekomendasi hasil evaluasi	<p>menghasilkan produk yang lebih baik. (Komitmen Mutu)</p> <p>2. Dalam menggelar rapat evaluasi, akan mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)</p>	menciptakan tata kelola kelembagaan pemerintahan yang profesional, baik, dan bersih di lingkungan Setjen DPR RI. Selain itu evaluasi ini adalah bentuk komitmen mutu guna memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.	evaluasi secara berkala maka akan menuntut adanya peningkatan mutu dan kualitas dari hari ke hari. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dan Integritas dapat diperkuat
	Menindaklanjuti hasil rapat monitoring dan evaluasi	<p>1. Dari catatan evaluasi dan monitoring, dilakukan pemetaan perbaikan terhadap isu-isu prioritas untuk ditampilkan di Medsos TVR</p> <p>2. Melakukan perbaikan dari hasil evaluasi tersebut.</p> <p>3. Mencermati aktivitas Medsos TVR dari hari ke hari. Dari segi komentar,</p>	1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan	1. Evaluasi dilakukan tidak saja ceremony, tetapi juga ada action plan pasca evaluasi tersebut. Menjadikan evaluasi sebagai pijakan perbaikan harus diimplementasikan secara nyata (Komitmen Mutu)	Melakukan tindaklanjut atas evaluasi adalah bentuk konkrit upaya peningkatan mutu untuk produk yang akan datang. Karenanya ini bermanfaat dalam memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.	Dengan adanya tindak lanjut dari setiap evaluasi maka akan menghasilkan peningkatan mutu yang konkret. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dan Integritas dapat diperkuat

No	Kegiatan	Tahapan Kegiatan	Output / Hasil	Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan	Kontribusi Terhadap Tusi/Tujuan Organisasi	Penguatan Nilai Organisasi
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
		penambahan followers dan jumlah like pasca evaluasi dan monitoring tersebut.				
	Menyusun laporan hasil kegiatan	1. Melaporkan pelaksanaan kegiatan kepada mentor 2. Mengumpulkan bahan – bahan yang diperlukan untuk Menyusun laporan 3. Menyusun laporan hasil kegiatan 4. Melaporkan seluruh hasil kegiatan kepada mentor	1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan 2. Laporan hasil akhir kegiatan beserta lampiran	1. Sebelum melakukan kegiatan penyusunan laporan hasil kegiatan, saya akan melaporkan kepada mentor terkait kegiatan akhir yang akan saya lakukan dengan hormat dan sopan santun (Etika Publik) . 2. Selanjutnya, Saya akan mengumpulkan bahan-bahan yang diperlukan untuk laporan secara jujur dan bertanggung jawab (Antikorupsi) . 3. Setelah bahan-bahan terkumpul, saya akan menyusun laporan dan presentasi hasil kegiatan (Akuntabilitas) . 4. Terakhir, saya akan melaporkan seluruh hasil laporan kegiatan tersebut kepada mentor (Etika Publik) .	Menyusun laporan secara baik dan terukur adalah bentuk penguatan organisasi dalam tata kelola kelembagaan pemerintahan yang profesional, baik, dan bersih. Selain itu, data yang lengkap, akurat, dan andal adalah prasyarat dalam menghasilkan kebijakan yang baik, jika sewaktu-waktu data tersebut dibutuhkan.	Dengan adanya laporan hasil kegiatan yang baik, mudah dibaca dan sesuai dengan EYD, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat

B. Jadwal Kegiatan

JADWAL KEGIATAN AKTUALISASI

Matrik Jadwal Rencana Kegiatan Aktualisasi

No	Kegiatan/ Tahapan Kegiatan	MEI				JUNI				JULI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1.	Tahap Perencanaan dan Rapat Koordinasi untuk Menghimpun masukan dari semua pihak di TVR Parlemen												
	a) Melakukan koordinasi untuk melakukan rapat redaksi dengan divisi program, Penyelia Program, IT, dan jajaran redaksi seperti reporter, editor, dan video journalist												
	b) Menyamakan persepsi tentang pentingnya Media Sosial untuk peningkatan Audience Share TVR Parlemen												
	c) Menghimpun dan menyerap aspirasi sebagai bahan untuk penyempurnaan Medsos TVR Parlemen												
2.	Melakukan rapat koordinasi dengan jajaran Pimpinan TVR Parlemen terkait kebutuhan perlunya tim Media Sosial TVR Parlemen												
	a) Menyampaikan kebutuhan dan Analisa Beban Kerja terkait pembentukan Tim Media Sosial												
	b) Melakukan matriks terhadap kompetensi SDM di internal TVR sebagai bahan pertimbangan untuk dimasukkan dalam Tim												
	c) Berdasarkan matriks yang ada ditetapkan beberapa orang yang akan masuk												

No	Kegiatan/ Tahapan Kegiatan	MEI				JUNI				JULI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	dalam Tim Media Sosial. Mengutamakan merit system dan keahlian												
	d) Membuat surat penugasan kepada pihak-pihak yang ditunjuk untuk mengelola Media Sosial TVR												
3.	Membuat e-mail official sebagai identitas awal pembuatan media sosial Instagram, Facebook dan Twitter dilanjutkan pembuatan akun												
	a) Rapat dengan tim guna menyepakati nama email official Medsos TVR												
	b) Setelah email selesai, dilanjutkan pembuatan akun Facebook, Instagram, dan Twitter												
	c) Menyepakati username dari tiap akun medsos tersebut												
4	Melakukan sosialisasi hadirnya Medsos TVR kepada seluruh staf dan kru internal TVR Parlemen												
	a) Menyusun undangan rapat Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen untuk kru dan staf TVR Parlemen												
	b) Mengirim surat undangan kepada seluruh kru TVR Parlemen												
	c) Melakukan sosialisasi dan mengajak semua karyawan TVR Parlemen untuk mem- follow akun Media Sosial TVR												
5	Melakukan sosialisasi hadirnya Medsos TVR kepada pihak eksternal seperti Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR												
	a) Sosialisasi dilakukan secara informal dengan menfollow												

No	Kegiatan/ Tahapan Kegiatan	MEI				JUNI				JULI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	akun-akun Medsos Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR serta saling memberikan feedback.												
	b) Memposting opening content secara konsisten yang berisi perkenalan kepada khalayak dunia maya bahwa TVR Parlemen memiliki media sosial												
	c) Bersinergi dengan Anggota DPR yang memiliki followers dalam jumlah besar untuk turut membantu sosialisasi TVR Parlemen.												
6	Melaksanakan update di Media Sosial TVR dengan memperkuat sajian konten untuk di posting setiap harinya												
	a) Menyajikan berita singkat selama 2 menit untuk di posting di Medsos TVR												
	b) Berkolaborasi dengan divisi redaksi untuk memperkuat kualitas berita yang akan diposting												
	c) Turut serta dalam menghasilkan poster untuk sosialisasi tayangan TVR Parlemen di Medsos												
	d) Rutin memposting berita dan tayangan TVR di Medsos, dengan melakukan tag kepada Anggota DPR yang ada di berita tersebut.												
	e) Memberikan feedback terhadap komentar-komentar yang masuk terhadap konten yang diposting												
7	Melakukan monitoring dan evaluasi mingguan terhadap capaian Medsos TVR												

No	Kegiatan/ Tahapan Kegiatan	MEI				JUNI				JULI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	a) Menggelar evaluasi atas capaian Medsos TVR dari segi jumlah followers, following, dan feedback komentar serta like dari masyarakat.												
	b) Mencermati apa saja yang perlu diperbaiki dan dilakukan perbaikan di minggu berikutnya												
	c) Meminta masukan dan bimbingan dari Kepala Bagian dan Kepala Sub Bagian untuk perbaikan mutu di kemudian hari												
8	Menindaklanjuti hasil rapat monitoring dan evaluasi												
	a) Dari catatan evaluasi dan monitoring, dilakukan pemetaan perbaikan terhadap isu-isu prioritas untuk ditampilkan di Medsos TVR												
	b) Melakukan perbaikan dari hasil evaluasi tersebut.												
	c) Mencermati aktivitas Medsos TVR dari hari ke hari. Dari segi komentar, penambahan followers dan jumlah like pasca evaluasi dan monitoring tersebut.												
9	Menyusun laporan hasil kegiatan												
	a) Melaporkan pelaksanaan kegiatan kepada mentor												
	b) Mengumpulkan bahan – bahan yang diperlukan untuk Menyusun laporan												
	c) Menyusun laporan hasil kegiatan												
	d) Melaporkan seluruh hasil kegiatan kepada mentor												



BAB V PELAKSANAAN AKTUALISASI

A. JADWAL KEGIATAN AKTUALISASI

Kegiatan aktualisasi ini dijalankan secara perlahan dan hati-hati, karena selain melaksanakan aktualisasi ini, penulis juga menjalankan tugas sehari-hari sebagai jurnalis yang meliput dan menghasilkan konten berita.

Secara umum, jadwal pelaksanaan aktualisasi ini telah **sesuai dengan apa yang direncanakan**. Namun saja, ada perubahan pola tata kerja yang dilakukan karena pengaruh dampak COVID-19 yang terjadi di lingkungan TVR Parlemen, maka rapat evaluasi yang awalnya digelar secara tatap muka, berubah menjadi pertemuan virtual melalui group whatsapp.

Namun, perubahan tata kerja tersebut tidak mengurangi efektifitas dan manfaat yang didapat untuk meningkatkan kualitas media sosial TVR Parlemen demi terciptanya peningkatan *audience share* televisi. Adapun pelaksanaan aktualisasi tergambar dalam tabel tersebut.

No	Kegiatan/ Tahapan Kegiatan	Pelaksanaan	
		Waktu	Metode
1.	Tahap Perencanaan Dan Rapat Koordinasi Untuk Menghimpun Masukan Dari Semua Pihak Di TVR Parlemen	11 Mei 2021	Tatap Muka
2.	Melakukan Rapat Koordinasi Dengan Jajaran Pimpinan TVR Parlemen Terkait Kebutuhan Perlunya Tim Media Sosial TVR Parlemen	11 Mei 2021	Tatap Muka
3.	Membuat E-Mail Official Sebagai Identitas Awal Pembuatan Media Sosial Instagram, Facebook Dan Twitter Dilanjutkan Pembuatan Akun	24 Mei 2021	Virtual
4	Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Seluruh Staf Dan Kru Internal TVR Parlemen	27 Mei 2021	Tatap Muka dan Surat Edaran
5	Melakukan Sosialisasi Informal Hadirnya Medsos TVR Kepada Pihak Eksternal Seperti Anggota DPR Dan Unit Kerja Setjen DPR	29 Mei 2021	Virtual
6	Melaksanakan Update Di Media Sosial TVR Dengan Memperkuat Sajian Konten Untuk Di Posting Setiap Harinya	32 Mei 2021 & Seterusnya	Virtual
7	Melakukan Monitoring Dan Evaluasi Mingguan Terhadap Capaian Medsos TVR	8 Juni 2021	Virtual
8	Menindaklanjuti Hasil Rapat Monitoring Dan Evaluasi	10 Juni 2021	Tatap Muka dan Virtual

No	Kegiatan/ Tahapan Kegiatan	Pelaksanaan	
		Waktu	Metode
9	Menyusun laporan hasil kegiatan	15 Juni 2021	Tatap Muka dan Virtual

B. PENJELASAN TAHAPAN KEGIATAN

Pelaksanaan aktualisasi ini dilakukan dengan sembilan (9) kegiatan. Adapun semua kegiatan tersebut saling berkaitan sehingga jika ada satu kegiatan yang tertinggal maka akan berpengaruh pada tahapan selanjutnya, sebagaimana media televisi pada umumnya yang bekerja seperti system yang saling berkaitan.

Selama menjalankan tahapan aktualisasi ini, saya mengandalkan pola komunikasi cepat yang mana setiap kegiatan dilakukan secara terkoordinasi, sistematis dan efisien. Yang dimaksud dalam ketiga kriteria itu adalah setiap rapat, peserta yang terlibat adalah jajaran penyelia dan koordinator. Sehingga tidak melibatkan orang-per orang, karena kita ketahui bahwa semua personil TVR Parlemen berjumlah >180 orang. Sehingga tidak efektif jika semuanya terlibat dalam proses rapat-rapat yang mengambil keputusan.

Kehadiran peserta rapat yang merupakan penyelia atau koordinator adalah bentuk keterwakilan yang paling nyata, sehingga nantinya tiap penyelia atau koordinator bisa meneruskan hasil keputusan-keputusan dalam rapat Media Sosial TVR Parlemen ini kepada jajaran di bawahnya.

Selain itu, saya juga intens melakukan koordinasi kepada mentor, yang juga sekaligus sebagai Kepala Bagian TVR Parlemen dalam setiap tahapan kegiatan. Komunikasi yang intens dengan mentor sangatlah bermanfaat ketika saya sendiri yang memimpin jalannya rapat dalam setiap tahapan kegiatan.

Begitu selesai rapat pun, saya juga secara intens melakukan laporan dan update terkait keputusan-keputusan yang diperoleh. Hal yang sama pun juga saya lakukan kepada Kasubag Teknik dan Kasubag Produksi, sehingga tidak ada pihak-pihak yang terlewatkan selama pelaksanaan aktualisasi ini. Pola komunikasi yang intens dengan jajaran penyelia TVR Parlemen dan jajaran pimpinan merupakan perwujudan nilai-nilai *whole of government* agar menghasilkan output kerja yang baik.

Pelaksanaan aktualisasi ini juga mendapatkan dukungan dari semua unsur karyawan TVR Parlemen, hal ini terbukti dari antusiasme para karyawan dalam melakukan kegiatan follow dan memberikan feedback terhadap konten yang dihasilkan di Media Sosial TVR Parlemen. Tak hanya itu, Anggota DPR RI pun juga turut serta memberikan dukungan yang dibuktikan dari kesediannya beberapa Anggota DPR untuk memfollow dan turut serta menyebarkan konten melalui fitur *repost story*.

B.1 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 1

Perencanaan dan Rapat Koordinasi Untuk Menghimpun Masukan Dari Semua Pihak Di TVR Parlemen

- **Rincian Kegiatan**

Kegiatan perencanaan ini dilakukan utamanya guna mencari masukan dari semua *stakeholder* TVR Parlemen terkait perlunya media sosial TVR Parlemen untuk meningkatkan audience share TVR Parlemen. Melalui pertemuan ini, semua divisi di TVR Parlemen menyampaikan saran dan masukan untuk penguatan terhadap proper aktualisasi ini.

Rapat koordinasi ini digelar secara tatap muka dan berlangsung secara interaktif selama 2 jam. Selama rapat ini, saya meminta bantuan salah satu peserta rapat untuk menjadi notulensi dan mencatat semua masukan dan input yang disampaikan. Ini untuk memastikan agar mutu yang dihasilkan dari rapat ini dapat dicapai.

Dalam rapat ini juga dimusyawarahkan untuk mendapatkan beberapa nama staf TVR Parlemen yang ditugaskan untuk membantu pengelolaan media sosial TVR Parlemen yang mewakili dari beberapa divisi diantaranya uploader, design grafis, pusat penyiaran dan informasi parlemen serta IT.

Selain itu, setelah melakukan rapat koordinasi juga dilakukan pembuatan laporan singkat sebagai pertanggungjawaban kepada atasan dan pelaksanaan aktualisasi latsar ini.

Kegiatan ini mencerminkan nilai akuntabilitas dan etika publik karena didalamnya menyangkut koordinasi dan membangun tatanan kerja baru dalam pengelolaan media sosial TVR Parlemen ini. Khusus nilai etika publik, tahapan ini dilakukan dengan memperhatikan nilai sopan santun, tata krama dan nilai ke-Indonesiaan dalam musyawarah mufakat.

- **Hasil Kegiatan**

Rapat Internal TVR Parlemen terkait pembentukan Media Sosial sebagai wadah meningkatkan Audience Share telah menghasilkan kesimpulan dan keputusan sebagai berikut:

1. Seluruh stakeholder di Bagian Televisi dan Radio Parlemen, Sekretariat Jenderal DPR RI telah **menyetujui** lahirnya Media Sosial TVR Parlemen sebagai wadah untuk meningkatkan Audience Share terhadap seluruh program dan tayangan TVR Parlemen.
2. Untuk mencapai target yang diharapkan maka dibentuk Tim yang akan mengelola Media Sosial TVR Parlemen yang didalamnya perwakilan dari Divisi Redaksi, Editor Video, Design Grafis, Uploading/Admin dan Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen (PIIP). Jumlah tim ini sewaktu-waktu dapat bertambah sesuai kebutuhan yang akan mendatang.

3. Secara lebih spesifik, urusan teknis dan pertimbangan dalam pengelolaan Media Sosial ini akan dibahas dalam Tim sebagaimana nomor 2, dengan memperhatikan masukan yang muncul dalam rapat koordinasi yakni:
 - a) Upayakan adanya tayangan live TVR Parlemen melalui Media Sosial
 - b) Melakukan interaksi dengan public
 - c) Tampilkan karakteristik dan ciri khas yang berbeda dengan Media Sosial DPR RI dan Media Sosial di beberapa unit kerja Setjen DPR RI
 - d) Setiap konten yang dipublikasikan selalu ada *watermark* sebagai legalitas atas hak cipta
4. Terakhir, akan dilakukan evaluasi secara rutin dan menyeluruh serta koordinasi secara lebih intens dengan seluruh PIC program TVR Parlemen

- **Evidence**

1. **Foto Kegiatan:** Rapat Koordinasi dengan Seluruh Divisi di TVR Parlemen, 11 Mei 2021, Pukul 10.00 – 12.00 WIB



Keterangan Gambar : Rapat Koordinasi dengan Seluruh Stakeholder TVR Parlemen, 11 Mei 2021



Keterangan Gambar : Rapat Koordinasi dengan Seluruh Stakeholder TVR Parlemen, 11 Mei 2021



Keterangan Gambar : Rapat Koordinasi dengan Seluruh Stakeholder TVR Parlemen, 11 Mei 2021

2. Surat Undangan Rapat Koordinasi



**SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5717 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Jakarta, 10 Mei 2021

Sifat : Dinas
Derajat : Segera
Lampiran : -
Hal : Undangan Rapat Koordinasi Peningkatan Audience Share TVR

Yth :

1. Kepala Sub Bagian Program dan Produksi
2. Koordinator Program
3. Koordinator Redaksi
4. Koordinator Radio
5. Koordinator Pospro & Grafis
6. Penyelia Liputan Harian
7. Penyelia IT & Injest
8. Penyelia IT & Streaming
9. Penyelia Pospro Editor
10. Penyelia Grafis


Di Jakarta

Bersama ini kami sampaikan dengan hormat, berkenaan dengan Sasaran Kerja Biro Pemberitaan Sekretariat Jenderal DPR RI sebagaimana dalam Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI No 10 tahun 2021 tentang Rencana Strategis Setjen DPR RI Tahun 2020-2024 untuk meningkatkan jumlah pemirsa, pendengar dan penonton TVR Parlemen melalui peningkatan Audience Share pada Media Sosial, maka kami mengundang saudara untuk menghadiri rapat koordinasi pada:

Hari : Selasa, 11 Mei 2021
Pukul : 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen, Nusantara IV DPR RI, Senayan, Jakarta

Sehubungan dengan itu, diharapkan kehadiran saudara dalam Rapat Koordinasi tersebut. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen,


Irfan, S.Sos. MMSI
NIP. 196509101987021006



**SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5717 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Lampiran Nama Undangan:

No	Nama	Jabatan
1	Bayu Setiadi, SIP	Kepala Sub Bagian Program dan Produksi
2	Johan Bahtiar Alam	Koordinator Program
3	Syahroni	Koordinator Redaksi
4	Riki Suhendro	Koordinator Radio
5	Dony Suharno	Koordinator Pospro & Grafis
6	Citra Ananda	Penyelia Liputan Harian
7	Robby	Penyelia IT & Injest
8	Fikriandi	Penyelia IT & Streaming
9	Ferdian	Penyelia Pospro Editor
10	Iwan H	Penyelia Grafis <i>[Signature]</i>

3. Daftar Hadir Rapat Koordinasi



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
 JL.N. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
 TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

DAFTAR HADIR RAPAT KOORDINASI

“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Audience Share TVR Parlemen”

Selasa, 11 Mei 2021

No	Nama	Jabatan	Paraf
1.	Syahrir	Koord. Berita Harian	
2	Achmad. Fikri	Stasiun 16	
3	M. Iqbal	Koord. d. Kemeran	
4	Bobby L	IT	
5	WATN HIKMANAH	PENYELIA GRAFIS	
6	Agus Roy	produksi	
7	Fikri	INTEGRITAS / Youtube	
8	Johan	Produser	
9	Citra Ananda	Jurnalis	
10.	Elisa Gabriela Purba	Jurnalis	

Mengetahui,
Kepala Bagian TVR Parlemen

Irfan, S.Sas, MMSI
196509101987021006

4. **Laporan Singkat**
(Rapat Koordinasi Peningkatan Audience Share TVR Parlemen
melalui Media Sosial)



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT

BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	: Rapat Koordinasi Internal
Pembahasan	: Peningkatan Audience Share TVR Parlemen Melalui Pemanfaatan Media Sosial
Hari, Tanggal	Selasa, 10 Mei 2021
Pukul	10.00 – 12.00 WIB
Tempat	Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat	Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat	1. Bayu Setiadi, SIP (Kasubag Program dan Produksi) 2. Johan Bahtiar Alam (Koordinator Program) 3. Citra Ananda, S.Ikom (Jurnalis) 4. Iqbal Subarzah (Koordinator Kameramen) 5. Robby K (IT) 6. Iwan Hikmawan (Penyelia Grafis) 7. Agus Roy (Produksi) 8. Fikri (Inventaris) 9. Elisa Gabriela Purba (Jurnalis) 10. Ahmad Fikriandi (Streaming IT)

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman dan perubahan pola dari TV Analog ke Digital, hampir seluruh media televisi telah memiliki media sosial untuk meningkatkan jumlah audience-nya. TVR Parlemen juga harus turut serta mengikuti perkembangan zaman

tersebut. Jika tidak mengikuti perkembangan zaman tersebut, tentunya akan semakin tertinggal dalam gaya baru era pertelevisian 4.0.

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut.

Selain itu juga diharapkan mampu meningkatnya Audience Share atau jumlah pemirsanya serta memudahkan Anggota DPR untuk mencari berita hasil liputan TVR Parlemen, sehingga Anggota DPR bisa memanfaatkan fitur like, repost atau subscribe sebagai penyalur untuk turut serta menyebarkan berita-berita yang dihasilkan TVR Parlemen.

Media Sosial juga bermanfaat agar TVR Parlemen memiliki ruang yang lebar untuk mengklarifikasi isu-isu negatif terhadap DPR RI dan menghimpun aspirasi publik sebagai bahan masukan dalam penyusunan berita dan pencarian data berupa wawancara terhadap Anggota DPR. Karena setiap Media Sosial menyediakan ruang komentar bagi publik untuk menanggapi sejumlah isu. Dilatarbelakangi hal tersebut maka, seluruh stakeholder di internal TVR Parlemen telah menyampaikan respon dan beberapa masukan terkait aktualisasi ini.

B. Kesimpulan / Keputusan

- Rapat Internal TVR Parlemen terkait pembentukan Media Sosial sebagai wadah meningkatkan Audience Share telah menghasilkan kesimpulan dan keputusan sebagai berikut:
 1. Seluruh stakeholder di Bagian Televisi dan Radio Parlemen, Sekretariat Jenderal DPR RI telah menyetujui lahirnya Media Sosial TVR Parlemen sebagai wadah untuk meningkatkan Audience Share terhadap seluruh program dan tayangan TVR Parlemen.
 2. Untuk mencapai target yang diharapkan maka dibentuk Tim yang akan mengelola Media Sosial TVR Parlemen yang didalamnya perwakilan dari Divisi Redaksi, Editor Video, Design Grafis, Uploading/Admin dan Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen (PPIP). Jumlah tim ini sewaktu-waktu dapat bertambah sesuai kebutuhan yang akan mendatang.
 3. Tim sebagaimana dimaksud Nomor 2, akan dibentuk melalui Surat Perintah Tugas yang ditandatangani Kepala Bagian Televisi dan Radio

Parlemen.

4. Secara lebih spesifik, urusan teknis dan pertimbangan dalam pengelolaan Media Sosial ini akan dibahas dalam Tim sebagaimana nomor 2, dengan memperhatikan masukan yang muncul dalam rapat koordinasi yakni:
 - a) Upayakan adanya tayangan live TVR Parlemen melalui Media Sosial
 - b) Melakukan interaksi dengan public
 - c) Tampilkan karakteristik dan ciri khas yang berbeda dengan Media Sosial DPR RI dan Media Sosial di beberapa unit kerja Setjen DPR RI
 - d) Setiap konten yang dipublikasikan selalu ada *watermark* sebagai legalitas atas hak cipta
5. Terakhir, akan dilakukan evaluasi secara rutin dan menyeluruh serta koordinasi secara lebih intens dengan seluruh PIC program TVR Parlemen

C. Penutup

Rapat Koordinasi Internal TVR Parlemen selesai dan ditutup pukul 12.00 WIB

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S.Sos. MMSI

NIP. 196509101987021006

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos

NIP. 199212262020121001

B.2 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan

Melakukan Rapat Koordinasi Dengan Jajaran Pimpinan TVR Parlemen Terkait Kebutuhan Perlunya Tim Media Sosial TVR Parlemen

- **Rincian Kegiatan**

Dalam kegiatan saya melakukan pertemuan dengan Kepala Bagian TVR Parlemen, Bapak Irfan S.Sos, MMSI untuk menyampaikan hasil rapat koordinasi dengan seluruh divisi di TVR Parlemen, sebagaimana pada kegiatan 1 tersebut diatas.

Dalam kesempatan ini saya mendapat banyak masukan dan arahan untuk pengembangan propor aktualisasi ini. Arahan yang diperoleh diantaranya agar dalam pengelolaan media sosial ini dilakukan secara kompeten dan menghindari menyebarluaskan berita yang belum dipastikan kebenarannya.

Selain itu, Kepala Bagian juga menyarankan agar dalam pengelolaan media sosial ini dapat mencapai apa tujuan yang sudah direncanakan, yakni terciptanya *public share* dan meningkatkan antusiasme publik terhadap TVR parlemene sebagaimana sasaran utama dalam peningkatan audience share televisi.

Terakhir, Kepala Bagian juga menyetujui dan menandatangani beberapa nama karyawan TVR Parlemen yang ditugaskan untuk membantu saya dalam pengelolaan media sosial TVR Parlemen, untuk selanjutnya akan dikeluarkan surat perintah tugas kepada karyawan yang ditugaskan tersebut.

- **Hasil Kegiatan**

Kegiatan ini menghasilkan sejumlah keputusan yakni terbitnya Surat Perintah Tugas untuk pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen. Setelah surat tersebut terbit, maka dibagikan kepada seluruh karyawan yang ditugaskan untuk dapat memulai tugas-tugas dalam pengelolaan media sosial. Adapun saya sendiri yang ditugaskan sebagai koordinator dalam tim medsos TVR Parlemen tersebut.

Surat tersebut adalah legal standing dalam melakukan koordinasi dan tugas-tugas lain dalam pengelolaan media sosial, karena bagaimanapun pengelolaan media sosial adalah kerja tim sehingga perlu ada komitmen, kerja keras dan kebersamaan agar menciptakan *outcome* yang diharapkan.

Kegiatan ini adalah cerminan dari nilai akuntabilitas, etika publik dan *whole of government*. Karena dalam kegiatan ini saya menyampaikan ide dan gagasan baru melalui tata krama kesopanan dan menciptakan kolaborasi vertikal dari pimpinan organisasi kepada bawahannya.

Momentum kegiatan ini juga menciptakan semangat baru yang ditularkan dari atasan kepada bawahan karena pimpinan juga turut memberikan support dan semangat agar proper aktualisasi ini dapat diselenggarakan secara maksimal untuk dicapai manfaatnya, tidak saja sekedar formalitas saja.

- **Evidence**

1. **Foto Kegiatan** : Koordinasi dengan Kepala Bagian TVR Parlemen, Irfan S,Sos, MMSI untuk menyetujui dan mengesahkan Surat Perintah Tugas kepada karyawan yang ditugaskan mengelola media.sosial TVR Parlemen pada hari Senin, 10 Mei 2021 di Ruang Rapat Radio Parlemen, Gedung Nusantara II



Keterangan Gambar : Konsultasi dengan Kepala Bagian TVR Parlemen, Irfan, S.Sos, MMSI , 11 Mei 2021



Keterangan Gambar : Konsultasi dengan Kepala Bagian TVR Parlemen, Irfan, S.Sos, MMSI , 11 Mei 2021

2. Surat Perintah Tugas :



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

SURAT PERINTAH TUGAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irfan, S.Sos, MMSI
NIP : 196509101987021006
Pangkat/Gol Ruang : Pembina Tk. I / IV B
Jabatan : Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen
Instansi : Sekretariat Jenderal DPR RI

Dengan ini menugaskan kepada nama-nama berikut:

NO	NAMA	KETERANGAN	PENUGASAN
1	Hendra Sunandar	199212262020121001	Koordinator Tim
2	Robby K	PPNASN	Penyelia IT & Ingest
3	Fikri	PPNASN	Uploading/Admin
4	Ahmad Fikri Andi	PPNASN	Penyelia IT & Streaming
5	Iwan Hikmawan	PPNASN	Penyelia Grafis

Untuk membantu dan bertanggung jawab dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen sebagai upaya meningkatkan Audience Share Televisi serta memperbanyak jumlah pemirsa, penonton dan pendengar TVR Parlemen, sebagaimana Sasaran Kerja Biro Pemberitaan dalam Persekjen No 10 Tahun 2020 tentang Renstra Setjen DPR RI 2020-2024.

Jakarta, 17 Mei 2021

Kepala Bagian TVR Parlemen

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

B.3 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 3

Membuat E-Mail Official Sebagai Identitas Awal Pembuatan Media Sosial Instagram, Facebook Dan Twitter Dilanjutkan Pembuatan Akun

- **Rincian Kegiatan**

Kegiatan ini adalah awal mula rintisan media sosial TVR Parlemen, sebagaimana pada umumnya membuat media sosial itu dimulai dengan membuat akun email terlebih dahulu sebagai identitas awal untuk bisa memenuhi syarat pembuatan akun Instaram, Facebook dan Twitter TVR Parlemen.

Setelah membuat email medsos TVR Parlemen dengan username tvr.medsos@gmail.com kegiatan dilanjutkan dengan melakukan aktivitas pembuatan akun di Instagram, Facebook dan Twitter. Semua dilakukan secara bertahap dan tidak ditemukan kendala dalam menyelesaikan kegiatan di tahap 3 ini.

- **Hasil Kegiatan**

Hasil dari kegiatan ini adalah terciptanya akun Instaram, Facebook dan Twitter TVR Parlemen. Adapun username dari akun tersebut adalah sebagai berikut:

1. **Instagram** : **tvr.parlemen**
2. **Facebook** : **TVR Parlemen**
3. **Twitter** : **tvr_parlemen**

Jika digunakan untuk keperluan pribadi, menggunakan media sosial memang tidak perlu pusing memikirkan persiapan atau bahkan strategi penggunaannya. Tapi, jika dipakai untuk keperluan organisasi, persiapan pengelolaan jadi penting. Maka aktualisasi ini tidak saja selesai dalam pembukaan akun media sosial saja, tetapi juga **pengelolaannya**.

Memikirkan teknis penggunaannya secara matang dan melakukan persiapan yang diperlukan, akan membantu saya untuk memastikan efektivitas media sosial saat digunakan sebagai pendukung kegiatan peningkatan *audience share* televisi. Tak hanya efektivitas kontennya, tapi juga impact-nya terhadap organisasi.

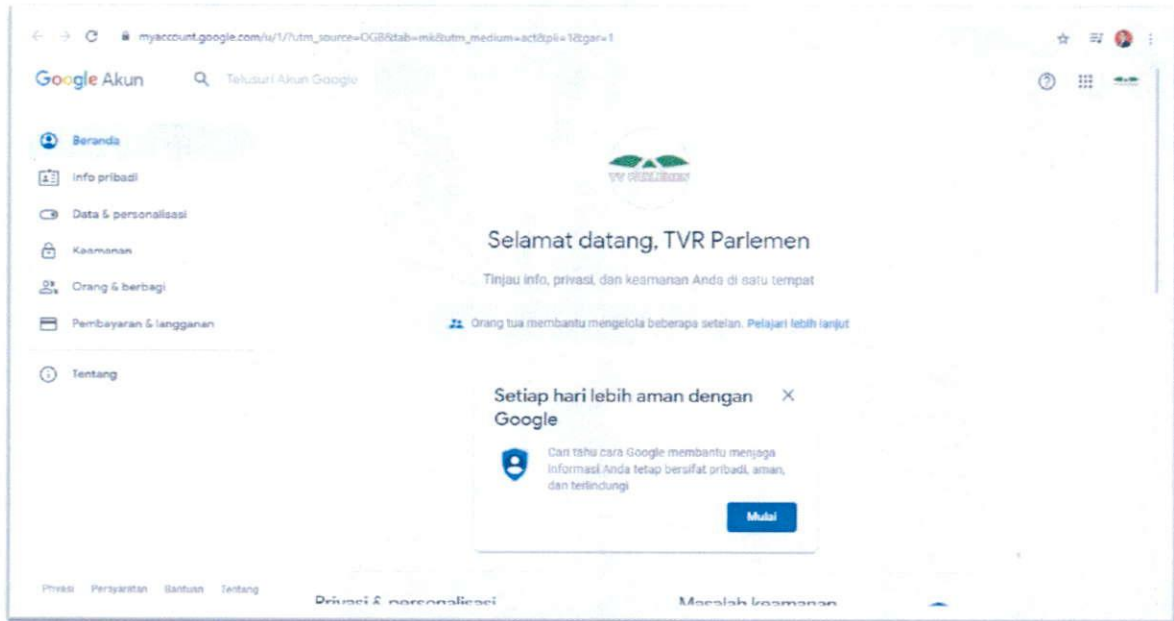
Tiap media sosial tidak hanya punya fungsi khusus, tapi juga karakteristik pengguna dengan perilaku digital yang berbeda. Maka itu, meski kita bebas memilih channel media sosial yang mau digunakan, penting juga untuk kita menentukan beberapa hal dulu sebelum akhirnya memilih channel yang tepat terhadap suatu konten.

Begitu media sosial TVR Parlemen ini lahir, maka yang perlu diingat adalah menjalankan kegiatan di media sosial bukan hanya tentang menyajikan konten, tapi juga membangun relasi dan interaksi dua arah dengan pengguna lain. Begitulah tahapan mengelola media sosial TVR Parlemen untuk mendukung kegiatan komunikasi dan peningkatan *audience share* televisi.

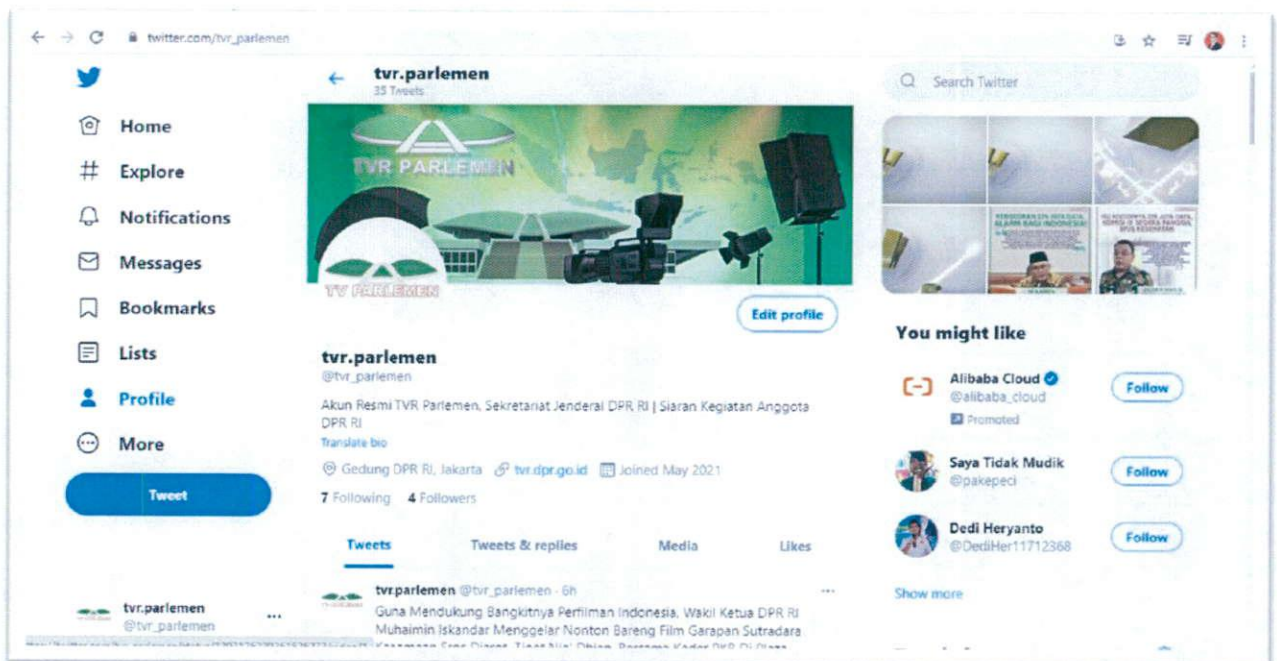
- Evidence

1. Screenshot Akun Media Sosial TVR Parlemen

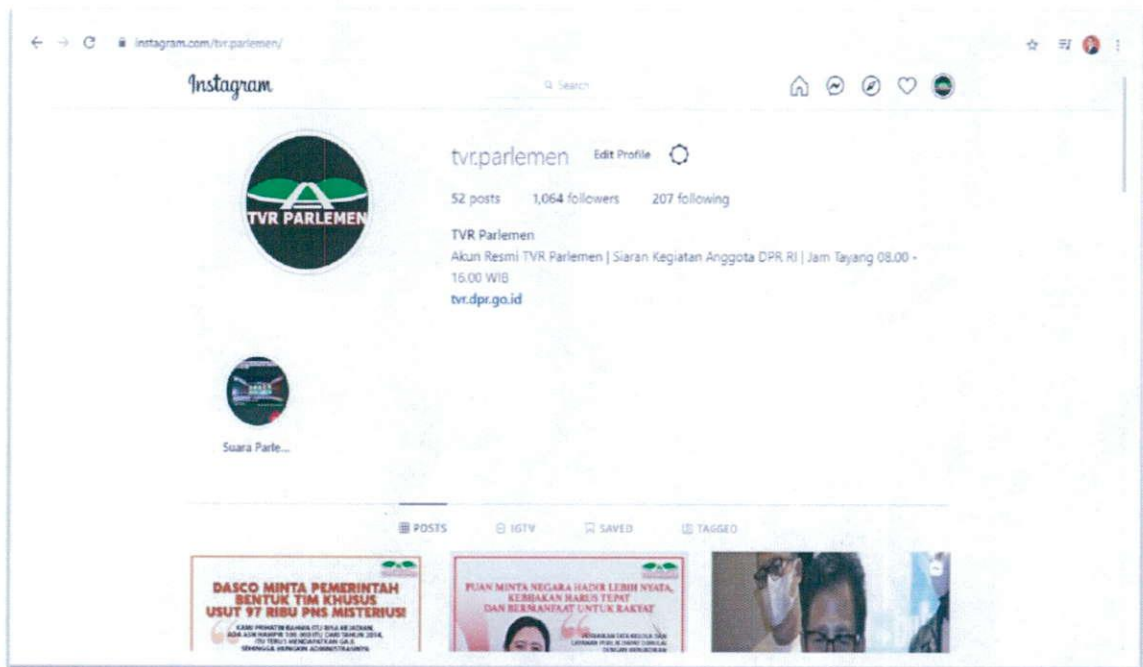
Akun Gmail TVR Parlemen



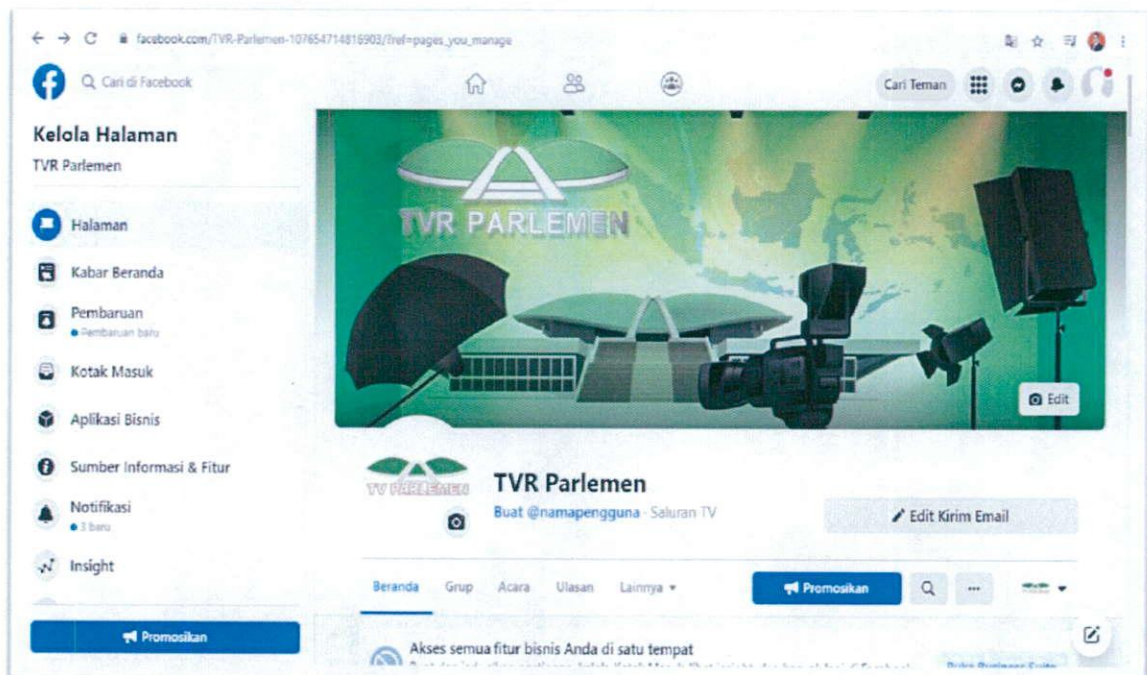
Akun Twitter TVR Parlemen



Akun Instagram TVR Parlemen



Akun Fanpage Facebook TVR Parlemen



2. Laporan Singkat (Rapat Internal Penyusunan Akun Resmi Media Sosial TVR Parlemen)



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT **BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN**

Jenis Rapat	: Rapat Internal
Pembahasan	: Penyusunan Akun Resmi Media Sosial TVR Parlemen
Hari, Tanggal	Selasa, 24 Mei 2021
Pukul	10.00 – 12.00 WIB
Tempat	Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat	Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat	1. Iwan Hikmawan (Penyelia Grafis) 2. Anthony (Uploader/Admin) 3. Fikri Andi (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen) 4. Fikri (Uploader/Admin) 5. Agusta (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen) 6. Robby (IT Video)

A. Pendahuluan

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut. Selain itu, hal ini juga berdampak manfaat pada peningkatan Audience Share TVR Parlemen.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka perlu dibuat akun official berupa email, akun Instagram, akun twitter dan fans page Facebook TVR Parlemen sebagai identitas tunggal guna mencapai akses dan dapat dipergunakan. Rapat ini membahas beberapa hal diantaranya menyepakati username, password serta tata kerja dan pembagian tugas tim.

B. Kesimpulan / Keputusan

1. Disepakati bahwa username akun Medsos TVR Parlemen adalah sebagai berikut:

- a) Facebook : TVR Parlemen
- b) Twitter : @tvr_parlemen
- c) Instagram : @tvr.parlemen

2. Pembagian tugas tim adalah sebagai berikut:

No	Nama	Penugasan
1.	Hendra Sunandar	Koordinator/QC
2.	Iwan Hikmawan	Design Grafis
3.	Fikri Andi	PPiP
4.	Agusta	PPiP
5.	Anthony	Uploader/Admin
6.	Fikri	Uploader/ Admin
7.	Robby	IT

3. Tata Kerja Tim dan mekanisme alur harian adalah sebagai berikut:

- a. Upload filler Warta Parlemen
 - Pagi hari (08.00-12.00) sebanyak 2 (dua) video
 - Sore hari (15.00-21.00) sebanyak 2 (dua) video
- b. Siaran Live Suara Parlemen Pagi, pukul 09.00-09.30 WIB
- c. Pantauan Siaran Langsung untuk mendapatkan statemen dan quote Anggota Dewan saat Rapat
- d. Cuplikan dan statement Anggota Dewan diterjemahkan dalam bentuk poster, dan diposting di sore hariya.
- e. Siaran live untuk jenis Rapat Paripurna, Rapat Kerja dan Rapat Dengar Pendapat (RDP)

C. Penutup

Rapat Internal selesai dan ditutup pukul 12.00 WIB

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S.Sos. MMSI
NIP. 196509101987021006

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos
NIP. 199212262020121001

3. Surat Edaran Pemberitahuan Tentang Akun Media Sosial TVR Parlemen



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Jakarta, 27 Mei 2021

Sifat : Dinas
Lampiran : -
Hal : Pemberitahuan Media Sosial TVR Parlemen

Yth.
Seluruh Jajaran Pegawai (PNS dan PPASN)
Bagian Televisi dan Radio Parlemen,
Sekretariat Jenderal DPR RI

Bersama ini disampaikan dengan hormat, sehubungan dengan perkembangan media penyiaran televisi di era konvergensi media, maka TVR Parlemen akan menggunakan dan memanfaatkan Media Sosial guna meningkatkan Audinence Share dan memperluas jangkauan tayangan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah pemirsa, penonton dan pendengar, sebagaimana sasaran kerja Biro Pemberitaan Parlemen dalam Persekjen No 10 Tahun 2020 tentang Renstra Setjen DPR Tahun 2020-2024.

Adapun Media Sosial TVR Parlemen yang dimaksud adalah:



Untuk kepentingan organisasi dan tujuan yang hendak dicapai, seluruh pegawai diwajibkan turut mem-follow dan feedback positif terhadap akun tersebut.

Demikian disampaikan, agar menjadi perhatian dan dijalankan secara saksama.

Kepala Bagian TVR Parlemen

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 199212282020121001

B.4 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 4

Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Seluruh Staf Dan Kru Internal TVR Parlemen

- **Rincian Kegiatan**

Inovasi Media Sosial TVR Parlemen ini selain diinformasikan melalui surat edaran, juga disosialisasikan secara tatap muka dan virtual. Adapun sosialisasi ini dilakukan secara terus menerus dan intens dengan harapan adanya dukungan dari seluruh karyawan TVR Parlemen untuk memberikan follow dan feedback terhadap konten yang dihasilkan. Karenanya, melalui surat edaran Kepala Bagian, ada keterangan yang **mewajibkan** semua karyawan TVR Parlemen untuk memberikan respon positif dalam mengisi ruang di media sosial.

Media sosial saat ini memang tidak bisa dipisahkan dari aktivitas sehari-hari sebagian besar orang Indonesia. Mulai dari yang hanya sekedar mencari hiburan sampai yang mencari penghasilan, disadari atau tidak media sosial benar-benar sudah menjadi bagian yang selalu terlibat di dalamnya.

Menyadari akan hal itu, saat ini banyak instansi pemerintah yang sudah aktif terjun ke media sosial agar dapat menjangkau masyarakat lebih luas. Seluruh instansi pemerintah mulai serius mengembangkan media sosial. Karenanya dukungan dari pihak internal ini sangatlah penting.

- **Hasil Kegiatan**

Sosialisasi kepada pihak internal TVR Parlemen berlangsung secara tatap muka dan virtual, bahkan dalam beberapa waktu dilakukan secara informal. Beragam cara penyampaian sosialisasi ini dimaksudkan untuk tujuan tercapainya pesan yang hendak disampaikan agar dapat dipahami secara maksimal.

Mengingat, jumlah karyawan TVR Parlemen berjumlah > 180 orang, maka tidak mungkin mengumpulkan jumlah tersebut dalam waktu yang sama, karena keterbatasan ruang berkumpul akibat pandemi Covid 19. Sehingga solusinya adalah mengefektifkan fitur whatsapp sebagai sarana penyambung sosialisasi.

Hasil dari kegiatan ini cukup baik dan harapan bagi sebagian besar karyawan TVR Parlemen untuk memfollow media sosial TVR Parlemen dapat tercapai. Partisipasi aktif para semua karyawan TVR Parlemen ini sangat dibutuhkan untuk menciptakan efektivitas komunikasi pemasaran lewat media sosial yang menurut para pakar dilakukan dengan 4C, yaitu *context, communication, collaboration, dan connection*.

Sehingga ini memerlukan kerja keras dan karenanya sosialisasi ini digelar secara intens untuk terus mendapatkan keterlibatan dari seluruh karyawan TVR Parlemen demi tercapainya *audience share* TVR Parlemen.

- **Evidence**

1. **Foto Kegiatan:** Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen kepada Kameramen dan Redaksi TVR Parlemen, Kamis, 27 Mei 2021 di Ruang Rapat Redaksi TVR Parlemen, Nusantara IV.



Keterangan Gambar: Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen kepada Kameramen dan Redaksi

2. **Foto Kegiatan:** Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen kepada Kameramen dan Redaksi TVR Parlemen, Jumat, 28 Mei 2021 di Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen, Nusantara IV.



Keterangan Gambar: Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen kepada Kameramen dan Redaksi

3. Undangan Rapat Sosialisasi Medsos TVR Parlemen



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Jakarta, 25 Mei 2021

Sifat : Dinas
Derajat : Segera
Hal : Undangan Rapat Sosialisasi Medsos TVR

Yth :


1. Koordinator Liputan
2. Koordinator Presenter
3. Koordinator Suara Parlemen
4. Koordinator DL dan Features
5. Koordinator Warta Parlemen
6. Koordinator Editor
7. CPNS TVR Parlemen

Bersama ini kami sampaikan dengan hormat, berkenaan dengan telah hadirnya Media Sosial TVR Parlemen untuk meningkatkan Audience Share, dan perlunya dukungan dari semua pihak. Maka perlu adanya sosialisasi tentang hal tersebut yang akan digelar pada:

Hari : Kamis, 27 Mei 2021
Pukul : 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen

Mengingat pentingnya hal tersebut, maka diharapkan kehadiran saudara, guna mensukseskan program TVR Parlemen untuk jangka panjang. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Kepala Bagian TVR Parlemen


Irfan, S.Sos, MMSI

NIP. 196509101987021006

4. Daftar Hadir Rapat Sosialisasi Medsos TVR Parlemen



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

DAFTAR HADIR RAPAT SOSIALISASI

"Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Audience Share TVR Parlemen"

Kamis, 27 Mei 2021

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Mahr	Peny. Presenter	<i>[Signature]</i>
2.	Alda Gustari	Presenter	<i>[Signature]</i>
3	Myta	Peny. Supo	<i>[Signature]</i>
4	ALFAT	CPNS	<i>[Signature]</i>
5	Ika	Peny. Prog	<i>[Signature]</i>
6	Elisa G.	CPNS	<i>[Signature]</i>
7	Mustaqim	Program	<i>[Signature]</i>

Mengetahui,

Kepala Bagian TVR Parlemen

[Signature]
Irfan, S.Sos, MMSI
196509101987021006

5. Laporan Singkat Rapat Sosialisasi Medsos TVR Parlemen



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT

BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	: Rapat Sosialisasi
Pembahasan	: Peningkatan Audience Share TVR Parlemen Melalui Pemanfaatan Media Sosial
Hari, Tanggal	Kamis, 27 Mei 2021
Pukul	10.00 – 11.15 WIB
Tempat	Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat	Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat	1. Bayu Setiadi, SIP (Kasubag Program dan Produksi) 2. Johan Bahtiar Alam (Koordinator Program) 3. Citra Ananda, S.Ikom (Koordinator Liputan) 4. Mahir Pratama, S.Sos.I (Koordinator Presenter) 5. Amyta Pradita (Koordinator Suara Parlemen) 6. Alda Gustari, S.Sos (Presenter) 7. Mustaqim (Koordinator DL dan features) 8. CPNS Angkatan 2021

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman dan perubahan pola dari TV Analog ke Digital, hampir seluruh media televisi telah memiliki media sosial untuk meningkatkan jumlah audience-nya. TVR Parlemen juga harus turut serta mengikuti perkembangan zaman

tersebut. Jika tidak mengikuti perkembangan zaman tersebut, tentunya akan semakin tertinggal dalam gaya baru era pertelevisian 4.0.

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Karenanya perlu adanya sosialisasi dan kesepahaman narasi kerja agar semua program yang akan ditayangkan pada hari tertentu, dapat disosialisasikan melalui poster di media sosial pada H-1.

Sosialisasi ini diharapkan mampu menjadi langkah pertama dalam menghadirkan sensasi yang lebih menarik terhadap tayangan TVR Parlemen. Sehingga mampu menarik jumlah pemirsa dan penonton tiap harinya.

B. Kesimpulan / Keputusan

- Sosialisasi tayangan TVR Parlemen melalui poster di media sosial mendapat persetujuan dari seluruh stakeholder yang menangani program-program TVR Parlemen.
- Adapun poster tersebut akan diposting di media sosial Twitter, Facebook dan Instagram TVR Parlemen H-1 penayangan. Serta di *tag* kepada narasumber yang dihadirkan.
- Poster dihasilkan dari penyelia design grafis.

C. Penutup

Rapat Koordinasi Internal TVR Parlemen selesai dan ditutup pukul 11.15 WIB.

Mengetahui,

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S.Sos. MMSI
NIP. 196509101987021006

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos
NIP. 199212262020121001

B.5 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 5

Melakukan Sosialisasi Informal Hadirnya Medsos TVR Kepada Pihak Eksternal Seperti Anggota DPR Dan Unit Kerja Setjen DPR

- **Rincian Kegiatan**

Sosialisasi terhadap media sosial TVR Parlemen sedikit berbeda dengan sosialisasi produk dan layanan yang pada umumnya dilakukan secara tatap muka dan kegiatan yang riil. Pada bagian ini, sosialisasi dilakukan secara virtual dan informal dengan melakukan follow account terhadap media sosial Anggota DPR RI.

Ini adalah cara sederhana yang bisa dilakukan agar Anggota DPR RI mengetahui tentang Media Sosial TVR Parlemen. Dan hasilnya, banyak account Anggota DPR RI yang **melakukan follow back** dan **memberikan fitur like dan love** terhadap konten yang dihasilkan TVR Parlemen.

Kegiatan ini juga bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun serta penggunaannya yang sangat mudah, dan sasaran yang dicapai juga memiliki dampak manfaat. Anggota DPR RI yang tadinya belum mengetahui ada medsos TVR Parlemen kini menjadi tahu. Dan ini perlu dilakukan secara intens pasca pelaksanaan Latsar CPNS ini sehingga target sosialisasi 575 Anggota DPR RI dapat tercapai.

- **Hasil Kegiatan**

Kegiatan memfollow akun Anggota DPR RI ini adalah salah satu cara cepat mempromosikan akun TVR Parlemen. Dalam berjalannya kegiatan ini sejumlah Anggota DPR RI sudah memfollow yakni Agung Budi Santoso (Ketua BURT DPR RI), Novita Wijayanti (Wakil Ketua BURT), Faisol Riza (Ketua Komisi VI DPR RI), Yan Permenas Mandenas (Anggota Komisi I DPR RI), Dyah Roro Esti (Anggota Komisi II DPR RI) beserta Sekretaris Jenderal DPR RI Indra Inkandar juga sudah memfollow.

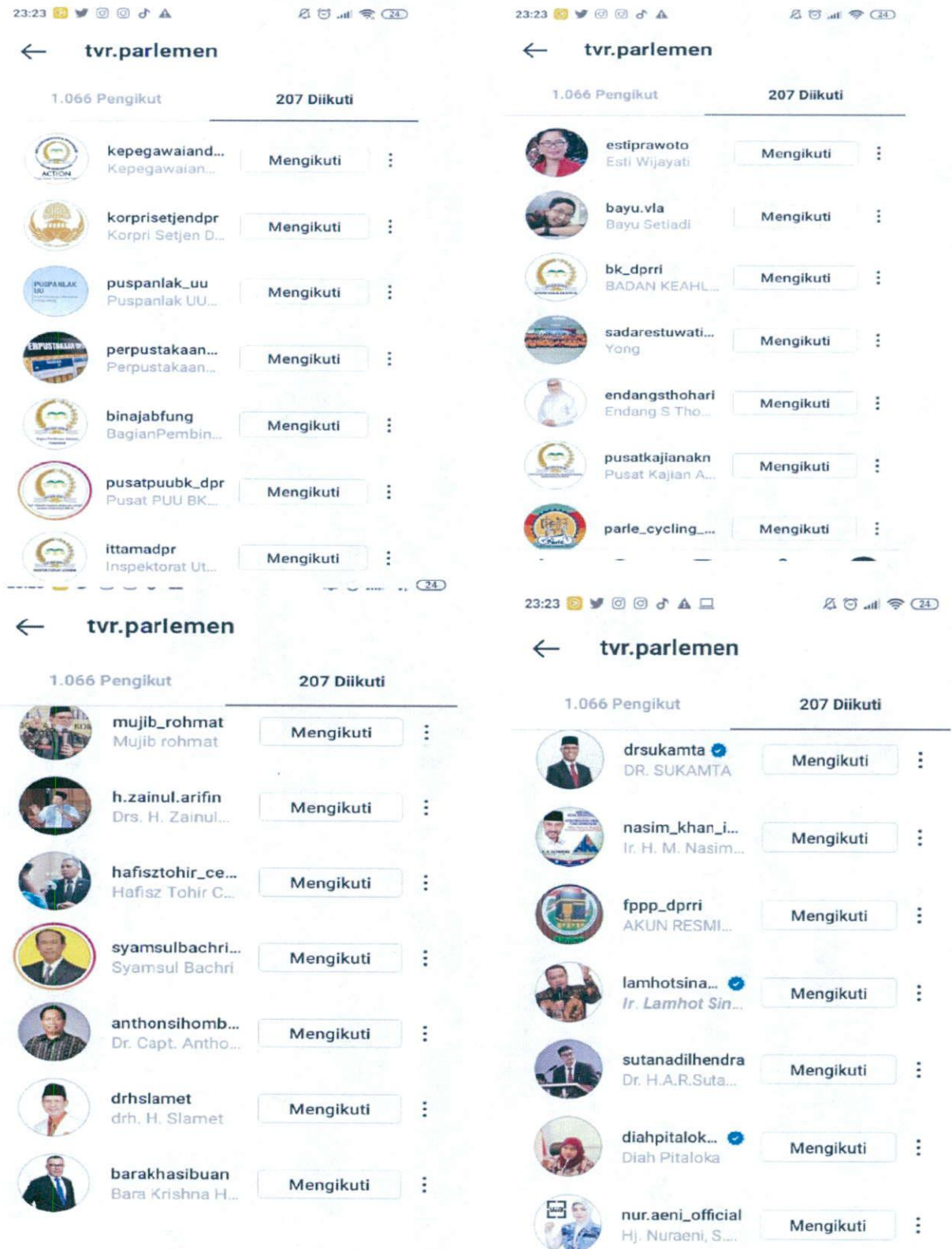
Tak hanya follow, Media sosial TVR Parlemen dapat memungkinkan untuk berinteraksi secara cepat dengan followersnya. Pada media ini kita bisa mendapatkan feedback langsung dari Anggota DPR RI atau publik sehingga jika ada kesalahan dalam produk kita bisa dengan cepat memperbaikinya, hal ini sangat berbeda dengan media konvensional yang hanya melakukan komunikasi satu arah saja.

Selain itu, sosial media dapat menjangkau lebih luas lagi dari yang bisa dilakukan oleh media konvensional. Selain itu media ini juga dapat mengkomunikasikan hal apapun hanya dalam waktu sekejap.

Dalam waktu sekejap saja, Ketika akun TVR Parlemen mulai menyebarkan informasi maka disaat itu pula followers dapat menerima pesan, bagaimanapun kondisi geografis mereka.

- Evidence

1. Screenshoot Telah Melakukan Sosialisasi Secara Daring Dengan Meningkatkan Jumlah Following



B.6 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 6

Melaksanakan Update Di Media Sosial TVR Dengan Memperkuat Sajian Konten Untuk Di Posting Setiap Harinya

- **Rincian Kegiatan**

Konten adalah salah satu bagian penting dalam menjalankan media sosial. Dalam melakukan update atau postingan ini, perlu membuat konten yang mudah dibaca oleh sebagian besar audience untuk mendapat respons publik. Beberapa konten yang disajikan dalam Media Sosial TVR Parlemen adalah:

1. **Poster Sosialisasi Dialog Suara Parlemen**
2. **Warta Parlemen**
3. **Dialog Suara Parlemen**
4. **Poster Quote Anggota DPR Saat Rapat Dan Video Slide**
5. **Siaran Langsung Rapat Komisi dan Paripurna**

Melalui konten tersebut, disajikan secara rutin hari demi hari guna mendapatkan audience share yang luas bagi pengguna media sosial di Indonesia.

- **Hasil Kegiatan**

Secara umum, semua 5 (lima) kegiatan ini **berjalan sesuai rencana**, namun untuk Media Sosial Twitter tidak mampu menghasilkan tayangan secara live karena per 1 April 2021, layanan streaming live di periscope (mitra twitter) telah ditiadakan, putus kontrak masuk kategori (*force majeure*).



Penulis telah melakukan beberapa percobaan ulang agar kegiatan live twitter dapat ditayangkan melalui live producer dengan memasukan *stream key* dan RTMP yang sudah dimasukan ke *software* OBS, namun ketika percobaan masuk di twitter dengan *create broadcast* selalu mengalami *error*.

Sehingga untuk layanan twitter fitur yang dimanfaatkan oleh Medsos TVR Parlemen melalui postingan berupa teks, foto dan video. Sebagaimana pada umumnya yang dilakukan Kementerian dan Lembaga lainnya.

- Evidence

1. Sosialisasi Program TVR Parlemen



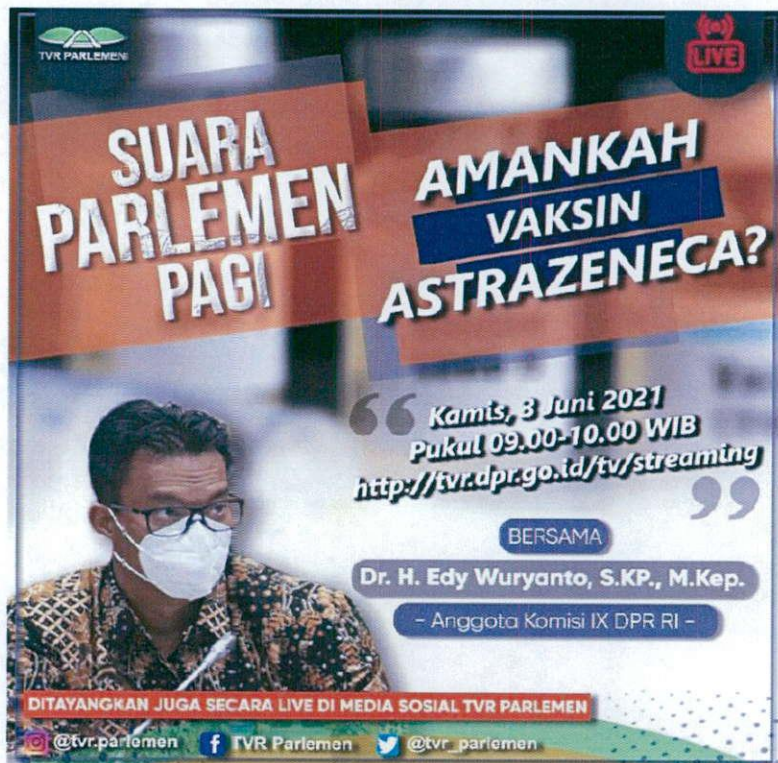
Keterangan Gambar: Sosialisasi Acara Siaran Langsung Rapat Paripurna DPR RI, 31 Mei 2021



Keterangan Gambar: Sosialisasi Acara Dialog Suara Parlemen bersama Anggota Komisi II DPR RI Rifqinizamy Karsayuda



Keterangan Gambar: Sosialisasi Acara Dialog Suara Parlemen bersama Anggota Komisi XI Puteri Anetta Komarudin



Keterangan Kegiatan: Sosialisasi Acara Dialog Suara Parlemen bersama Anggota Komisi IX DPR RI Edy Wuryanto

2. Warta Parlemen



tvr.parlemen



Keterangan Gambar: Postingan Warta Parlemen di Instagram TVR Parlemen dengan judul “DPR RI Suarakan Kejelasan Palestina” pada 3 Juni 2021



25 tayangan • Disukai oleh [furconyputrisyakura](#)
tvr.parlemen WARTA PARLEMEN - DPR RI Suarakan Kejelasan Palestina • Dalam Sidang Persatuan Antar Parlemen Atau IPU, Parlemen Indonesia Meminta Kejelasan Nasib Palestina, Pasca Gencatan Senjata Antara Israel Dan Juga Palestina.

NARASUMBER : ARKANATA AKRAM / Anggota BKSAP DPR RI / F-P.NASDEM / Dapil KALTARA
PENY DEWI HERASATI / Direktur Sosial Budaya Dan Organisasi Internasional Negara Berkembang KEMLU RI



tvr.parlemen



Keterangan Gambar: Postingan Warta Parlemen di Instagram TVR Parlemen dengan judul “Hubungan Bilateral DPR RI – Uzbekistan Diperkuat” pada 3 Juni 2021



36 tayangan • Disukai oleh [furconyputrisyakura](#)
tvr.parlemen WARTA PARLEMEN - Hubungan Bilateral DPR RI - Uzbekistan Diperkuat • Wakil Ketua DPR RI Rachmat Gobel Mendorong, Kerja Sama Bilateral Indonesia - Uzbekistan Termasuk Kerja Sama Antar Parlemen, Lebih Diperkuat Lagi.

NARASUMBER : RACHMAT GOBEL / Wakil Ketua DPR RI / KORINBANG / F-PNASDEM / Dapil GORONTALO
[@rachmatgobel_rg](#)

SUPRATMAN ANDI AGTAS / Ketua BALEG DPR RI / F-P. GERINDRA / Dapil SULTENG [@supratman08](#)

3. Dialog Suara Parlemen



Keterangan Gambar: Siaran Live Dialog Suara Parlemen Pagi di Instagram TVR Parlemen. 3 Juni 2021



Keterangan Gambar: Siaran Live Dialog Suara Parlemen Petang di Instagram TVR Parlemen. 4 Juni 2021.

4. Poster Quote Anggota DPR Saat Rapat Dan Video Slide

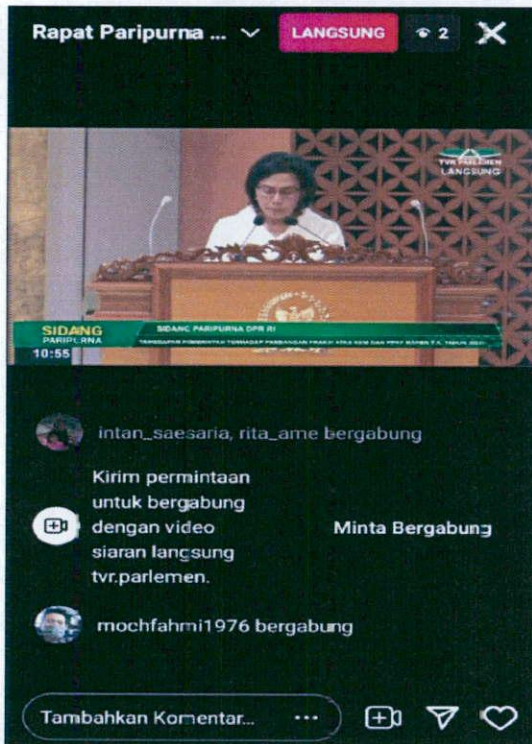


Keterangan Gambar: Kutipan pernyataan Ketua Komisi VIII Yandri Susanto terkait batalnya keberangkatan jemaah haji Indonesia



Keterangan Gambar: Kutipan pernyataan Ketua DPR Puan Maharani tentang batalnya keberangkatan Jemaah haji 2021

5. Siaran Langsung Sidang Paripurna dan Komisi



Keterangan Gambar: Siaran Langsung Rapat Paripurna di Instagram DPR RI dalam pembahasan penyampaian Kerangka Ekonomi Makro dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal (KEM PPKF) 2022



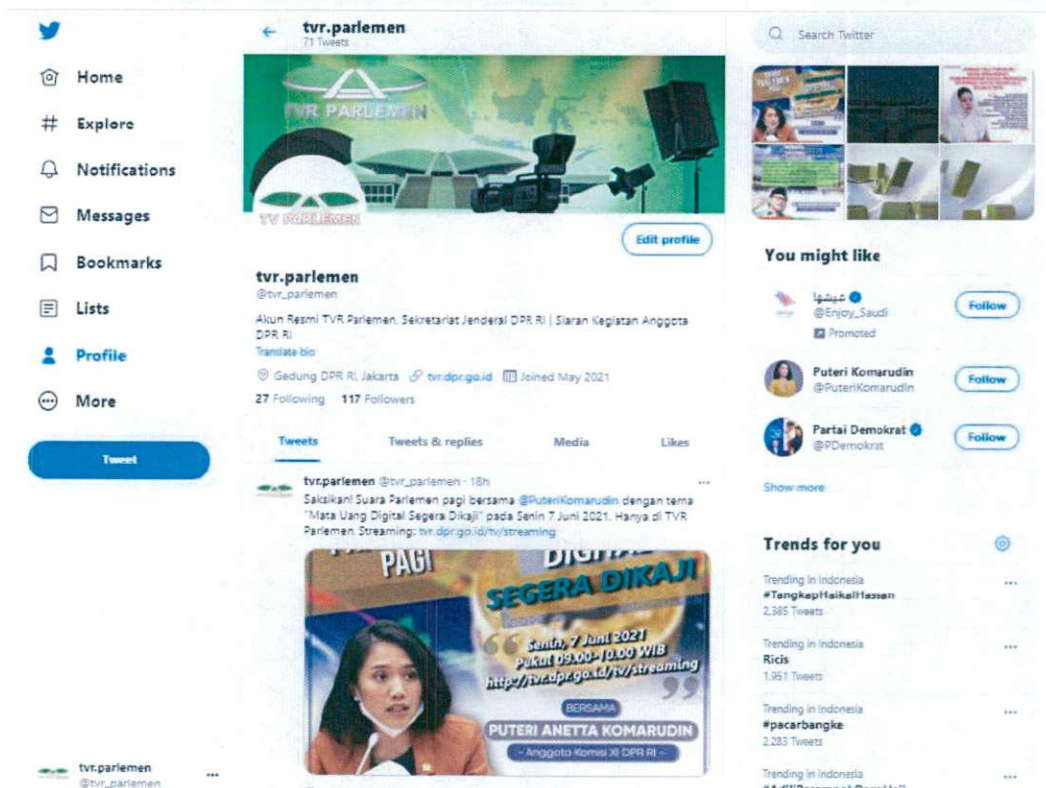
Keterangan Gambar: Siaran Langsung Rapat Komisi VI DPR RI RDP dengan PT Bio Farma, PT Kimia Farma, PT Indofarma membahas ketersediaan Vaksin Covid 19. Pada 2 Juni 2021

6. Screenshoot Postingan Akun TVR Parlemen

Instagram TVR Parlemen



Twitter TVR Parlemen



Facebook TVR Parlemen













facebook.com/TVR-Parlemen-107654714816903/live_videos/?ref=page_internal

Kelola Halaman
TVR Parlemen

- Halaman
- Kabar Beranda
- Pembaruan
- Kotak Masuk
- Aplikasi Bisnis
- Sumber Informasi & Fitur
- Notifikasi
- Insight
- Alat Pencerahan
- Pusat Iklan
- Kualitas Halaman
- Edit Info Halaman
- Pengaturan

TVR Parlemen

Video Siaran Langsung yang Lalu

 <p>SUARA PARLEMEN 02 JUNI 2021 4 Tayangan · 2 hari yang lalu</p>	 <p>KOMISI I DPR RI RAKOR DENGAN MENTERI LUAR NEODI RI 6 Tayangan · 2 hari yang lalu</p>	 <p>SUARA PARLEMEN PAGE 3 Tayangan · 4 hari yang lalu</p>
 <p>SUARA PARLEMEN PAGE 13 Tayangan · 5 hari yang lalu</p>	 <p>KOMISI VI RAKOR DENGAN MENTERI PERKAWASAN 7 Tayangan · 6 hari yang lalu</p>	 <p>Rapat Anggaran DPR RI Rapat Kerja dengan Pemerintah dan BI dengan... 13 Tayangan · 8 hari yang lalu</p>
 <p>Rapat Persiapan DPR RI Acara Tanggapan Pemerintah terhadap... 11 Tayangan · 9 hari yang lalu</p>	 <p>SUARA RI 21 MEI 2021 9 Tayangan · seminggu yang lalu</p>	 <p>Komisi VI DPR RI Rapat Dengar Pendapat dengan PT PLN, Gubernur... 13 Tayangan · seminggu yang lalu</p>
		

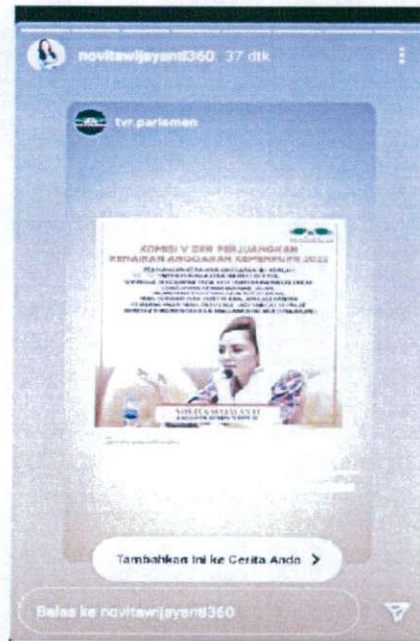
7. Audience Share TVR Parlemen melalui Anggota DPR RI

Penjelasan: Melalui fitur media sosial ini memungkinkan Anggota DPR RI sendiri juga turut mempromosikan kegiatan TVR Parlemen. Sehingga ini bermanfaat masyarakat di dapil Anggota DPR tersebut untuk mengetahui program dari TVR Parlemen

Lampiran: Peningkatan Audience Share TVR Parlemen Oleh Medsos Anggota DPR RI



Puteri Anetta Komaruddin
Anggota Komisi XI DPR



Novita Wijayanti
Wakil Ketua BURT/ Anggota Komisi V



Rifqinizamy Karsayuda
Anggota Komisi II DPR RI



Dyah Roro Esti
Anggota Komisi VII DPR RI

B.7 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 7

Melakukan Monitoring Dan Evaluasi Mingguan Terhadap Capaian Medsos TVR

- **Rincian Kegiatan**

Monitoring Media Sosial adalah kegiatan memantau media sosial dengan memperhatikan pesan yang secara langsung berhubungan dengan brand TVR Parlemen. Ini merupakan salah satu metode untuk mengevaluasi strategi digital dengan mengetahui respon audiens terhadap suatu brand. Dalam melakukan monitoring media sosial, ada beberapa opsi mulai dari metode manual hingga memakai tools. Namun, dalam monitoring media sosial TVR Parlemen ini dilakukan dengan metode manual.

Bahkan menurut beberapa sumber, monitoring media sosial itu ternyata bukan hanya memantau, meneliti dan menganalisa pergerakan di media sosial saja, melainkan banyak hal yang lebih mendetail yang dilakukan, dan hal ini dilakukan agar pergerakan di media sosial bisa berjalan lebih baik ke depannya.

Monitoring media sosial ini tercatat bersifat reaktif, karena publik yang terlebih dahulu menghubungi pengelola melalui media sosial. Dari situ, pengelola bisa mengetahui harapan yang muncul oleh para pelanggan, dan membuat kita mengetahui bagaimana cara mewujudkan harapan tersebut tersebut.

Hal ini membuat monitoring media sosial merupakan strategi media sosial yang penting dijalankan. Namun pada kenyataannya, interaksi publik tidak berhenti sampai di situ, sehingga kita butuh melakukan social media listening yang lebih bersifat proaktif.

- **Hasil Kegiatan**

Dalam kurun waktu off campus di masa aktualisasi, Medsos TVR Parlemen telah memperoleh followers lebih dari 1200. Sehingga ini adalah capaian baik untuk dapat diteruskan dalam waktu jangka panjang.

Selain itu, yang dilakukan dalam tahap ini adalah memantau pergerakan repons publik terhadap setiap postingan di Medsos TVR Parlemen. Dengan cara ini kita mampu mengetahui apa yang menjadi selera publik dalam membaca pemberitaan.

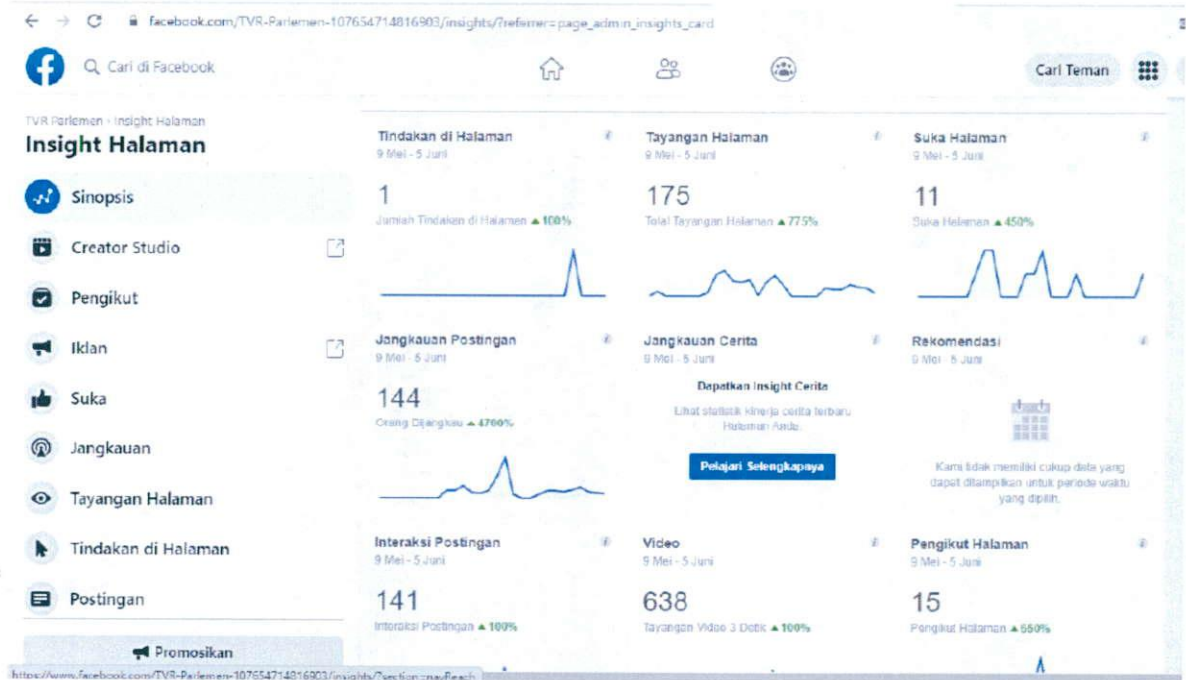
Kita juga bisa mengetahui secara mendetail tentang berbagai macam respon positif dan negatif dari para pengguna media sosial terhadap setiap posting-an yang sudah dibuat. Selain mengetahui respon tersebut, kita bisa mengetahui posting-an mana saja yang benar-benar efektif dalam meningkatkan citra positif DPR RI.

Pada umumnya, target utama dari pengelolaan media sosial ini adalah dengan memiliki banyak viewers, likes, dan juga komentar dari setiap posting-annya. Nyatanya, dengan mencapai berbagai macam hal tersebut, membutuhkan waktu yang lebih lama dan lebih dari 6 bulan.

- Evidence

1. Grafik Insight dan Analytics Media Sosial

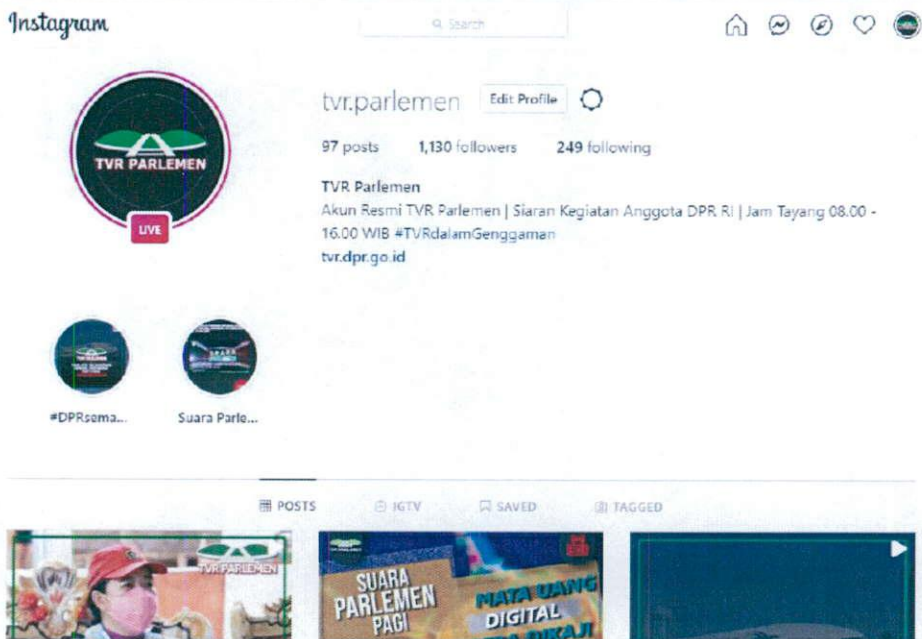
Akun Facebook TVR Parlemen



Akun Twitter TVR Parlemen



Akun Instagram TVR Parlemen

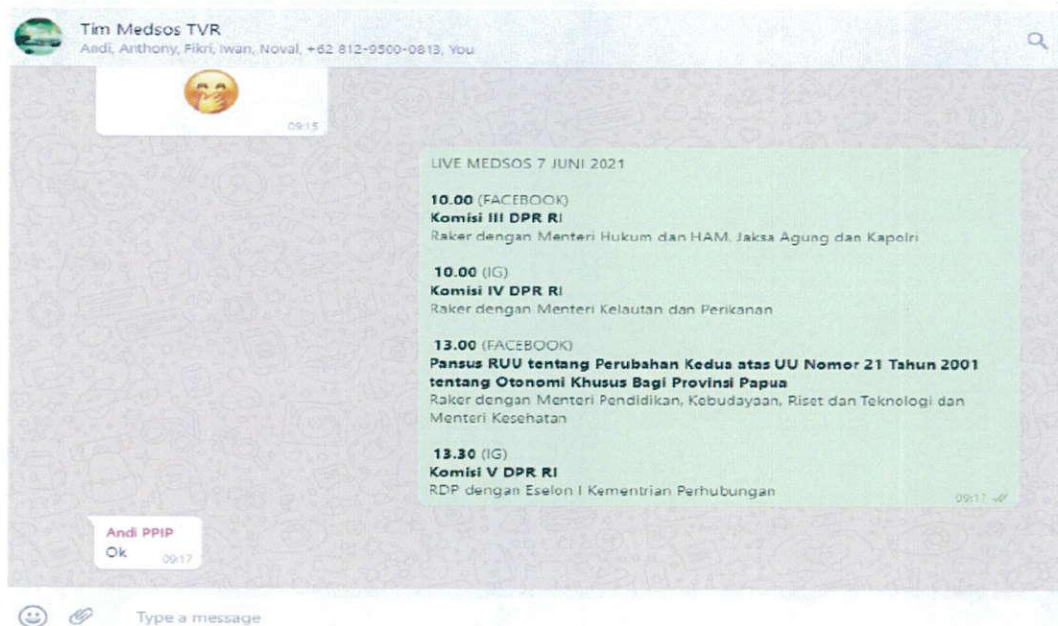


Top Post:

1. Maskapai Garuda Indonesia Terancam Bangkrut, Komisi VI Desak Dilakukan Audit Forensik! (link: <https://www.instagram.com/p/CPTwrohAOVR/>) (insight: 169 viewers dan 108 likes)



2. Koordinasi Rutin Melalui Group Whatsapp Tim Medsos TVR



3. Laporan Singkat Rapat Evaluasi



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT

BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	: Rapat Evaluasi
Pembahasan	: Evaluasi Analisis Konten dan Insight Media Sosial TVR Parlemen
Hari, Tanggal	Selasa, 8 Juni 2021
Pukul	10.00 – 12.00 WIB
Tempat	Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat	Heindra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat	1. Iwan Hikmawan (Penyelia Grafis) 2. Anthony (Uploader/Admin) 3. Fikri Andi (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen) 4. Fikri (Uploader/Admin) 5. Agusta (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen)

A. Pendahuluan

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut. Selain itu, hal ini juga berdampak manfaat pada peningkatan Audience Share TVR Parlemen.

Setelah berjalannya Media Sosial TVR Parlemen selama 2 minggu, maka perlu dibuat evaluasi untuk mengukur tingkat efektivitas dan telaahan untuk membaca peta situasi isu yang mendapat respon positif di masyarakat.

B. Kesimpulan / Keputusan

1. Postingan dengan respon positif publik terbesar ada di akun Instagram TVR Parlemen yang memuat tentang desakan Komisi VI terhadap PT Garuda Indonesia agar dilakukan audit forensik dalam menyikapi lonjakan utang PT Garuda Indonesia dari 20 triliun menjadi 70 triliun. (link: <https://www.instagram.com/p/CPTwrohAOVR/>) dengan jumlah like sebesar 113 like dan 143 viewers. (Data per 7 Juni 2021).
2. Instagram menjadi salah satu media sosial TVR Parlemen yang paling populer dibandingkan dengan twitter dan facebook. Hal ini dibuktikan dari jumlah followers yang telah dicapai selama 14 hari yakni **1132 followers**.
3. Yang paling utama dalam pemanfaatan Media Sosial ini bukan meningkatkan jumlah followers. Tetapi lebih pada optimalisasi outcome yang dicapai yakni peningkatan Audience Share dan tersedianya ruang sosialisasi serta perluasan jangkauan siaran TVR Parlemen di era media konvergensi.
4. Anggota DPR pun telah memberikan respon positif terhadap Medsos TVR Parlemen. Hal ini dibuktikan dari besarnya Anggota DPR yang turut memfollow Medsos TVR Parlemen. Termasuk turut serta mensosialisasikan dan mempromosikan TVR Parlemen melalui fitur 'repost' yang terdapat di Instagram. Dengan syarat akun TVR Parlemen terlebih dulu men-tag hasil postingan kepada akun Medsos Anggota DPR yang bersangkutan.
5. Bukti tentang keterlibatan Anggota DPR untuk memfollow dan mensosialisasikan serta mempromosikan akun TVR Parlemen dijabarkan dalam lampiran

C. Penutup

Rapat evaluasi selesai dan ditutup pukul 11.15 WIB

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos
NIP. 199212262020121001

B.8 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 8

Menindaklanjuti Hasil Rapat Monitoring dan Evaluasi

- **Rincian Kegiatan**

Dalam tahapan kegiatan ini, saya dan tim tetap melakukan aktivitas media sosial seperti biasa dengan melakukan postingan sebagaimana yang dilakukan pada kegiatan 6. Namun, pada minggu ini, kegiatan postingan dilakukan dengan memperhatikan selera publik dan keinginan users dengan merujuk pada *top post* sebagaimana minggu sebelumnya.

Adapun *top post* di minggu tersebut adalah konten video slide yang berisikan semangat DPR RI dalam melakukan fungsi pengawasan terhadap utang yang membelit PT Garuda Indonesia. (link: <https://www.instagram.com/p/CPtwrohAOVR/>) Sehingga ini adalah rujukan dan menjadi perhatian bagi saya agar kedepannya, lebih banyak lagi konten-konten video slide.

Video slide adalah model penayangan yang berisi kombinasi foto, video dan narasi tentang suatu hal yang menarik perhatian publik. Hal ini merupakan konten populer yang juga tengah digandrungi oleh media-media konvensional lainnya. TVR Parlemen kedepan dirasa perlu untuk juga mengikuti perkembangan selera dan minat publik.

- **Hasil Kegiatan:**

Kegiatan ini menghasilkan rutinitas yang berorientasi pada komitmen mutu. Berkaca pada temuan *top post* yang ada, maka Medsos TVR Parlemen melakukan kombinasi dalam melakukan aktivitasnya. Selain melakukan posting Warta Parlemen, Live Sidang poster, serta Suara Parlemen. Maka TVR Parlemen juga rutin memposting video slide sebagaimana yang menjadi *top post* pada pekan sebelumnya Adapun beberapa video slide yang telah dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Berkunjung ke Pulau Talise, Puan Bagikan Sembako dan Minta Pemda Genjot Pembangunan - https://www.instagram.com/p/CPzR2r-g_x4/
2. Temui Muslimat NU, Puan Berikan Al-Qur'an dan Sosialisasikan Pentingnya Protokol Kesehatan - <https://www.instagram.com/p/CP4oE4UAkau/>
3. Komisi XI DPR RI Tolak Rencana Sembako Dijadikan Objek Pajak Pertambahan Nilai (PPN) - <https://www.instagram.com/p/CP7EQ8NAIu7/>
4. Anggota Komisi XI dan Banggar DPR tolak Wacana Pajak Sembako - <https://www.instagram.com/p/CQAxV3cgPvY/>
5. Anggota Komisi III DPR Desak Kejaksaan Usut Importasi Emas 47,1 Triliun - <https://www.instagram.com/p/CQH5j1agr0P/>

- Evidence

1. Surat Keterangan Melaksanakan Kegiatan



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN KEGIATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Irfan, S.Sos, MMSI
NIP	: 196509101987021006
Pangkat/Golongan	: Pembina Tingkat I / IVb
Jabatan	: Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa nama di bawah ini :

Nama	: Hendra Sunandar, S.Sos.
NIP	: 199212262020121001
Pangkat/Golongan	: Penata Muda / IIIa
Jabatan	: Jurnalis

Telah melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen sebagai strategi untuk meningkatkan *Audience Share* televisi. Dalam pengelolaannya tersebut telah rutin dilakukan evaluasi setiap 1 (satu) minggu sekali untuk mengetahui *insight* dan *tone* grafik respon publik terhadap TVR Parlemen.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Juni 2021
Kepala Bagian TVR Parlemen,


Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

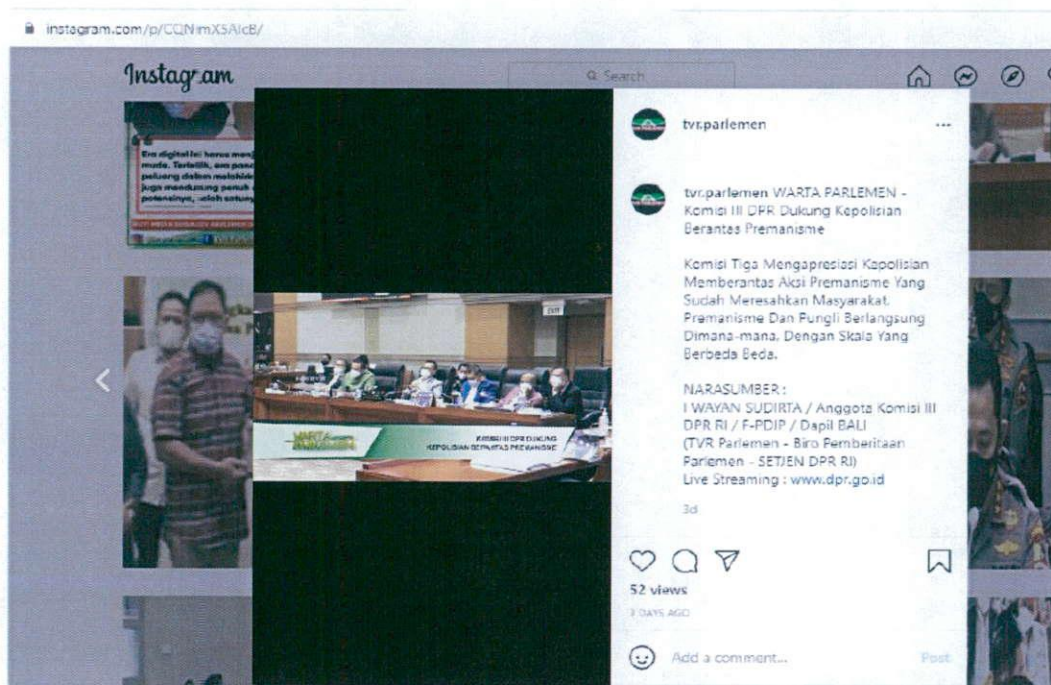
- Beberapa Postingan Hasil Rapat Evaluasi



Keterangan: Wakil Ketua DPR RI A. Muhaimin Iskandar saat menerima influencer yang sedang membuat konten tentang keparlemenan, Rabu, 16 Juni 2021



Keterangan: Program Terbaru TVR Parlemen yang bertajuk “Parlemen Terkini” pada Senin, 14 Juni 2021



Keterangan: Program Warta Parlemen - Komisi III DPR Dukung Kepolisian Berantas Premanisme, Jumat, 18 Juni 2021



Keterangan: Design terbaru Poster Suara Parlemen pagi dengan judul "Amankah Vaksin Untuk Anak" pada Rabu, 16 Juni 2021

B.9 Pelaksanaan Tahapan Kegiatan 9

Menyusun Laporan Hasil Kegiatan

- **Rincian Kegiatan**

Kegiatan akhir ini diisi dengan diskusi dan laporan tentang capaian yang sudah diperoleh. Adapun laporan ini dilakukan kepada mentor, Bapak Irfan yang juga selaku Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen.

Laporan adalah sebuah karya tulis yang dibuat oleh seseorang atau sekelompok orang dengan tujuan sebagai bukti pertanggungjawaban atas pelaksanaan tugas yang diberikan. Agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau pengambilan keputusan, sebuah laporan harus memuat data yang benar, objektif, dan sistematis.

Setelah melaporkan kepada Mentor, dilanjutkan dengan penyusunan laporan aktualisasi dalam bentuk makalah sebagaimana dalam paper ini. Penulisan paper ini dilakukan secara cermat dan hati hati agar tidak ada kesalahan dalam penulisan.

- **Hasil Kegiatan**

Berdasarkan KBBI, makalah adalah karya tulis sebagai laporan hasil pelaksanaan tugas kedinasan atau akademik. Dalam penyusunannya, makalah perlu memperhatikan kaidah-kaidah yang sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah.

Salah satunya adalah penulisan makalah harus menggunakan bahasa baku. Pemilihan katanya juga harus berdasarkan pengertian yang terdapat dalam KBBI. Selain itu, kaidah penyusunan makalah juga mencakup struktur penyusunan makalah itu sendiri.

Penulisan laporan ini disusun dan diketik berdasarkan kaidah Bahasa Indonesia yang baik dan benar. Adapun dalam penyusunan laporan ini, mentor sangat berperan dalam melakukan koreksi dan telaah terhadap proses-proses yang sudah dilakukan agar bisa ditulis secara baik.

Selain itu, coach juga memiliki peran yang sangat penting dalam melakukan pembimbingan dalam hal persiapan presentasi dan penyusunan power point yang mana dalam proses coaching ini selalu saja mendapatkan bermacam hal baru tentang teknik presentasi.

Penulisan laporan ini menghabiskan waktu 7 hari dengan berbagai macam revisi yang terjadi setiap harinya. Semua proses revisi itu adalah bagian dari perbaikan demi terciptanya komitmen mutu yang baik.

Selain makalah, penulis juga mempersiapkan power point sebagai bahan tayang dalam kegiatan evaluasi aktualisasi, yang isi dari power point tersebut adalah rangkuman yang merujuk pada penulisan dalam makalah ini.

- Evidence

1. Surat Keterangan Melaksanakan Kegiatan



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN KEGIATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Irfan, S.Sos, MMSI
NIP	: 196509101987021006
Pangkat/Golongan	: Pembina Tingkat I / IVb
Jabatan	: Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa nama di bawah ini :


Nama	: Hendra Sunandar, S.Sos.
NIP	: 199212262020121001
Pangkat/Golongan	: Penata Muda / IIIa
Jabatan	: Jurnalis

Telah melaksanakan **tugas dan tanggung jawab** dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen sebagai strategi untuk meningkatkan Audience Share televisi selama periode *off campus* dalam melaksanakan Aktualisasi Latsar CPNS tahun 2021.

Adapun *output* dan *outcome* dari aktualisasi tersebut sangat baik dan akan diteruskan dalam pengelolaan TVR Parlemen dikemudian hari. Dengan harapan mampu mendapatkan *audience share* dan *engagement rate* yang baik di masyarakat.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Juni 2021
Kepala Bagian TVR Parlemen,


Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

C. Stakeholder

Dalam penyelesaian rancangan aktualisasi ini akan melibatkan beberapa pihak di internal TVR Parlemen yakni:

1. Redaksi TVR Parlemen
2. Tim IT dan Ingest TVR Parlemen
3. Divisi Program TVR Parlemen
4. Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen (PPIP)

D. Kendala dan Strategi Menghadapi Kendala

Adapun beberapa kendala dan strategi yang terjadi diantaranya:

Tabel: Analisa Potensi dan Kendala

Kendala	Strategi
Sulitnya mengatur waktu antara semua stakeholder internal TVR Parlemen dalam melakukan rapat koordinasi bersama. Mengingat, TVR Parlemen bekerja secara operasional setiap harinya, dan hubungan antar divisi itu ibarat rantai yang berkaitan. Jika satu divisi mengalami keterlambatan dalam menyelesaikan pekerjaan, maka akan berdampak pada divisi lainnya.	<ol style="list-style-type: none">1. Memerlukan waktu khusus, diluar jam operasional penayangan siaran TVR Palemen agar semua divisi bisa saling ketemu dalam satu forum.2. Bisa melakukan pertemuan antar divisi disaat jam operasional siaran TVR dengan cara perwakilan. (1 divisi diwakilkan oleh 2 orang)
Aktivitas internet di lingkungan DPR sangat mengandalkan wifi. Menjadi kendala apabila wifi DPR RI sedang terjadi maintenance atau gangguan	Alternatif bisa menggunakan paket data atau teatring
Sulitnya mendapatkan SDM di internal TVR Parlemen yang expert di bidang design grafis untuk menunjang kualitas konten Medsos	Jika memungkinkan akan dilakukan bimtek design grafis, atau melakukan pelatihan mandiri secara otodidak
Sulitnya meningkatkan followers dalam waktu kurangd ari 30 hari	Melakukan redesign konten dengan melakukan kombinasi seperti kolaborasi foto, video dan narasi. Sehingga konten tidak saja video yang ditampilkan
Terbatasnya alat atau prasarana dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen di luar jam kerja kantor	Menggunakan perangkat pribadi seperti handphone dan laptop untuk melakukan kegiatan follow, like, komentar.

E. Analisis Dampak

Secara garis besar, penyelesaian rancangan aktualisasi ini berdampak pada beberapa **outcome** yang dicapai yakni peningkatan Audience Share TVR Parlemen, peningkatan citra positif DPR RI, dan peningkatan akses masyarakat terhadap informasi tentang DPR RI. Sebagaimana tertuang dalam tabel berikut:

Tabel: Analisa Dampak dan Outcome

Dampak terhadap TVR Parlemen	Dampak terhadap DPR RI	Dampak Terhadap Masyarakat
Akan meningkatnya Audience Share TVR Parlemen dan penonton dari segmentasi pengguna media sosial	Kegiatan DPR RI mendapatkan tambahan ekspose di media sosial	Masyarakat mendapat akses informasi yang lebih luas melalui tayangan TVR Parlemen di Media Sosial
Adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen yang dipublikasikan H-1 sebelum penayangan	Terdapat ruang bagi DPR RI untuk mensosialisasikan capaian kerjanya melalui tayangan TVR Parlemen yang terpublikasikan di Media Sosial	Masyarakat bisa secara langsung memberikan penilaian terhadap aktivitas DPR RI
Mendapatkan kesan yang baik, sebagai Televisi yang mengikuti perkembangan zaman 4.0	Mendekatkan DPR RI dengan masyarakat	Masyarakat bisa secara langsung menyampaikan kritik dan saran terhadap tayangan berita TVR Parlemen melalui kolom komentar di media sosial
Mendapatkan feedback langsung dari masyarakat melalui komentar, like dan subscribe. Sebagai bahan evaluasi dan peningkatan mutu	Anggota DPR bisa secara langsung memberikan feedback terhadap tayangan berita TVR parlemen, baik itu like, repost, komentar dan promote.	Masyarakat bisa memanfaatkan fitur like dan komen terhadap program-program TVR Parlemen dan DPR RI.
Memperluas jangkauan tayangan TVR Parlemen, sehingga kini tidak saja dinikmati secara konvensional melalui televisi dan first media, namun juga bisa dinikmati melalui gadget melalui media sosial	Anggota DPR RI bisa menikmati fitur like dan repost terhadap berita-berita tentang dirinya.	Masyarakat mendapatkan fasilitas tambahan berupa tayangan TVR Parlemen yang bisa dinikmati dengan mudah dan simple, cukup melalui gadget untuk mengakses media sosial



BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pelaksanaan aktualisasi ini telah mendapatkan banyak manfaat bagi TVR Parlemen yang sebelumnya belum pernah didapatkan. Karena sebelumnya, TVR Parlemen tidak mempunyai media sosial, maka per Juni 2021 ini TVR Parlemen sudah bisa memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan *audience share* dan memperluas jangkauan tayangan serta promosi terhadap programnya. Hal ini selaras dengan perkembangan zaman yang menuntut adanya konvergensi media.

Sebagaimana diketahui, Media sosial memiliki karakteristik yang dapat menjangkau komunikasi secara lebih luas dan massif. Media sosial juga menawarkan berbagai fitur lengkap untuk mendukung kemudahan komunikasi para penggunanya. Fitur yang terdapat dalam media sosial terdiri dari teks, foto dan audio visual.

Era disrupsi digital 4.0 ini yang menuntut adanya inovasi dalam mengelola televisi, utamanya dalam memanfaatkan media sosial guna membuka peluang bagi khalayak untuk dapat menikmati beragam konten melalui beragam platform media.

Dalam aktualisasi ini setidaknya ada tiga manfaat yang telah diraih TVR Parlemen dalam penggunaan media sosial:

Pertama, menjawab kebutuhan publik dan Anggota DPR dalam era digital yang menuntut adanya pemberitaan yang lebih massif. Dengan mentransformasikan konten acara televisi ke media sosial, diharapkan TVR Parlemen dapat apresiasi dari publik yang sudah menonton. Karena penonton dengan mudah dapat menikmati konten televisi karena tersedia di berbagai perangkat (telepon genggam, tablet, komputer).

Kedua, media sosial membantu publik mengetahui program dan tayangan apa saja yang akan ditayangkan di TVR Parlemen di hari esoknya. Karena media sosial ini kami menampilkan sejumlah poster sosialisasi acara Suara Parlemen serta tayangan sidang-sidang komisi yang menarik perhatian publik dan sidang paripurna.

Ketiga, TVR Parlemen ini bermanfaat untuk memperluas jangkauan tayangan bagi masyarakat Indonesia. Karena tayangan live TVR Parlemen yang awalnya hanya bisa ditayangkannya melalui televisi internal DPR RI, DPR Now atau layanan first media, maka saat ini tayangan dan program TVR Parlemen sudah bisa ditonton melalui Media Sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram.

Proses pelaksanaan aktualisasi beserta capaiannya ini sangat erat hubungannya dengan penerapan nilai ANEKA di yang menjadi konsen pelatihan selama pelaksanaan Latsar CPNS ini. Adapun keterkaitan nilai tersebut adalah sebagai berikut:

- **Akuntabilitas:** pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen ini menggunakan prinsip merit system yang anggota tim di dalamnya adalah orang-orang yang memiliki kualitas baik yang dibutuhkan. Hal ini dibuktikan dari rampingnya tim

pengelola Medsos sehingga masing-masing individu memiliki peran yang cukup strategis setiap harinya.

- **Nasionalisme:** Era digital menuntut adanya ketegasan sikap tentang nasionalisme agar menjadi NKRI ini semakin kuat dalam menghadapi globalisasi. Dalam aktualisasi, nilai nasionalisme tergambar dalam setiap postingan yang mengutamakan nilai kebangsaan dan memperkokoh tujuan bernegara.
- **Etika Publik:** Selama pengelolaan medsos ini, saya selalu mengutamakan prinsip etika dalam berkomunikasi. Tidak menyinggung sara dan selalu mengutamakan persatuan dan kesatuan bangsa adalah hal utama yang harus didorong agar TVR Parlemen menjadi perekat dan pemersatu bangsa.
- **Komitmen Mutu:** Pelaksanaan aktualisasi ini selalu berorientasi pada peningkatan mutu setiap harinya. Karena rutin dilakukan evaluasi guna mencari kekurangan yang ada untuk dapat dilakukan perbaikan pada minggu berikutnya. Selain itu, media sosial adalah ruang terbuka bagi publik untuk memberikan koreksi melalui kolom komentar. Sehingga mutu yang disajikan dalam medsos ini selalu terpantau oleh publik sehingga menuntut para pengelolanya untuk bersikap hati-hati dalam bekerja.
- **Anti Korupsi:** Selama pelaksanaan aktualisasi ini, biaya yang dikeluarkan adalah Rp 0- sehingga tidak ada potensi korupsi anggaran selama pelaksanaan aktualisasi ini. Selain itu, tim telah bekerja secara tepat waktu dan sesuai dengan apa yang ditargetkan.

Selain ANEKA, pelaksanaan aktualisasi ini juga telah mencerminkan nilai dasar dan manajemen PNS, pelayanan publik dan whole of government.

- **Manajemen PNS:** Pelaksanaan aktualisasi ini telah mewujudkan manajemen PNS yang akuntabel karena bekerja sesuai dengan target yang telah ditetapkan dan membawa manfaat bagi TVR Parlemen di era disrupsi digital saat ini.
- **Pelayan Publik:** Era digital menuntut pelayanan publik dilakukan secara digital, tidak lagi seluruhnya konvensional. Sehingga hadirnya media sosial TVR Parlemen ini mendukung tercapainya pelayanan publik yang prima terkait kebutuhan pemberitaan bagi masyarakat dan dukungan terhadap Anggota DPR RI.
- **Whole of Government:** Pelaksanaan aktualisasi ini tidak saja dilakukan oleh saya sendiri, namun juga kolaborasi dan kerja sama dengan berbagai unit kerja di TVR Parlemen seperti Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen, IT, Ingest dan design grafis.

Seluruh pelaksanaan aktualisasi dan capaian yang diperoleh ini bisa disimpulkan sangat relevan dan erat hubungannya dengan kepentingan unit kerja yakni TVR Parlemen dan tugas pokok dan fungsi sebagai Jurnalis. Sehingga diharapkan dapat diperkuat dan dilanjutkan untuk jangka waktu yang panjang, karena kebutuhan pemberitaan TVR Parlemen selalu dinamis dan mengikuti perkembangan zaman dan era disrupsi digital 4.0.

B. SARAN

Media TVR Parlemen yang selalu dinamis dan mengikuti perkembangan zaman, selain juga perlu *upgrade* dari segi SDM-nya, juga perlu *mengupgrade* sarana dan prasarannya. Hingga kini, dalam pengelolaan media sosial TVR Parlemen masih mengandalkan peralatan yang tersedia, yakni melalui komputer pada umumnya.

Menjadi terkendala apabila, kegiatan postingan dilakukan di luar hari dan jam kerja sehingga menyebabkan postingan dilakukan melalui perangkat pribadi. Sehingga ini menjadi kesulitan tersendiri ketika perangkat tersebut mengalami *full memory* karena file kantor tercampur dengan file pribadi.

Selain itu TVR Parlemen belum memiliki *work station* untuk penyelenggaraan tayangan live di media sosial. Hal ini menjadi terkendala ketika, tayangan live dilakukan secara penuh di semua komisi sehingga tidak ada slot di server untuk penayangan live di media sosial TVR Parlemen. Karena penayangan live di media sosial ini masih tergabung pengelolaannya di Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen, yang disaat yang sama juga mengelola tayangan live di kanal TVR Parlemen dan DPR Now.

Jika memiliki *work station* tersendiri, maka ini akan berimplikasi positif terhadap penayangan live di media sosial, artinya tidak tergantung pada ketersediaan slot server yang ada di Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen.

Sehingga kedepan perlu ada penguatan dari sisi sarana dan prasarana dalam mendukung kesuksesan pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen untuk menjadi *supporting* dalam mencapai *audience share* dan memperluas jangkauan tayangan TVR di masa yang akan datang.

Selain itu juga diperlukan *benchmarking* terhadap TV Swasta guna mencari informasi dan sharing pengetahuan dalam hal upaya peningkatan audience share televisi melalui pemanfaatan media sosial. Membangun *benchmark* dengan TV Swasta sangat penting agar TVR Parlemen tidak tertinggal dalam perkembangan era pertelevisian di zaman digital saat ini.



DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Sekretaris Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia tahun 2020-2024

Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI No 6 tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal DPR RI

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 25 Tahun 2016

Undang-Undang No 5 tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara

Peraturan Pemerintah (PP) No. 11 Tahun 2017 tentang Manajemen ASN

Peraturan LAN No.1 Tahun 2021 Tentang Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil

Keputusan Kepala LAN Pedoman Penyelenggaraan Latsar CPNS

Keputusan Kepala LAN Kurikulum Latsar CPNS

Pavlik, J. (2001). Journalism and new media. New York: Columbia University Press.



LAMPIRAN



**SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP. (021) 5715 349 FAX. (021) 5715 423 / 5715 925 LAMAN : www.dpr.go.id

Laporan Aktualisasi Minggu Ke-1

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, Bagian Televisi dan Radio Parlemen
Isu : Peningkatan Audience Share TVR Parlemen
Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial

No.	Kegiatan	Evidence
1	Tahap Perencanaan dan Rapat Koordinasi untuk Menghimpun masukan dari semua pihak di TVR Parlemen	1. Undangan Rapat 2. Daftar Hadir Rapat 3. Laporan Singkat 4. Foto
2	Melakukan rapat koordinasi dengan jajaran Pimpinan TVR Parlemen terkait kebutuhan perlunya tim Media Sosial TVR Parlemen	1. Surat Perintah Tugas (Daftar Nama Tim Media Sosial) 2. Foto

Jakarta, 18 Mei 2021

Coach

Agus Supriyono, S.S., M.A.P.
NIP. 196902082003121003

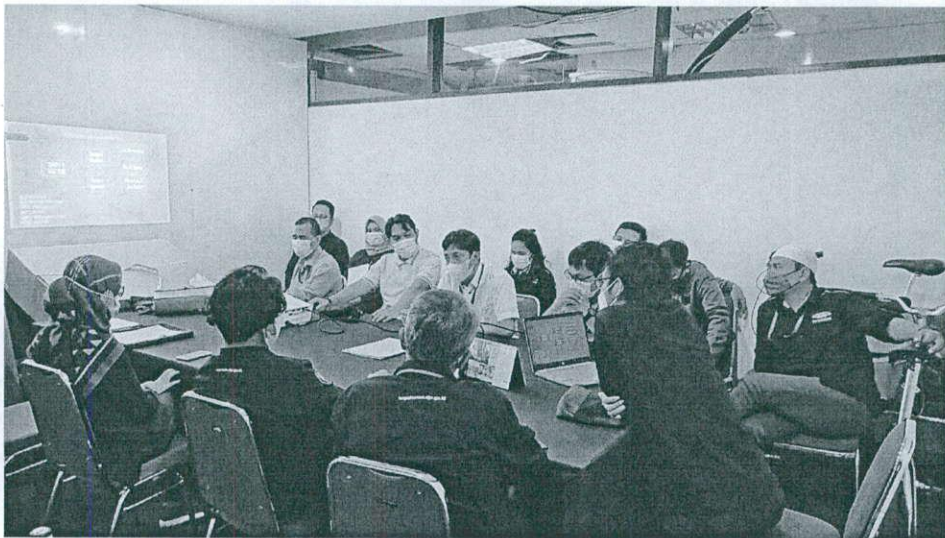
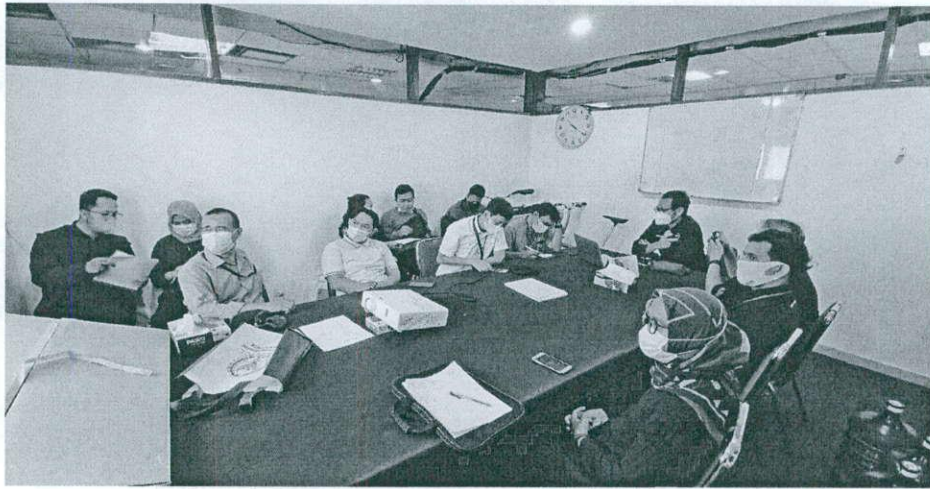
Mengetahui,

Mentor

Irfan S.Sos, MMSI.
NIP. 196509101987021006

LAMPIRAN KEGIATAN 1

Foto Rapat Koordinasi dengan Internal TVR Parlemen
(Divisi IT, Ingest, Program, Redaksi, Editor, Design Grafis, Kameramen dan Uploader)
Selasa, 11 Mei 2021





**SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5717 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Jakarta, 10 Mei 2021

Sifat : Dinas
Derajat : Segera
Lampiran : -
Hal : Undangan Rapat Koordinasi Peningkatan Audience Share TVR

Yth :

1. Kepala Sub Bagian Program dan Produksi
2. Koordinator Progam
3. Koordinator Redaksi
4. Koordinator Radio
5. Koordinator Pospro & Grafis
6. Penyelia Liputan Harian
7. Penyelia IT & Injest
8. Penyelia IT & Streaming
9. Penyelia Pospro Editor
10. Penyelia Grafis

Di Jakarta

Bersama ini kami sampaikan dengan hormat, berkenaan dengan Sasaran Kerja Biro Pemberitaan Sekretariat Jenderal DPR RI sebagaimana dalam Peraturan Sekretaris Jenderal DPR RI No 10 tahun 2021 tentang Rencana Strategis Setjen DPR RI Tahun 2020-2024 untuk meningkatkan jumlah pemirsa, pendengar dan penonton TVR Parlemen melalui peningkatan Audience Share pada Media Sosial, maka kami mengundang saudara untuk menghadiri rapat koordinasi pada:

Hari : Selasa, 11 Mei 2021
Pukul : 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen, Nusantara IV DPR RI, Senayan, Jakarta

Sehubungan dengan itu, diharapkan kehadiran saudara dalam Rapat Koordinasi tersebut. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen,

Irfan, S.Sos. MMSI


NIP. 196509101987021006



**SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5717 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Lampiran Nama Undangan:

No	Nama	Jabatan
1	Bayu Setiadi, SIP	Kepala Sub Bagian Program dan Produksi
2	Johan Bahtiar Alam	Koordinator Progam
3	Syahroni	Koordinator Redaksi
4	Riki Suhendro	Koordinator Radio
5	Dony Suharno	Koordinator Pospro & Grafis
6	Citra Ananda	Penyelia Liputan Harian
7	Robby	Penyelia IT & Injest
8	Fikriandi	Penyelia IT & Streaming
9	Ferdian	Penyelia Pospro Editor
10	Iwan H	Penyelia Grafis 



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

DAFTAR HADIR RAPAT KOORDINASI

"Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Audience Share TVR Parlemen"

Selasa, 11 Mei 2021

No	Nama	Jabatan	Paraf
1.	Syahrudin	Koord. Berita Harian	
2	Achmad. Fikri	Stasiun IT	
3	M. Iqbal	Koord. Kemeran	
4	Robby L	IT	
5	WAN HIKMAWAN	PENYELIA GRAFIS	
6	Agus Roy	Produksi	
7	Furki	INVESTASI / Youtube	
8	Johan	Produser	
9	Citra Ananda	Jurnalis	
10.	Elisa Gabriela Purba	Jurnalis	

Mengetahui,

Kepala Bagian TVR Parlemen

Irfan, S.Sos, MMSI
196509101987021006



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT
BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	:	Rapat Koordinasi Internal
Pembahasan	:	Peningkatan Audience Share TVR Parlemen Melalui Pemanfaatan Media Sosial
Hari, Tanggal		Selasa, 10 Mei 2021
Pukul		10.00 – 12.00 WIB
Tempat		Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat		Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat		<ol style="list-style-type: none">1. Bayu Setiadi, SIP (Kasubag Program dan Produksi)2. Johan Bahtiar Alam (Koordinator Program)3. Citra Ananda, S.Ikom (Jurnalis)4. Iqbal Subarzah (Koordinator Kameramen)5. Robby K (IT)6. Iwan Hikmawan (Penyelia Grafis)7. Agus Roy (Produksi)8. Fikri (Inventaris)9. Elisa Gabriela Purba (Jurnalis)10. Ahmad Fikriandi (Streaming IT)

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman dan perubahan pola dari TV Analog ke Digital, hampir seluruh media televisi telah memiliki media sosial untuk meningkatkan jumlah audience-nya. TVR Parlemen juga harus turut serta mengikuti perkembangan zaman

tersebut. Jika tidak mengikuti perkembangan zaman tersebut, tentunya akan semakin tertinggal dalam gaya baru era pertelevisian 4.0.

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut.

Selain itu juga diharapkan mampu meningkatnya Audience Share atau jumlah pemirsanya serta memudahkan Anggota DPR untuk mencari berita hasil liputan TVR Parlemen, sehingga Anggota DPR bisa memanfaatkan fitur like, repost atau subscribe sebagai penyalur untuk turut serta menyebarkan berita-berita yang dihasilkan TVR Parlemen.

Media Sosial juga bermanfaat agar TVR Parlemen memiliki ruang yang lebar untuk mengklarifikasi isu-isu negatif terhadap DPR RI dan menghimpun aspirasi publik sebagai bahan masukan dalam penyusunan berita dan pencarian data berupa wawancara terhadap Anggota DPR. Karena setiap Media Sosial menyediakan ruang komentar bagi publik untuk menanggapi sejumlah isu. Dilatarbelakangi hal tersebut maka, seluruh stakeholder di internal TVR Parlemen telah menyampaikan respon dan beberapa masukan terkait aktualisasi ini.

B. Kesimpulan / Keputusan

- Rapat Internal TVR Parlemen terkait pembentukan Media Sosial sebagai wadah meningkatkan Audience Share telah menghasilkan kesimpulan dan keputusan sebagai berikut:
 1. Seluruh stakeholder di Bagian Televisi dan Radio Parlemen, Sekretariat Jenderal DPR RI telah menyetujui lahirnya Media Sosial TVR Parlemen sebagai wadah untuk meningkatkan Audience Share terhadap seluruh program dan tayangan TVR Parlemen.
 2. Untuk mencapai target yang diharapkan maka dibentuk Tim yang akan mengelola Media Sosial TVR Parlemen yang didalamnya perwakilan dari Divisi Redaksi, Editor Video, Design Grafis, Uploading/Admin dan Pusat Penyiaran dan Informasi Parlemen (PPIP). Jumlah tim ini sewaktu-waktu dapat bertambah sesuai kebutuhan yang akan mendatang.
 3. Tim sebagaimana dimaksud Nomor 2, akan dibentuk melalui Surat Perintah Tugas yang ditandatangani Kepala Bagian Televisi dan Radio

Parlemen.

4. Secara lebih spesifik, urusan teknis dan pertimbangan dalam pengelolaan Media Sosial ini akan dibahas dalam Tim sebagaimana nomor 2, dengan memperhatikan masukan yang muncul dalam rapat koordinasi yakni:
 - a) Upayakan adanya tayangan live TVR Parlemen melalui Media Sosial
 - b) Melakukan interaksi dengan public
 - c) Tampilkan karakteristik dan ciri khas yang berbeda dengan Media Sosial DPR RI dan Media Sosial di beberapa unit kerja Setjen DPR RI
 - d) Setiap konten yang dipublikasikan selalu ada *watermark* sebagai legalitas atas hak cipta
5. Terakhir, akan dilakukan evaluasi secara rutin dan menyeluruh serta koordinasi secara lebih intens dengan seluruh PIC program TVR Parlemen

C. Penutup

Rapat Koordinasi Internal TVR Parlemen selesai dan ditutup pukul 12.00 WIB

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S.Sos. MMSI

NIP. 196509101987021006

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos

NIP. 199212262020121001

LAMPIRAN KEGIATAN II

Konsultasi dengan Kepala Bagian TVR Parlemen
Seni, 10 Mei 2021





SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

SURAT PERINTAH TUGAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irfan, S.Sos, MMSI
NIP : 196509101987021006
Pangkat/Gol Ruang : Pembina Tk. I / IV B
Jabatan : Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen
Instansi : Sekretariat Jenderal DPR RI

Dengan ini menugaskan kepada nama-nama berikut:

NO	NAMA	KETERANGAN	PENUGASAN
1	Hendra Sunandar	199212262020121001	Koordinator Tim
2	Robby K	PPNASN	Penyelia IT & Ingest
3	Fikri	PPNASN	Uploading/Admin
4	Ahmad Fikri Andi	PPNASN	Penyelia IT & Streaming
5	Iwan Hikmawan	PPNASN	Penyelia Grafis

Untuk membantu dan bertanggung jawab dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen sebagai upaya meningkatkan Audience Share Televisi serta memperbanyak jumlah pemirsa, penonton dan pendengar TVR Parlemen, sebagaimana Sasaran Kerja Biro Pemberitaan dalam Persekjen No 10 Tahun 2020 tentang Renstra Setjen DPR RI 2020-2024.

Jakarta, 17 Mei 2021

Kepala Bagian TVR Parlemen

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Laporan Aktualisasi Minggu Ke-2

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, Bagian Televisi dan Radio Parlemen
Isu : Peningkatan Audience Share TVR Parlemen
Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial

No.	Kegiatan	Evidence
1	Membuat e-mail official sebagai identitas awal pembuatan media sosial Instagram, Facebook dan Twitter dilanjutkan pembuatan akun.	a) Laporan Singkat b) Screenshoot Akun TVR Parlemen c) Surat Edaran Kepala Bagian tentang Akun Resmi TVR Parlemen
2	Melakukan sosialisasi hadirnya Medsos TVR kepada seluruh staf dan kru internal TVR Parlemen	a) Undangan Rapat b) Daftar hadir c) Laporan singkat d) Foto
3	Melakukan sosialisasi informal kepada pihak eksternal seperti Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR	a) Screenshoot telah melakukan sosialisasi secara daring dengan meningkatkan jumlah following

Coach

Agus Supriyono, S.S., M.A.P.
NIP. 196902082003121003

Jakarta, 28 Mei 2021

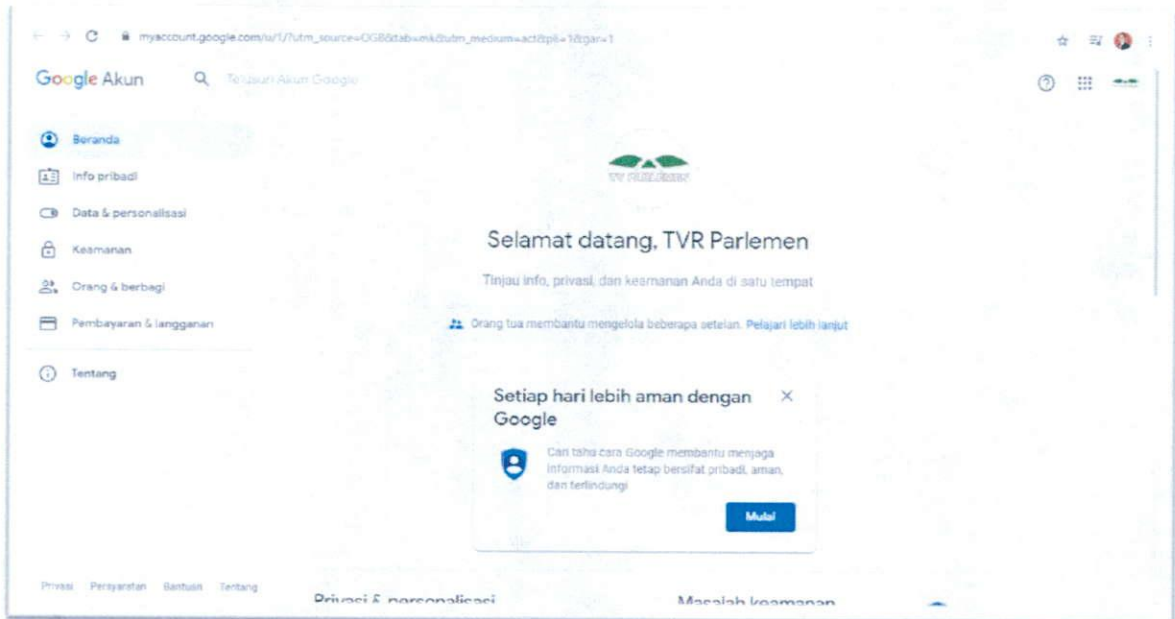
Mengetahui,

Mentor

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

LAMPIRAN KEGIATAN I

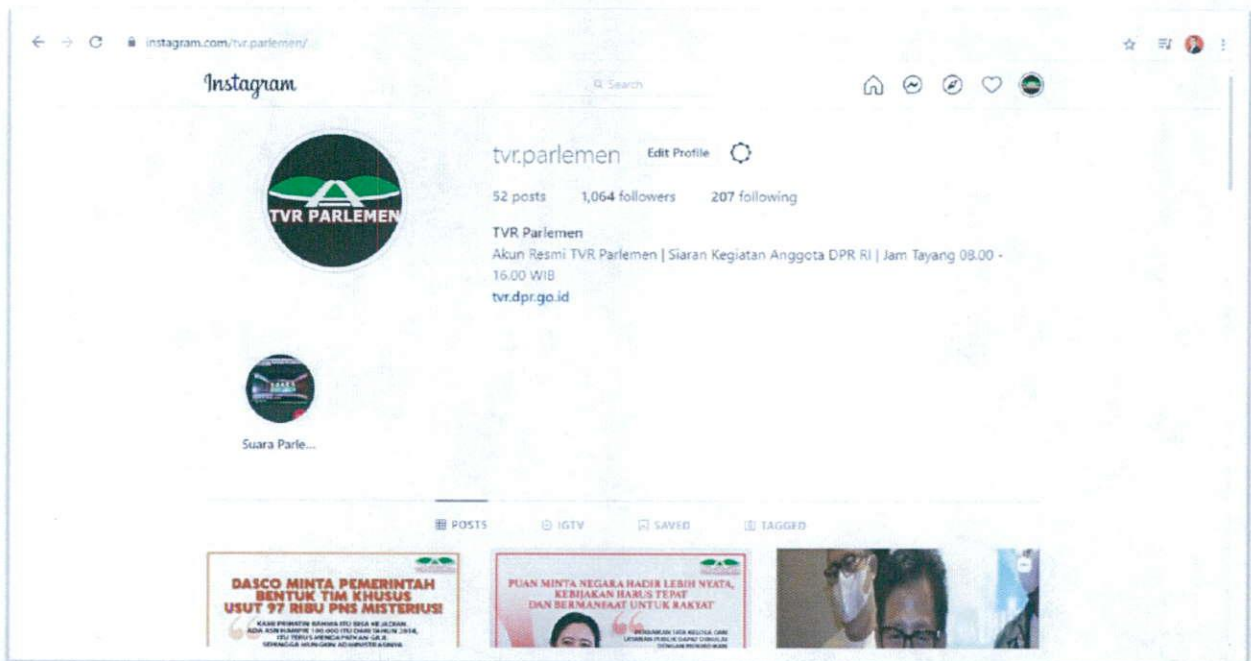
1. Akun Gmail TVR Parlemen



2. Akun Twitter TVR Parlemen



3. Akun Instagram TVR Parlemen



4. Akun Fanspage Facebook TVR Parlemen





SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT
BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	:	Rapat Internal
Pembahasan	:	Penyusunan Akun Resmi Media Sosial TVR Parlemen
Hari, Tanggal		Selasa, 24 Mei 2021
Pukul		10.00 – 12.00 WIB
Tempat		Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat		Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat		1. Iwan Hikmawan (Penyelia Grafis) 2. Anthony (Uploader/Admin) 3. Fikri Andi (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen) 4. Fikri (Uploader/Admin) 5. Agusta (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen) 6. Robby (IT Video)

A. Pendahuluan

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut. Selain itu, hal ini juga berdampak manfaat pada peningkatan Audience Share TVR Parlemen.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka perlu dibuat akun official berupa email, akun Instagram, akun twitter dan fans page Facebook TVR Parlemen sebagai identitas tunggal guna mencapai akses dan dapat dipergunakan. Rapat ini membahas beberapa hal diantaranya menyepakati username, password serta tata kerja dan pembagian tugas tim.

B. Kesimpulan / Keputusan

1. Disepakati bahwa username akun Medsos TVR Parlemen adalah sebagai berikut:

- a) Facebook : TVR Parlemen
- b) Twitter : @tvr_parlemen
- c) Instagram : @tvr.parlemen

2. Pembagian tugas tim adalah sebagai berikut:

No	Nama	Penugasan
1.	Hendra Sunandar	Koordinator /QC
2.	Iwan Hikmawan	Design Grafis
3.	Fikri Andi	PPIP
4.	Agusta	PPIP
5	Anthony	Uploader/Admin
6	Fikri	Uploader/ Admin
7	Robby	IT

3. Tata Kerja Tim dan mekanisme alur harian adalah sebagai berikut:

- a. Upload filler Warta Parlemen
 - Pagi hari (08.00-12.00) sebanyak 2 (dua) video
 - Sore hari (15.00-21.00) sebanyak 2 (dua) video
- b. Siaran Live Suara Parlemen Pagi, pukul 09.00-09.30 WIB
- c. Pantauan Siaran Langsung untuk mendapatkan statemen dan quote Anggota Dewan saat Rapat
- d. Cuplikan dan statement Anggota Dewan diterjemahkan dalam bentuk poster, dan diposting di sore hariya.
- e. Siaran live untuk jenis Rapat Paripurna, Rapat Kerja dan Rapat Dengar Pendapat (RDP)

C. Penutup

Rapat Internal selesai dan ditutup pukul 12.00 WIB

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S.Sos. MMSI

NIP. 196509101987021006

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos

NIP. 199212262020121001



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Jakarta, 27 Mei 2021




Sifat : Dinas
Lampiran : -
Hal : Pemberitahuan Media Sosial TVR Parlemen

Yth.

Seluruh Jajaran Pegawai (PNS dan PPNASN)
Bagian Televisi dan Radio Parlemen,
Sekretariat Jenderal DPR RI

Bersama ini disampaikan dengan hormat, sehubungan dengan perkembangan media penyiaran televisi di era konvergensi media, maka TVR Parlemen akan menggunakan dan memanfaatkan Media Sosial guna meningkatkan Audinence Share dan memperluas jangkauan tayangan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah pemirsa, penonton dan pendengar, sebagaimana sasaran kerja Biro Pemberitaan Parlemen dalam Persekjen No 10 Tahun 2020 tentang Renstra Setjen DPR Tahun 2020-2024.

Adapun Media Sosial TVR Parlemen yang dimaksud adalah:

	@tvr.parlemen
	@tvr_parlemen
	TVR Parlemen

Untuk kepentingan organisasi dan tujuan yang hendak dicapai, seluruh pegawai **diwajibkan** turut *mem-follow* dan *feedback* positif terhadap akun tersebut.

Demikian disampaikan, agar menjadi perhatian dan dijalankan secara saksama.

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S. Sos, MMSI
NIP. 199212262020121001

LAMPIRAN KEGIATAN II





SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

Jakarta, 25 Mei 2021

Sifat : Dinas
Derajat : Segera
Hal : Undangan Rapat Sosialisasi Medsos TVR

Yth :

- 1. Koordinator Liputan**
- 2. Koordinator Presenter**
- 3. Koordinator Suara Parlemen**
- 4. Koordinator DL dan Features**
- 5. Koordinator Warta Parlemen**
- 6. Koordinator Editor**
- 7. CPNS TVR Parlemen**

Bersama ini kami sampaikan dengan hormat, berkenaan dengan telah hadirnya Media Sosial TVR Parlemen untuk meningkatkan Audience Share, dan perlunya dukungan dari semua pihak. Maka perlu adanya sosialisasi tentang hal tersebut yang akan digelar pada:

Hari : Kamis, 27 Mei 2021
Pukul : 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen

Mengingat pentingnya hal tersebut, maka diharapkan kehadiran saudara, guna mensukseskan program TVR Parlemen untuk jangka panjang. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Kepala Bagian TVR Parlemen


Irfan, S.Sos. MMSI

NIP. 196509101987021006



**SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA**

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

DAFTAR HADIR RAPAT SOSIALISASI

"Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Audience Share TVR Parlemen"

Kamis, 27 Mei 2021

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Mahir	Peny. Presenter	
2.	Alda Gustari	Presenter	
3	Myta	Peny. Supra	
4	ALFAT	CPNS	
5	Ika	Peny. Proq	
6	Elisa G.	CPNS	
7	Mustaqim	Program	

Mengetahui,

Kepala Bagian TVR Parlemen

Irfan, S.Sos./MMSI
196509101987021006



SEKRETARIAT JENDERAL DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT

BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	:	Rapat Sosialisasi
Pembahasan	:	Peningkatan Audience Share TVR Parlemen Melalui Pemanfaatan Media Sosial
Hari, Tanggal		Kamis, 27 Mei 2021
Pukul		10.00 – 11.15 WIB
Tempat		Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat		Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat		1. Bayu Setiadi, SIP (Kasubag Program dan Produksi) 2. Johan Bahtiar Alam (Koordinator Program) 3. Citra Ananda, S.Ikom (Koordinator Liputan) 4. Mahir Pratama, S.Sos.I (Koordinator Presenter) 5. Amyta Pradita (Koordinator Suara Parlemen) 6. Alda Gustari, S.Sos (Presenter) 7. Mustaqim (Koordinator DL dan features) 8. CPNS Angkatan 2021

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman dan perubahan pola dari TV Analog ke Digital, hampir seluruh media televisi telah memiliki media sosial untuk meningkatkan jumlah audience-nya. TVR Parlemen juga harus turut serta mengikuti perkembangan zaman

tersebut. Jika tidak mengikuti perkembangan zaman tersebut, tentunya akan semakin tertinggal dalam gaya baru era pertelevisian 4.0.

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Karenanya perlu adanya sosialisasi dan kesepahaman narasi kerja agar semua program yang akan ditayangkan pada hari tertentu, dapat disosialisasikan melalui poster di media sosial pada H-1.

Sosialisasi ini diharapkan mampu menjadi langkah pertama dalam menghadirkan sensasi yang lebih menarik terhadap tayangan TVR Parlemen. Sehingga mampu menarik jumlah pemirsa dan penonton tiap harinya.

B. Kesimpulan / Keputusan

- Sosialisasi tayangan TVR Parlemen melalui poster di media sosial mendapat persetujuan dari seluruh stakeholder yang menangani program-program TVR Parlemen.
- Adapun poster tersebut akan diposting di media sosial Twitter, Facebook dan Instagram TVR Parlemen H-1 penayangan. Serta di *tag* kepada narasumber yang dihadirkan.
- Poster dihasilkan dari penyelia design grafis.

C. Penutup

Rapat Koordinasi Internal TVR Parlemen selesai dan ditutup pukul 11.15 WIB.

Mengetahui,

Kepala Bagian TVR Parlemen



Irfan, S.Sos. MMSI
NIP. 196509101987021006

Ketua Rapat



Hendra Sunandar, S.Sos
NIP. 199212262020121001

LAMPIRAN KEGIATAN III


23:23

23:23

← tvr.parlemen

1.066 Pengikut

207 Diikuti

-  kepegawaian...
Kepegawaian... Mengikuti
-  korprisetjendpr
Korpri Setjen D... Mengikuti
-  puspanlak_uu
Puspanlak UU... Mengikuti
-  perpustakaan...
Perpustakaan... Mengikuti
-  binajabfung
BagianPembina... Mengikuti
-  pusatpuubk_dpr
Pusat PUU BK... Mengikuti
-  ittamadpr
Inspektorat Ut... Mengikuti



23:23

23:23

← tvr.parlemen

1.066 Pengikut

207 Diikuti

-  estiprawoto
Esti Wijayati Mengikuti
-  bayu.vla
Bayu Setiadi Mengikuti
-  bk_dprri
BADAN KEAHL... Mengikuti
-  sadarestuwati...
Yong Mengikuti
-  endangstohari
Endang S Tho... Mengikuti
-  pusatkajianakn
Pusat Kajian A... Mengikuti
-  parfe_cycling... Mengikuti



23:23

23:23

← tvr.parlemen

1.066 Pengikut

207 Diikuti

-  drsukamta
DR. SUKAMTA Mengikuti
-  nasim_khan_i...
Ir. H. M. Nasim... Mengikuti
-  fppp_dprri
AKUN RESMI... Mengikuti
-  lamhotsina...
Ir. Lamhot Sin... Mengikuti
-  sutanadilhendra
Dr. H.A.R.Suta... Mengikuti
-  diahpitalok...
Diah Pitaloka Mengikuti
-  nur.aeni_official
Hj. Nuraeni, S... Mengikuti



23:23

23:23

← tvr.parlemen

1.066 Pengikut

207 Diikuti

-  mujib_rohmat
Mujib rohmat Mengikuti
-  h.zainul.arifin
Drs. H. Zainul... Mengikuti
-  hafisztohir_ce...
Hafisz Tohir C... Mengikuti
-  syamsulbachri...
Syamsul Bachri Mengikuti
-  anthonsihomb...
Dr. Capt. Antho... Mengikuti
-  drhslamet
drh. H. Slamet Mengikuti
-  barakhasibuan
Bara Krishna H... Mengikuti





SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270 TELP. (021)
5715 349 FAX. (021) 5715 423 / 5715 925 LAMAN : www.dpr.go.id

Laporan Aktualisasi Minggu Ke-3

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, Bagian Televisi dan Radio Parlemen
Isu : Peningkatan Audience Share TVR Parlemen
Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial

No.	Kegiatan	Evidence
1	Melaksanakan update di Media Sosial TVR dengan memperkuat sajian konten untuk di posting setiap harinya	a) Konten yang disiapkan untuk diposting di Medsos TVR Parlemen. (Sosialisasi Program, Poster Kutipan, Hasil Liputan Warta Parlemen TVR, Dialog Suara Parlemen Bersama Anggota DPR, dan Tayangan Live Sidang Paripurna dan Komisi) b) Screenshot postingan Media Sosial TVR Parlemen c) Screenshot jumlah followers per 7 Juni 2021
2	Melakukan monitoring dan evaluasi mingguan terhadap capaian Medsos TVR	a) Laporan Singkat b) Koordinasi via Grup Whatsapp

Jakarta, 9 Juni 2021

Mengetahui,

Mentor

Coach

Agus Supriyono, S.S., M.A.P.
NIP. 196902082003121003

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

LAMPIRAN KEGIATAN I

1. KONTEN UNTUK DIPOSTING DI INSTAGRAM, FACEBOOK DAN TWITTER

1.A Sosialisasi Program TVR Parlemen



Keterangan Gambar: Sosialisasi Acara Siaran Langsung Rapat Paripurna DPR RI, 31 Mei 2021



Keterangan Gambar: Sosialisasi Acara Dialog Suara Parlemen bersama Anggota Komisi II DPR RI Rifqinizamy Karsayuda



Keterangan Gambar: Sosialisasi Acara Dialog Suara Parlemen bersama Anggota Komisi XI Puteri Anetta Komarudin



Keterangan Kegiatan: Sosialisasi Acara Dialog Suara Parlemen bersama Anggota Komisi IX DPR RI Edy Wuryanto

1.B Poster Kutipan



**TAK BERANGKATKAN HAJI,
DEMI KESELAMATAN MASYARAKAT
DI TENGAH PANDEMI COVID 19**

“SUDAH KITA HITUNG BERSAMA MENTERI AGAMA,
SUDAH TIDAK MEMUNGKINKAN LAGI UNTUK KITA
MEMBERANGKATKAN CALON JEMAAH HAJI DI TENGAH BELUM ADA
KEPASTIAN DARI PEMERINTAH SAUDI ARABIA. DAN KITA HITUNG JUGA
KESELAMATAN HAJI DI TENGAH PANDEMI COVID-19”



YANDRI SUSANTO
KETUA KOMISI VIII DPR RI

Keterangan Gambar: Kutipan
pernyataan Ketua Komisi VIII Yandri
Susanto terkait batalnya
keberangkatan jemaah haji Indonesia



**JEMAAH HAJI TAHUN INI
BATAL BERANGKAT,
PUAN BERHARAP KUOTA INDONESIA
DITAMBAH UNTUK MUSIM HAJI
SELANJUTNYA**

“KAMI BERHARAP
PEMERINTAH INDONESIA
DAPAT BERKOMUNIKASI EFEKTIF
SEHINGGA PEMERINTAH ARAB SAUDI
MEMBERI KENAIKAN JUMLAH KUOTA
JEMAAH DARI INDONESIA
BILA IBADAH HAJI SUDAH BISA
BERJALAN NORMAL.
PEMERINTAH JUGA HARUS TERUS
MENINGKATKAN
KUALITAS PELAYANAN
PADA CALON JEMAAH HAJI
UNTUK MENYAMBU
MUSIM HAJI SELANJUTNYA”



DR. (H.C) PUAN MAHARANI
KETUA DPR RI

Keterangan Gambar: Kutipan
pernyataan Ketua DPR Puan
Maharani tentang batalnya
keberangkatan Jemaah haji 2021

1.C Warta Parlemen



Keterangan Gambar: Postingan Warta Parlemen di Instagram TVR Parlemen dengan judul “DPR RI Suarakan Kejelasan Palestina” pada 3 Juni 2021

25 tayangan • Disukai oleh [furconyputrisyakura](#)
tvr.parlemen WARTA PARLEMEN - DPR RI Suarakan Kejelasan Palestina • Dalam Sidang Persatuan Antar Parlemen Atau IPU, Parlemen Indonesia Meminta Kejelasan Nasib Palestina, Pasca Gencatan Senjata Antara Israel Dan Juga Palestina.

NARASUMBER : ARKANATA AKRAM / Anggota BKSAP DPR RI / F-P.NASDEM / Dapil KALTARA
PENY DEWI HERASATI / Direktur Sosial Budaya Dan Organisasi Internasional Negara Berkembang KEMLU RI
(TVR Parlemen - Biro Pemberitaan Parlemen -



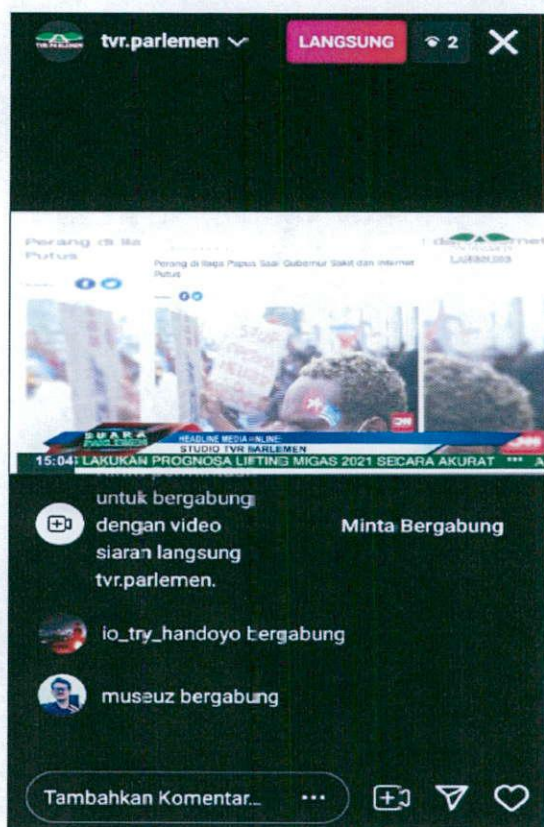
Keterangan Gambar: Postingan Warta Parlemen di Instagram TVR Parlemen dengan judul “Hubungan Bilateral DPR RI – Uzbekistan Diperkuat” pada 3 Juni 2021

36 tayangan • Disukai oleh [furconyputrisyakura](#)
tvr.parlemen WARTA PARLEMEN - Hubungan Bilateral DPR RI - Uzbekistan Diperkuat • Wakil Ketua DPR RI Rachmat Gobel Mendorong, Kerja Sama Bilateral Indonesia - Uzbekistan Termasuk Kerja Sama Antar Parlemen, Lebih Diperkuat Lagi.

NARASUMBER : RACHMAT GOBEL / Wakil Ketua DPR RI / KORINBANG / F-PNASDEM / Dapil GORONTALO
[@rachmatgobel_rg](#)

SUPRATMAN ANDI AGTAS / Ketua BALEG DPR RI / F-P. GERINDRA / Dapil SULTENG [@supratman08](#)

1.D Siaran Langsung Dialog Suara Parlemen Bersama Anggota DPR



Keterangan Gambar: Siaran Live Dialog Suara Parlemen Pagi di Instagram TVR Parlemen. 3 Juni 2021



Keterangan Gambar: Siaran Live Dialog Suara Parlemen Petang di Instagram TVR Parlemen. 4 Juni 2021.

I.E Siaran Langsung Sidang Paripurna dan Komisi



Keterangan Gambar: Siaran Langsung Rapat Paripurna di Instagram DPR RI dalam pembahasan penyampaian Kerangka Ekonomi Makro dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal (KEM PPKF) 2022



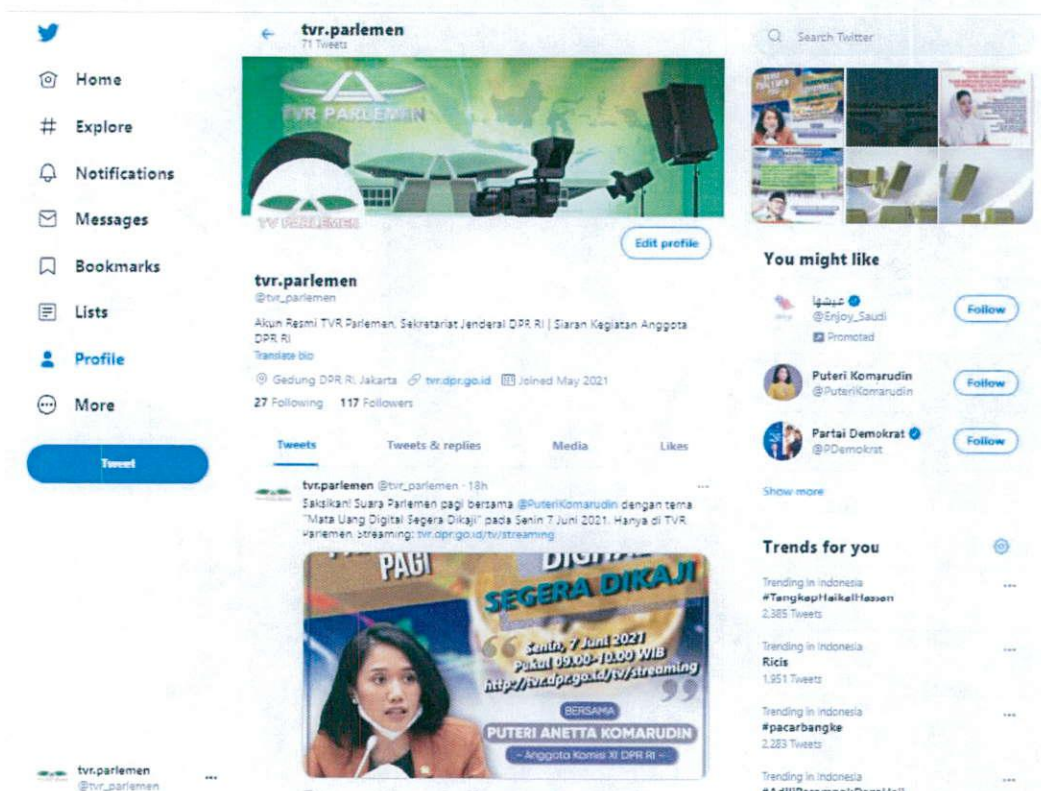
Keterangan Gambar: Siaran Langsung Rapat Komisi VI DPR RI RDP dengan PT Bio Farma, PT Kimia Farma, PT Indofarma membahas ketersediaan Vaksin Covid 19. Pada 2 Juni 2021

II. SCREENSHOOT POSTINGAN MEDIA SOSIAL TVR PARLEMEN

II.A Instagram TVR Parlemen



II.B Twitter TVR Parlemen



II.C Facebook TVR Parlemen

facebook.com/TVR-Parlemen-107554734816903/live_videos/?ref=page_internal


Kelola Halaman
TVR Parlemen

- Halaman
- Kabar Beranda
- Pembaruan
 - Pembaruan baru
- Kotak Masuk
 - Unread Messages
- Aplikasi Bisnis
- Sumber Informasi & Fitur
- Notifikasi
 - Notifikasi
- Insight
- Alat Pencerahan
- Pusat Iklan
- Kualitas Halaman
- Edit Info Halaman
- Pengaturan

TVR Parlemen


Edit WhatsApp Promosikan

Video Siaran Langsung yang Lalu




1


SURAT PARLEMEN NO. 1000/2021
4 Terapan - 3 hari yang lalu




KORRESI DPR RI RAKOR DELEGASI
MENTERI LUAR NEGERI RI
6 Terapan - 2 hari yang lalu




SURAT PARLEMEN NO. 1000/2021
3 Terapan - 4 hari yang lalu




SURAT PARLEMEN NO. 1000/2021
13 Terapan - 5 hari yang lalu




KORRESI VI RAKOR DENGAN MENTERI
PERDAGANGAN
7 Terapan - 6 hari yang lalu




Badan Anggaran DPR RI Rapat Kerja
dengan Pemerintah dan BI dengan
13 Terapan - 6 hari yang lalu




Rapat Paripurna DPR RI Acara:
Tanggapan Pemerintah terhadap
11 Terapan - 3 hari yang lalu





SUMBER 21 MARI 2021
2 Terapan - seminggu yang lalu



Korupsi VI DPR RI Rapat Dengan
Pemerintah Dengan PT PUM Bersertifikat
12 Terapan - seminggu yang lalu



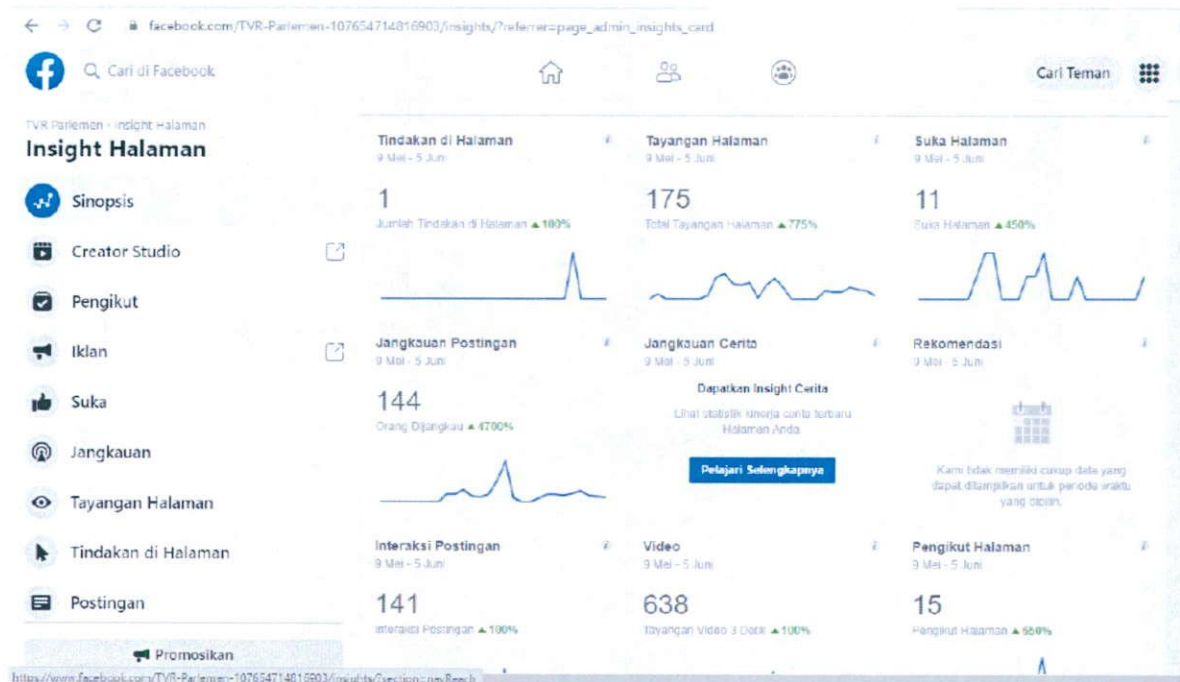




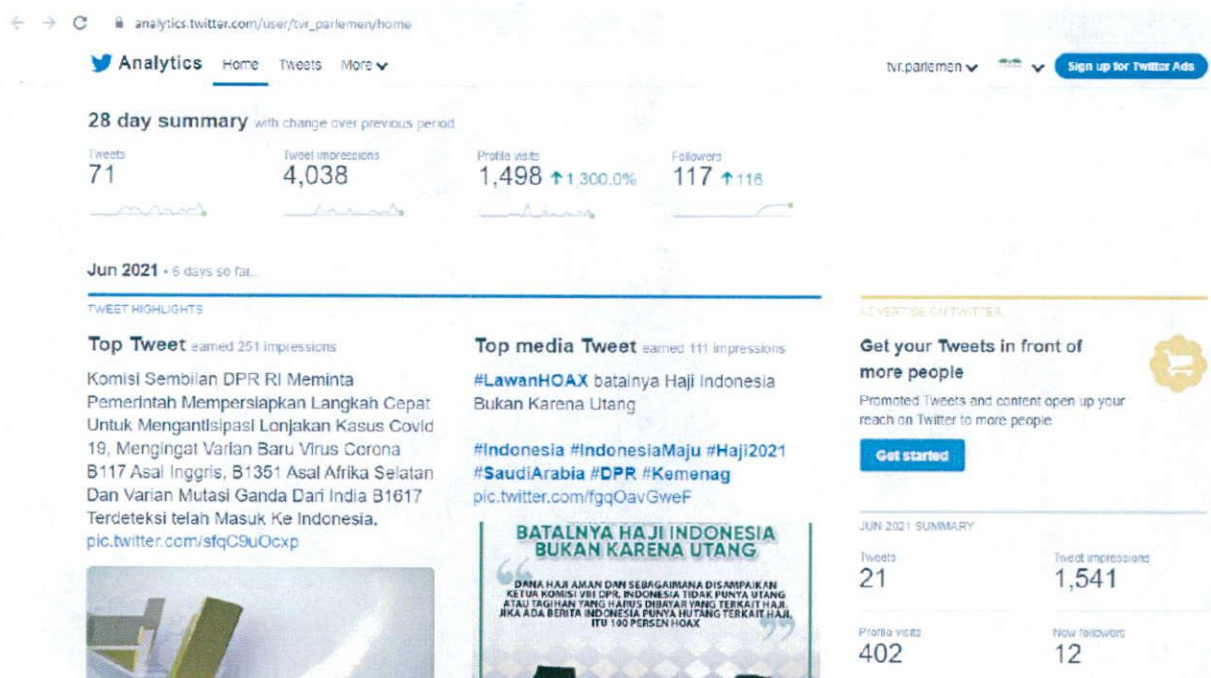
Promosikan

III. SCREENSHOT JUMLAH INSIGHT PER 7 JUNI 2021

Akun Facebook TVR Parlemen



Akun Twitter TVR Parlemen



Akun Instagram TVR Parlemen

Instagram

Search



tvr.parlemen

Edit Profile



97 posts

1,130 followers

249 following

TVR Parlemen

Akun Resmi TVR Parlemen | Siaran Kegiatan Anggota DPR RI | Jam Tayang 08.00 -

16.00 WIB #TVRdalamGenggaman

tvr.dpr.go.id



#DPRsoma...



Suara Parle...

POSTS

IGTV

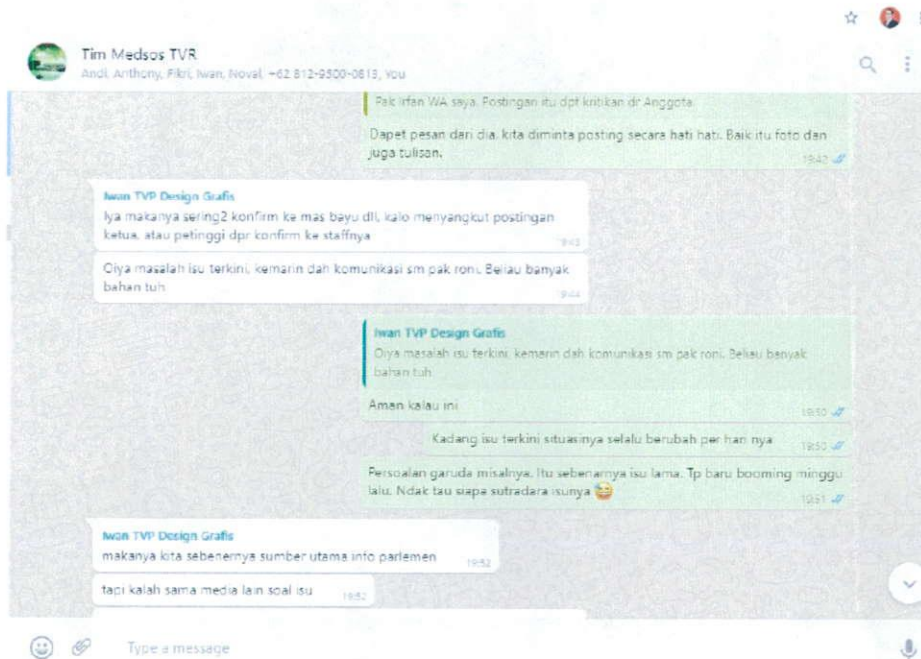
SAVED

TAGGED



LAMPIRAN KEGIATAN II

I. Koordinasi via Grup Whatsapp Tim MedsosTVR





SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

LAPORAN SINGKAT

BAGIAN TELEVISI DAN RADIO PARLEMEN

Jenis Rapat	:	Rapat Evaluasi
Pembahasan	:	Evaluasi Analisis Konten dan Insight Media Sosial TVR Parlemen
Hari, Tanggal		Selasa, 8 Juni 2021
Pukul		10.00 – 12.00 WIB
Tempat		Ruang Rapat Kabag TVR Parlemen Gedung Nusantara IV, DPR RI, Senayan, Jakarta
Ketua Rapat		Hendra Sunandar, S.Sos
Peserta Rapat		1. Iwan Hikmawan (Penyelia Grafis) 2. Anthony (Uploader/Admin) 3. Fikri Andi (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen) 4. Fikri (Uploader/Admin) 5. Agusta (Pusat Penyiaran Informasi Parlemen)

A. Pendahuluan

Dengan lahirnya Media Sosial TVR Parlemen diharapkan akan berdampak pada hadirnya manfaat atau outcome dalam beberapa hal seperti adanya ruang promosi dan sosialisasi terhadap seluruh program TVR Parlemen setiap harinya. Seperti kita ketahui, TVR Parlemen memiliki sangat banyak program seperti Suara Parlemen, Warta Parlemen, English Parliamentary News, Perempuan Parlemen, Mutiara Parlemen, Parlemen Bicara, Bedah RUU dll. Adapun dengan Media Sosial ini, TVR Parlemen saat H-1 jelang penayangan program tersebut bisa mempromosikan lewat poster yang diupload di Media Sosial dan mengajak masyarakat untuk menyaksikan program tersebut. Selain itu, hal ini juga berdampak manfaat pada peningkatan Audience Share TVR Parlemen.

Setelah berjalannya Media Sosial TVR Parlemen selama 2 minggu, maka perlu dibuat evaluasi untuk mengukur tingkat efektivitas dan telaahan untuk membaca peta situasi isu yang mendapat respon positif di masyarakat.

B. Kesimpulan / Keputusan

1. Postingan dengan respon positif publik terbesar ada di akun Instagram TVR Parlemen yang memuat tentang desakan Komisi VI terhadap PT Garuda Indonesia agar dilakukan audit forensik dalam menyikapi lonjakan utang PT Garuda Indonesia dari 20 triliun menjadi 70 triliun. (link: <https://www.instagram.com/p/CPTwrohAOVR/>) dengan jumlah like sebesar 113 like dan 143 viewers. (Data per 7 Juni 2021).
2. Instagram menjadi salah satu media sosial TVR Parlemen yang paling populer dibandingkan dengan twitter dan facebook. Hal ini dibuktikan dari jumlah followers yang telah dicapai selama 14 hari yakni **1132 followers**.
3. Yang paling utama dalam pemanfaatan Media Sosial ini bukan meningkatkan jumlah followers. Tetapi lebih pada optimalisasi outcome yang dicapai yakni peningkatan Audience Share dan tersedianya ruang sosialisasi serta perluasan jangkauan siaran TVR Parlemen di era media konvergensi.
4. Anggota DPR pun telah memberikan respon positif terhadap Medsos TVR Parlemen. Hal ini dibuktikan dari besarnya Anggota DPR yang turut memfollow Medsos TVR Parlemen. Termasuk turut serta mensosialisasikan dan mempromosikan TVR Parlemen melalui fitur 'repost' yang terdapat di Instagram. Dengan syarat akun TVR Parlemen terlebih dulu men-tag hasil postingan kepada akun Medsos Anggota DPR yang bersangkutan.
5. Bukti tentang keterlibatan Anggota DPR untuk memfollow dan mensosialisasikan serta mempromosikan akun TVR Parlemen dijabarkan dalam lampiran

C. Penutup

Rapat evaluasi selesai dan ditutup pukul 11.15 WIB

Kepala Bagian TVR Parlemen

Ketua Rapat

Irfan, S.Sos. MMSI

NIP. 196509101987021006



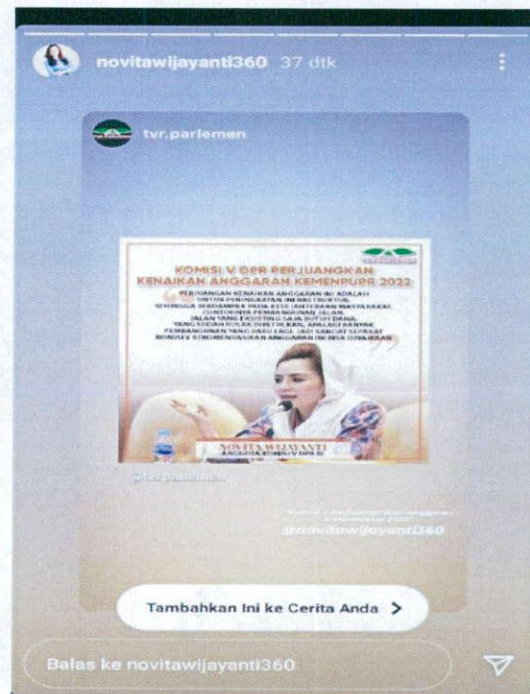
Hendra Sunandar, S.Sos

NIP. 199212262020121001

Lampiran: Peningkatan Audience Share TVR Parlemen Oleh Medsos Anggota DPR RI



Puteri Anetta Komaruddin
Anggota Komisi XI DPR



Novita Wijayanti
Wakil Ketua BURT/ Anggota Komisi V



Rifqinizamy Karsayuda
Anggota Komisi II DPR RI



Dyah Roro Esti
Anggota Komisi VII DPR RI



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270 Telp. (021)
5715 349 FAX. (021) 5715 423 / 5715 925 LAMAN : www.dpr.go.id

Laporan Aktualisasi Minggu Ke-4

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, Bagian Televisi dan Radio Parlemen
Isu : Peningkatan Audience Share TVR Parlemen
Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial

No.	Kegiatan	Evidence
1	Menindaklanjuti Hasil Rapat Monitoring dan Evaluasi	a. Surat keterangan melaksanakan kegiatan
2	Menyusun Laporan Hasil Kegiatan	a. Surat keterangan melaksanakan kegiatan b. Laporan hasil akhir kegiatan beserta lampiran

Jakarta, 17 Juni 2021

Mengetahui,

Mentor

Coach

Agus Supriyono, S.S., M.A.P.
NIP. 196902082003121003

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN KEGIATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Irfan, S.Sos, MMSI
NIP	: 196509101987021006
Pangkat/Golongan	: Pembina Tingkat 1 / IVb
Jabatan	: Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa nama di bawah ini :

Nama	: Hendra Sunandar, S.Sos.
NIP	: 199212262020121001
Pangkat/Golongan	: Penata Muda / IIIa
Jabatan	: Jurnalis

Telah melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen sebagai strategi untuk meningkatkan *Audience Share* televisi. Dalam pengelolaannya tersebut telah rutin dilakukan evaluasi setiap 1 (satu) minggu sekali untuk mengetahui *insight* dan *tone* grafik respon publik terhadap TVR Parlemen.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Juni 2021
Kepala Bagian TVR Parlemen,

Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006



SEKRETARIAT JENDERAL
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
JLN. JENDERAL GATOT SUBROTO JAKARTA KODE POS 10270
TELP (021) 5715 349 FAX (021) 5715 423 / 5715 925, WEBSITE : www.dpr.go.id

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN KEGIATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan, S.Sos, MMSI
NIP : 196509101987021006
Pangkat/Golongan : Pembina Tingkat 1 / IVb
Jabatan : Kepala Bagian Televisi dan Radio Parlemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa nama di bawah ini :

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos.
NIP : 199212262020121001
Pangkat/Golongan : Penata Muda / IIIa
Jabatan : Jurnalis

Telah melaksanakan **tugas dan tanggung jawab** dalam pengelolaan Media Sosial TVR Parlemen sebagai strategi untuk meningkatkan Audience Share televisi selama periode *off campus* dalam melaksanakan Aktualisasi Latsar CPNS tahun 2021.

Adapun *output* dan *outcome* dari aktualisasi tersebut sangat baik dan akan diteruskan dalam pengelolaan TVR Parlemen dikemudian hari. Dengan harapan mampu mendapatkan *audience share* dan *engagement rate* yang baik di masyarakat.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.


Jakarta, 17 Juni 2021
Kepala Bagian TVR Parlemen,


Irfan, S.Sos, MMSI
NIP. 196509101987021006

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi


Kegiatan 1 : Tahap Perencanaan dan Rapat Koordinasi Untuk Menghimpun Masukan dari Semua Pihak di TVR Parlemen

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan koordinasi untuk melakukan rapat redaksi dengan divisi program, Penyelia Program, IT, dan jajaran redaksi seperti reporter, editor, dan video journalist. 2. Menyamakan persepsi tentang pentingnya Media Sosial untuk peningkatan Audience Share TVR Parlemen 3. Menghimpun dan menyerap aspirasi sebagai bahan untuk penyempurnaan Medsos TVR Parlemen <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Undangan Rapat intern, Daftar hadir rapat, Laporan singkat</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Undangan rapat disampaikan kepada peserta rapat melalui media elektronik sehingga efektif dan efisien. (WoG) 2. Mencatat, mencermati dan mempertimbangkan seluruh masukan dari peserta rapat sebagai bagian dari upaya menghasilkan produk yang baik. (Komitmen Mutu) 3. Dalam menyusun Tim Media 	<p>- kegiatan ini sdh sesuai rencana dan terjadi kesamaan persepsi. Soliditas dan kekompakan dalam mengembangkan TVR.</p> <p>- Aktualisasi ini mendapat dukungan dari pimpinan TVR</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 2 : Melakukan Rapat Koordinasi dengan Jajaran Pimpinan TVR Parlemen terkait Kebutuhan Perlunya Tim Media Sosial TVR Parlemen

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyampaikan kebutuhan dan Analisa Beban Kerja terkait pembentukan Tim Media Sosial 2. Melakukan matriks terhadap kompetensi SDM di internal TVR sebagai bahan pertimbangan untuk dimasukkan dalam Tim. 3. Berdasarkan matriks yang ada ditetapkan beberapa orang yang akan masuk dalam Tim Media Sosial. Mengutamakan merit system dan keahlian 4. Membuat surat penugasan kepada pihakpihak yang ditunjuk untuk mengelola Media Sosial TVR <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Laporan Singkat, Pengumuman nama-nama Tim Media Sosial TVR</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Undangan rapat disampaikan kepada peserta rapat melalui media elektronik sehingga efektif dan efisien. (WoG) 2. Mencatat, mencermati dan mempertimbangkan seluruh masukan dari pimpinan sebagai bagian dari upaya menghasilkan 	<p>- Pimpinan TVR memberikan dukungan terhadap Aktualisasi ini.</p> <p>Jika diperlukan dukungan sarana & prasarana bisa dilakukan koordinasi lebih lanjut.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>produk yang baik. (Komitmen Mutu)</p> <p>3. Dalam menggelar rapat koordinasi, akan lebih mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)</p> <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Koordinasi yang baik secara vertikal (kepada atasan) akan memperkuat dukungan prima terhadap pelayanan kepada DPR RI di bidang publikasi media dalam mewujudkan citra positif DPR RI</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya perencanaan yang terukur, dan masukan dari para atasan maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Profesional dapat diperkuat</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 3 : Membuat E-Mail Official Sebagai Identitas Awal Pembuatan Media Sosial Instagram, Facebook Dan Twitter Dilanjutkan Pembuatan Akun

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rapat dengan tim guna menyepakati nama email official Medsos TVR 2. Setelah email selesai, dilanjutkan pembuatan akun Facebook, Instagram, dan Twitter 3. Menyepakati username dari tiap akun medsos tersebut <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Laporan Singkat, releasenya Akun Media Sosial TVR, Pengumuman akun resmi media sosial TVR Parlemen</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dalam pembuatan akun ini dilakukan dengan jujur, tanpa ada identitas yang anonim. Karena ini adalah wujud eksistensi instansi dan akuntabilitas dalam menggunakan internet. (Akuntabilitas) 2. Pembuatan akun Medsos ini berbiaya Rp 0,- Ini menutup ruang terjadinya korupsi. (Anti Korupsi) <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Menyajikan data dan identitas yang akurat adalah hal mendasar</p>	<p>- Jaga keamanan Akun Sosmed.</p> <p>- Hindari peluang adanya Hacker.</p> <p>- Lakukan verifikasi Akun 2 tahap.</p> <p>- Jaga kerahasiaan Password Sosmed TVR</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>mewujudkan instansi yang berorientasi pada data dan kemudahan akses users (Anggota DPR) untuk menyaksikan tayangan TVR Parlemen</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan pembuatan media sosial yang berbasiskan pada data yang jujur dan officialy maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat</p>		
---	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 4 : Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Seluruh Staf Dan Kru Internal TVR Parlemen

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun undangan rapat Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen untuk kru dan staf TVR Parlemen 2. Mengirim surat undangan kepada seluruh kru TVR Parlemen 3. Melakukan sosialisasi dan mengajak semua karyawan TVR Parlemen untuk mem-follow akun Media Sosial TVR <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Undangan Rapat, Daftar Hadir , Laporan Singkat</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi internal ini digelar agar terdapat sepemahaman yang sama dengan semua pihak di intern dalam meningkatkan Audience Share TVR (Manajemen ASN) 2. Terciptanya kerja sama yang baik di internal TVR Parlemen dalam menghadirkan suksesi Medsos (WoG) 3. Dalam menggelar sosialisasi tersebut, mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama ke seluruh peserta rapat. (Etika Publik) 	<p>- Akan diterbitkan Surat edaran Hg kewajiban karyawan TVR y follow Sosmed TVR.</p> <p>- karyawan TVR wajib memberikan respon positif terhadap Sosmed TVR di kolom komentar.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Sosialisasi kehadiran Medsos TVR kepada internal TVR Parlemen akan membuat soliditas menjadi kuat dan akan berkontribusi pada dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya sosialisasi ke intern TVR Parlemen akan berdampak pada meningkatnya soliditas tim, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Profesional dapat diperkuat.</p>		
---	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 5 : Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Pihak Eksternal Seperti Anggota DPR Dan Unit Kerja Setjen DPR

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dilakukan secara informal dengan menfollow akun-akun Medsos Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR serta saling memberikan feedback. 2. Memposting opening content secara konsisten yang berisi pengenalan kepada khalayak dunia maya bahwa TVR Parlemen memiliki media sosial 3. Bersinergi dengan Anggota DPR yang memiliki followers dalam jumlah besar untuk turut membantu sosialisasi TVR Parlemen. <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Screenshoot jumlah following terhadap stakeholder utama seperti Anggota DPR RI dan unit kerja Kesekjenan DPR</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <p>Program yang baik tidak saja mendapatkan dukungan dari internal, namun juga perlu dukungan dari pihak eksternal. Agar program dalam berjalan dengan baik dan meminimalisir kendala. (WoG)</p>	<p>- Upayakan 5-75 Anggota DPR tau ttg Sosmed TVR.</p> <p>- Berita TVR disajikan di Sosmed agar meningkatkan Antusiasme Anggota DPR</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Sosialisasi kehadiran Medsos TVR kepada eksternal TVR Parlemen (contoh: Anggota DPR, Unit Kerja Setjen DPR) akan membuat soliditas menjadi kuat dan akan berkontribusi pada dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Sosialisasi ke pihak eksternal ini akan membuat Medsos TVR Parlemen lebih dikenal dan difollow oleh banyak pihak. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dapat diperkuat .</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 6 : Melaksanakan update di Media Sosial TVR dengan memperkuat sajian konten untuk di posting setiap harinya

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> Menyajikan berita singkat selama dua menit untuk di posting di Medsos TVR Menyamakan persepsi tentang pentingnya Media Sosial untuk peningkatan Audience Share TVR Parlemen Berkolaborasi dengan divisi redaksi untuk memperkuat kualitas berita yang akan diposting Turut serta dalam menghasilkan poster untuk sosialisasi tayangan TVR Parlemen di Medsos Rutin memposting berita dan tayangan TVR di Medsos, dengan melakukan tag kepada Anggota DPR yang ada di berita tersebut. Memberikan feedback terhadap komentar-komentar yang masuk terhadap konten yang diposting <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Konten yang disiapkan untuk diposting di Medsos TVR Parlemen. (Sosialisasi Program, Poster Kutipan, Hasil Liputan Warta Parlemen TVR, Dialog Suara Parlemen Bersama Anggota DPR, dan Tayangan Live Sidang Paripurna dan Komisi) 	<p>- Upayakan Setiap Postingan memiliki insight yg tinggi di masyarakat.</p> <p>- Hindari konten Hoax dan Provokasi</p> <p>- Lakukan variasi konten yg hendak diposting</p> <p>- Perlu sinergi dgn Sasmed unitt kerja lainnya</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

2. Screenshoot postingan Media Sosial TVR Parlemen
3. Screenshoot jumlah followers per 7 Juni 2021

Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;

1. Kegiatan posting di Media Sosial harus mencerminkan nilai 5W 1 H agar informasi yang diperoleh tuntas dan memuaskan masyarakat dan Anggota DPR yang kegiatannya dipublikasikan. Karya yang baik harus diprioritaskan (**Akuntabilitas**)
2. Dalam memposting akun Media Sosial TVR mengutamakan prinsip kesopanan, tidak menyinggung sara, dan tidak berpihak pada golongan manapun. (**Etika Publik**)

Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:

Media Sosial TVR yang update tiap harinya akan memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI. Selain itu masyarakat juga terbantu kemudahan akses untuk menyaksikan tayangan TVR Parlemen. Dan dengan sendirinya akan memperkuat audience share.


Penguatan Nilai Organisasi;

Sajian kualitas konten Medsos TVR Parlemen yang baik akan membuat citra positif masyarakat kepada DPR menjadi meningkat. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat.

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 7 : Melakukan Rapat Monitoring Dan Evaluasi Mingguan Terhadap Capaian Medsos TVR

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggelar rapat evaluasi atas capaian Medsos TVR dari segi jumlah followers, following, dan feedback komentar serta like dari masyarakat. 2. Mencermati apa saja yang perlu diperbaiki dan dilakukan perbaikan di minggu berikutnya 3. Meminta masukan dan bimbingan dari Kepala Bagian dan Kepala Sub Bagian untuk perbaikan mutu di kemudian hari <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Singkat <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi dilakukan tidak saja ceremony, tetapi juga ada action plan pasca evaluasi tersebut. Menjadikan evaluasi sebagai pijakan perbaikan harus diimplementasikan secara nyata (Komitmen Mutu) 	<p>Hasil evaluasi menunjukan Capaian Sosmed TVR mendapatkan respon positif di Masyarakat & Anggota DPR.</p> <p>Lakukan penguatan dan Soliditas tim</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:

Melakukan tindak lanjut atas evaluasi adalah bentuk konkrit upaya peningkatan mutu untuk produk yang akan datang. Karenanya ini bermanfaat dalam memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI

Penguatan Nilai Organisasi;

Dengan adanya tindak lanjut dari setiap evaluasi maka akan menghasilkan peningkatan mutu yang konkret. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dan Integritas dapat diperkuat.

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 8 : Menindaklanjuti Hasil Rapat Monitoring Dan Evaluasi

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dari catatan evaluasi dan monitoring, dilakukan pemetaan perbaikan terhadap isu-isu prioritas untuk ditampilkan di Medsos TVR 2. Melakukan perbaikan dari hasil evaluasi tersebut. 3. Mencermati aktivitas Medsos TVR dari hari ke hari. Dari segi komentar, penambahan followers dan jumlah like pasca evaluasi dan monitoring tersebut. <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi dilakukan tidak saja ceremony, tetapi juga ada action plan pasca evaluasi tersebut. Menjadikan evaluasi sebagai pijakan perbaikan harus diimplementasikan secara nyata (Komitmen Mutu) 	<p>- lakukan yg terkait.</p> <p>- tingkatan followers</p> <p>- evaluasi rutin.</p> <p>- kegiatan berjalan dan baik.</p>	<p>iy</p>

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:

Melakukan tindak lanjut atas evaluasi adalah bentuk konkrit upaya peningkatan mutu untuk produk yang akan datang. Karenanya ini bermanfaat dalam memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.

Penguatan Nilai Organisasi;


Dengan adanya tindak lanjut dari setiap evaluasi maka akan menghasilkan peningkatan mutu yang konkret. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dan Integritas dapat diperkuat



KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 9 : Menyusun Laporan Hasil Kegiatan

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Mentor	Paraf Mentor
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melaporkan pelaksanaan kegiatan kepada mentor 2. Mengumpulkan bahan – bahan yang diperlukan untuk Menyusun laporan 3. Menyusun laporan hasil kegiatan 4. Melaporkan seluruh hasil kegiatan kepada mentor <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan 2. Laporan hasil akhir kegiatan beserta lampiran <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sebelum melakukan kegiatan penyusunan laporan hasil kegiatan, saya akan melaporkan kepada mentor terkait kegiatan akhir yang akan saya lakukan dengan hormat dan sopan santun (Etika Publik). 2. Selanjutnya, Saya akan mengumpulkan bahan-bahan yang diperlukan untuk laporan secara jujur dan bertanggung jawab (Antikorupsi). 	<p>-laporan Sudah berjalan baik</p> <p>- Tulis laporan secara baik dan berdasar EYD.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI MENTOR

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

3. Setelah bahan-bahan terkumpul, saya akan menyusun laporan dan presentasi hasil kegiatan (**Akuntabilitas**).
4. Terakhir, saya akan melaporkan seluruh hasil laporan kegiatan tersebut kepada mentor (**Etika Publik**).

Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:

Menyusun laporan secara baik dan terukur adalah bentuk penguatan organisasi dalam tata kelola kelembagaan pemerintahan yang profesional, baik, dan bersih. Selain itu, data yang lengkap, akurat, dan andal adalah prasyarat dalam menghasilkan kebijakan yang baik, jika sewaktu-waktu data tersebut dibutuhkan.


Penguatan Nilai Organisasi;

Dengan adanya laporan hasil kegiatan yang baik, mudah dibaca dan sesuai dengan EYD, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat.

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 1 : Tahap Perencanaan dan Rapat Koordinasi Untuk Menghimpun Masukan dari Semua Pihak di TVR Parlemen

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan koordinasi untuk melakukan rapat redaksi dengan divisi program, Penyelia Program, IT, dan jajaran redaksi seperti reporter, editor, dan video journalist. 2. Menyamakan persepsi tentang pentingnya Media Sosial untuk peningkatan Audience Share TVR Parlemen 3. Menghimpun dan menyerap aspirasi sebagai bahan untuk penyempurnaan Medsos TVR Parlemen <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Undangan Rapat intern, Daftar hadir rapat, Laporan singkat</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Undangan rapat disampaikan kepada peserta rapat melalui media elektronik sehingga efektif dan efisien. (WoG) 2. Mencatat, mencermati dan mempertimbangkan seluruh masukan dari peserta rapat sebagai bagian dari upaya menghasilkan produk yang baik. (Komitmen Mutu) 3. Dalam menyusun Tim Media 	<p>1. Pastikan internal TVR yg terlibat memiliki kelengkapan Soliditas. Persamaan Persepsi Hg Pentingnya Sosmed dlm meningkatkan Audience Share TV.</p> <p>2. Masukan yg diperoleh harus menjadi penguatan konten Sosmed.</p> <p>3. Carikan Strategi yg meningkatkan Followers</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Sosial mengutamakan prinsip merit system dan keahlian di bidang design grafis. (Akuntabilitas)</p> <p>4. Dalam perencanaan dan menghimpun aspirasi ini, akan lebih mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)</p> <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Output yang baik akan dimulai dari perencanaan yang baik pula. Karenanya, prinsip terukur, komitmen dan demokratis adalah langkah maju untuk mencapai tujuan TVR Parlemen yakni mempublikasikan dan mensosialisasikan kegiatan Dewan kepada masyarakat melalui tayangan TVR Parlemen yang disajikan dalam ruang media sosial.</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya perencanaan yang terukur, komitmen dan demokratis dalam menghimpun masukan dan aspirasi, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Integritas dapat diperkuat</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 2 : Melakukan Rapat Koordinasi dengan Jajaran Pimpinan TVR Parlemen terkait Kebutuhan Perlunya Tim Media Sosial TVR Parlemen

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyampaikan kebutuhan dan Analisa Beban Kerja terkait pembentukan Tim Media Sosial 2. Melakukan matriks terhadap kompetensi SDM di internal TVR sebagai bahan pertimbangan untuk dimasukkan dalam Tim. 3. Berdasarkan matriks yang ada ditetapkan beberapa orang yang akan masuk dalam Tim Media Sosial. Mengutamakan merit system dan keahlian 4. Membuat surat penugasan kepada pihakpihak yang ditunjuk untuk mengelola Media Sosial TVR <p>Output kegiatan terhadap pemecahan terhadap isu:</p> <p>Laporan Singkat, Pengumuman nama-nama Tim Media Sosial TVR</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Undangan rapat disampaikan kepada peserta rapat melalui media elektronik sehingga efektif dan efisien. (WoG) 2. Mencatat, mencermati dan mempertimbangkan seluruh masukan dari pimpinan sebagai bagian dari upaya menghasilkan 	<p>- Dukungan dari Pimpinan Sangat bermanfaat & mensukseskan Proper Aktualisasi</p> <p>- Kegiatan berjalan dgn lancar dan sesuai rencana.</p> <p>- Solidkan Tim</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>produk yang baik. (Komitmen Mutu)</p> <p>3. Dalam menggelar rapat koordinasi, akan lebih mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama dengan seluruh peserta rapat. (Etika Publik)</p> <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Koordinasi yang baik secara vertikal (kepada atasan) akan memperkuat dukungan prima terhadap pelayanan kepada DPR RI di bidang publikasi media dalam mewujudkan citra positif DPR RI</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya perencanaan yang terukur, dan masukan dari para atasan maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Profesional dapat diperkuat</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 3 : Membuat E-Mail Official Sebagai Identitas Awal Pembuatan Media Sosial Instagram, Facebook Dan Twitter Dilanjutkan Pembuatan Akun

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rapat dengan tim guna menyepakati nama email official Medsos TVR 2. Setelah email selesai, dilanjutkan pembuatan akun Facebook, Instagram, dan Twitter 3. Menyepakati username dari tiap akun medsos tersebut <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Laporan Singkat, releasenya Akun Media Sosial TVR, Pengumuman akun resmi media sosial TVR Parlemen</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dalam pembuatan akun ini dilakukan dengan jujur, tanpa ada identitas yang anonim. Karena ini adalah wujud eksistensi instansi dan akuntabilitas dalam menggunakan internet. (Akuntabilitas) 2. Pembuatan akun Medsos ini berbiaya Rp 0,- Ini menutup ruang terjadinya korupsi. (Anti Korupsi) <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Menyajikan data dan identitas yang akurat adalah hal mendasar</p>	<p>- Pastikan keamanan Akun Sosmed dari segi keamanan password serta meminimalisir adanya Hacker.</p> <p>- Bangun sinergi dengan akun Sosmed Lainnya.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>mewujudkan instansi yang berorientasi pada data dan kemudahan akses users (Anggota DPR) untuk menyaksikan tayangan TVR Parlemen</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan pembuatan media sosial yang berbasiskan pada data yang jujur dan officially maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 4 : Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Seluruh Staf Dan Kru Internal TVR Parlemen

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun undangan rapat Sosialisasi Media Sosial TVR Parlemen untuk kru dan staf TVR Parlemen 2. Mengirim surat undangan kepada seluruh kru TVR Parlemen 3. Melakukan sosialisasi dan mengajak semua karyawan TVR Parlemen untuk mem-follow akun Media Sosial TVR <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Undangan Rapat, Daftar Hadir , Laporan Singkat</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi internal ini digelar agar terdapat sepemahaman yang sama dengan semua pihak di intern dalam meningkatkan Audience Share TVR (Manajemen ASN) 2. Terciptanya kerja sama yang baik di internal TVR Parlemen dalam menghadirkan suksesi Medsos (WoG) 3. Dalam menggelar sosialisasi tersebut, mengutamakan prinsip kesopanan dan tata krama ke seluruh peserta rapat. (Etika Publik) 	<p>- Semua karyawan TVR diimbun y/ turut memfollow Sosmed TVR. guna meningkatkan rating & engagement rate.</p> <p>- Untuk kesuksesan Aktualisasi ini, Semua Program TVR harus ditam- peng dalam Sosmed.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Sosialisasi kehadiran Medsos TVR kepada internal TVR Parlemen akan membuat soliditas menjadi kuat dan akan berkontribusi pada dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya sosialisasi ke intern TVR Parlemen akan berdampak pada meningkatnya soliditas tim, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel dan Profesional dapat diperkuat.</p>		
---	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 5 : Melakukan Sosialisasi Hadirnya Medsos TVR Kepada Pihak Eksternal Seperti Anggota DPR Dan Unit Kerja Setjen DPR

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi dilakukan secara informal dengan menfollow akun-akun Medsos Anggota DPR dan unit kerja Setjen DPR serta saling memberikan feedback. 2. Memposting opening content secara konsisten yang berisi pengenalan kepada khalayak dunia maya bahwa TVR Parlemen memiliki media sosial 3. Bersinergi dengan Anggota DPR yang memiliki followers dalam jumlah besar untuk turut membantu sosialisasi TVR Parlemen. <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <p>Screenshoot jumlah following terhadap stakeholder utama seperti Anggota DPR RI dan unit kerja Kesekjenan DPR</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <p>Program yang baik tidak saja mendapatkan dukungan dari internal, namun juga perlu dukungan dari pihak eksternal. Agar program dalam berjalan dengan baik dan meminimalisir kendala. (WoG)</p>	<p>* Kegiatan ini berjalan dengan lancar & baik.</p> <p>- beberapa Anggota DPR sudah follow akun Sosmed TVR</p> <p>- fitur 'repost' di IG harus dimanfaatkan 4/ meningkatkan Audience Share TV.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Sosialisasi kehadiran Medsos TVR kepada eksternal TVR Parlemen (contoh: Anggota DPR, Unit Kerja Setjen DPR) akan membuat soliditas menjadi kuat dan akan berkontribusi pada dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Sosialisasi ke pihak eksternal ini akan membuat Medsos TVR Parlemen lebih dikenal dan difollow oleh banyak pihak. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dapat diperkuat .</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 6 : Melaksanakan Update Di Media Sosial TVR Dengan Memperkuat Sajian Konten Untuk Di Posting Setiap Harinya

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> Menyajikan berita singkat selama dua menit untuk di posting di Medsos TVR Menyamakan persepsi tentang pentingnya Media Sosial untuk peningkatan Audience Share TVR Parlemen Berkolaborasi dengan divisi redaksi untuk memperkuat kualitas berita yang akan diposting Turut serta dalam menghasilkan poster untuk sosialisasi tayangan TVR Parlemen di Medsos Rutin memposting berita dan tayangan TVR di Medsos, dengan melakukan tag kepada Anggota DPR yang ada di berita tersebut. Memberikan feedback terhadap komentar-komentar yang masuk terhadap konten yang diposting <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Konten yang disiapkan untuk diposting di Medsos TVR Parlemen. (Sosialisasi Program, Poster Kutipan, Hasil Liputan Warta Parlemen TVR, Dialog Suara Parlemen Bersama Anggota DPR, dan Tayangan Live Sidang Paripurna dan Komisi) 	<p>kegiatan ini sdh sesuai rencana, konten yg di post tiap harinya berjumlah 8-10 postingan.</p> <p>- lakukan secara rutin.</p> <p>- lakukan kombinasi kegiatan Live, Poster, Sosialisasi & Warta Parlemen.</p> <p>- hindari konten yg belum dipastikan kebenarannya.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>2. Screenshoot postingan Media Sosial TVR Parlemen</p> <p>3. Screenshot jumlah followers per 7 Juni 2021</p> <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <p>1. Kegiatan posting di Media Sosial harus mencerminkan nilai 5W 1 H agar informasi yang diperoleh tuntas dan memuaskan masyarakat dan Anggota DPR yang kegiatannya dipublikasikan. Karya yang baik harus diprioritaskan (Akuntabilitas)</p> <p>2. Dalam memposting akun Media Sosial TVR mengutamakan prinsip kesopanan, tidak menyinggung sara, dan tidak berpihak pada golongan manapun. (Etika Publik)</p> <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Media Sosial TVR yang update tiap harinya akan memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI. Selain itu masyarakat juga terbantu kemudahan akses untuk menyaksikan tayangan TVR Parlemen. Dan dengan sendirinya akan memperkuat audience share.</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Sajian kualitas konten Medsos TVR Parlemen yang baik akan membuat citra positif masyarakat kepada DPR menjadi meningkat. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat.</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 7 : Melakukan Rapat Monitoring Dan Evaluasi Mingguan Terhadap Capaian Medsos TVR

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggelar rapat evaluasi atas capaian Medsos TVR dari segi jumlah followers, following, dan feedback komentar serta like dari masyarakat. 2. Mencermati apa saja yang perlu diperbaiki dan dilakukan perbaikan di minggu berikutnya 3. Meminta masukan dan bimbingan dari Kepala Bagian dan Kepala Sub Bagian untuk perbaikan mutu di kemudian hari <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Singkat <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi dilakukan tidak saja ceremony, tetapi juga ada action plan pasca evaluasi tersebut. Menjadikan evaluasi sebagai pijakan perbaikan harus diimplementasikan secara nyata (Komitmen Mutu) 	<p>- lakukan pencermatan terhadap respon Audience. Apakn framingnya negatif. Positif / netral.</p> <p>- Perhatikan apa konten yg disukai of Audience.</p> <p>- Jadikan riset evaluasi ini sebagai acuan Pengambilan Sosmed di minggu berikutnya.</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Melakukan tindak lanjut atas evaluasi adalah bentuk konkrit upaya peningkatan mutu untuk produk yang akan datang. Karenanya ini bermanfaat dalam memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya tindak lanjut dari setiap evaluasi maka akan menghasilkan peningkatan mutu yang konkret. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dan Integritas dapat diperkuat.</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 8 : Menindaklanjuti Hasil Rapat Monitoring Dan Evaluasi

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dari catatan evaluasi dan monitoring, dilakukan pemetaan perbaikan terhadap isu-isu prioritas untuk ditampilkan di Medsos TVR 2. Melakukan perbaikan dari hasil evaluasi tersebut. 3. Mencermati aktivitas Medsos TVR dari hari ke hari. Dari segi komentar, penambahan followers dan jumlah like pasca evaluasi dan monitoring tersebut. <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi dilakukan tidak saja ceremony, tetapi juga ada action plan pasca evaluasi tersebut. Menjadikan evaluasi sebagai pijakan perbaikan harus diimplementasikan secara nyata (Komitmen Mutu) 	<p>kegiatan berjalan sesuai rencana evaluasi berjalan rutin</p> <p>- lakukan yg terbaik</p> <p>- Tingkatkan followers</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH


Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Melakukan tindak lanjut atas evaluasi adalah bentuk konkrit upaya peningkatan mutu untuk produk yang akan datang. Karenanya ini bermanfaat dalam memberikan dukungan dan pelayanan prima bagi pelaksanaan tugas dan fungsi DPR RI.</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya tindak lanjut dari setiap evaluasi maka akan menghasilkan peningkatan mutu yang konkret. Maka nilai organisasi Setjen DPR yang Profesional dan Integritas dapat diperkuat</p>		
--	--	--

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
 NIP : 199212262020121001
 Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
 Jabatan : Jurnalis
 Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

Kegiatan 9 : Menyusun Laporan Hasil Kegiatan

Penyelesaian Kegiatan	Catatan Coach	Paraf Coach
<p>Tahapan kegiatan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melaporkan pelaksanaan kegiatan kepada mentor 2. Mengumpulkan bahan – bahan yang diperlukan untuk Menyusun laporan 3. Menyusun laporan hasil kegiatan 4. Melaporkan seluruh hasil kegiatan kepada mentor <p>Output kegiatan terhadap pemecahan isu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Surat keterangan melaksanakan kegiatan 2. Laporan hasil akhir kegiatan beserta lampiran <p>Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sebelum melakukan kegiatan penyusunan laporan hasil kegiatan, saya akan melaporkan kepada mentor terkait kegiatan akhir yang akan saya lakukan dengan hormat dan sopan santun (Etika Publik). 2. Selanjutnya, Saya akan mengumpulkan bahan-bahan yang diperlukan untuk laporan secara jujur dan bertanggung jawab (Antikorupsi). 	<p>- kegiatan berjalan baik & laporan diterima</p>	

KARTU BIMBINGAN AKTUALISASI COACH

Nama : Hendra Sunandar, S.Sos
NIP : 199212262020121001
Unit Kerja : Sub Bagian Program dan Produksi, TVR Parlemen
Jabatan : Jurnalis
Isu Gagasan : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Audience Share Televisi

<p>3. Setelah bahan-bahan terkumpul, saya akan menyusun laporan dan presentasi hasil kegiatan (Akuntabilitas).</p> <p>4. Terakhir, saya akan melaporkan seluruh hasil laporan kegiatan tersebut kepada mentor (Etika Publik).</p> <p>Kontribusi Terhadap Visi - Misi Organisasi:</p> <p>Menyusun laporan secara baik dan terukur adalah bentuk penguatan organisasi dalam tata kelola kelembagaan pemerintahan yang profesional, baik, dan bersih. Selain itu, data yang lengkap, akurat, dan andal adalah prasyarat dalam menghasilkan kebijakan yang baik, jika sewaktu-waktu data tersebut dibutuhkan.</p> <p>Penguatan Nilai Organisasi;</p> <p>Dengan adanya laporan hasil kegiatan yang baik, mudah dibaca dan sesuai dengan EYD, maka nilai organisasi Setjen DPR yang Akuntabel, Profesional dan Integritas dapat diperkuat.</p>		
--	--	--